

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

6989 *Resolución de 7 de julio de 2016, de la Universidad Europea del Atlántico, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Comunicación Corporativa.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 17 de junio de 2016, por el que se establece el carácter oficial de determinados títulos de Grado y su inscripción en el Registro de Universidades, Centros y Títulos (publicado en el «Boletín Oficial del Estado» de 6 de julio de 2016, por Resolución de 24 de junio de 2016, de la Secretaría General de Universidades),

Este Rectorado de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, en redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, y en el artículo 26.3 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Comunicación Corporativa por la Universidad Europea del Atlántico.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo de la misma.

Santander, 7 de julio de 2016.–El Rector, Rubén Calderón Iglesias.

ANEXO

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia

Tipo de materia	Créditos ECTS
Obligatorias (OB)	35
Optativas (OP)	21
Prácticas externas (PR)	6
Trabajo fin de máster (TFM)	10
Total créditos	72

Distribución de los créditos del plan de estudios por materias

Primer curso

Primer semestre

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Comunicación integral.	3	Dirección y gestión de la comunicación corporativa. . .	OB
Diseño y gestión de proyectos de comunicación. . .	4	Dirección y gestión de la comunicación corporativa. . .	OB
Administración y dirección de empresas de comunicación.	4	Dirección y gestión de la comunicación corporativa. . .	OB
RSC en la comunicación.	3	Dirección y gestión de la comunicación corporativa. . .	OB
Investigación de mercados y estudios de audiencia.	4	Comunicación con las audiencias, clientes y mercado.	OB
Marketing digital y Ecommerce.	4	Comunicación con las audiencias, clientes y mercado.	OB
Comunicación publicitaria.	3	Comunicación con las audiencias, clientes y mercado.	OB

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Comunicación y protocolo.....	3	Comunicación con las audiencias, clientes y mercado.	OB
TIC y comunicación multimedia.....	4	La comunicación digital en la empresa.....	OB
Sociedad de la información, comunicación y TIC....	3	La comunicación digital en la empresa.....	OB

Segundo semestre

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Optativa.....	21		
Historia y géneros del periodismo.....	3	Periodismo: funciones y medios.....	OP
Periodismo investigativo y TIC.....	3	Periodismo: funciones y medios.....	OP
Opinión pública y propaganda política.....	3	Periodismo: funciones y medios.....	OP
Fuentes informativas y redacción de la noticia.....	3	Periodismo: funciones y medios.....	OP
Entrevista periodística (prensa escrita, radio, TV)....	3	Periodismo: funciones y medios.....	OP
Reportaje (prensa escrita, radio, TV, multimedia)....	3	Periodismo: funciones y medios.....	OP
Ciberperiodismo.....	3	Periodismo: funciones y medios.....	OP
Diseño y organización de la producción audiovisual.	3	Producción y realización audiovisual.....	OP
Lenguaje y narrativa audiovisual.....	3	Producción y realización audiovisual.....	OP
Guión audiovisual y multimedia.....	3	Producción y realización audiovisual.....	OP
Captación, registro y postproducción de sonido.....	3	Producción y realización audiovisual.....	OP
Técnicas de iluminación.....	3	Producción y realización audiovisual.....	OP
Dirección de fotografía.....	3	Producción y realización audiovisual.....	OP
Técnicas de realización.....	3	Producción y realización audiovisual.....	OP

Segundo curso

Tercer semestre

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Prácticas externas.....	6	Prácticum.....	PR
Trabajo fin de máster.....	10	Trabajo fin de máster.....	TFM

En función de las asignaturas optativas cursadas, el alumno podrá obtener la especialidad en:

- Especialización en Periodismo: Funciones y Medios.
- Especialidad en Producción y Realización Audiovisual.