

GUÍA DOCENTE

*Pendiente de actualización

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Producción en Nuevos Medios y Formatos
PLAN DE ESTUDIOS:	Grado en Comunicación Audiovisual
FACULTAD:	Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Obligatoria
ECTS:	6
CURSO:	Tercero
SEMESTRE:	Segundo
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Castellano
PROFESORADO:	Ignacio Velasco
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	ignacio.velasco@uneatlantico.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:
No aplica.
CONTENIDOS:
<p>Tema 1. El futuro de los medios audiovisuales en España</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.1 Contexto actual y futuro audiovisual en España 1.2 Ecosistema de la industria audiovisual en España 1.3 Transmedia: la nueva forma de contar historias 1.4 La distribución de contenidos 1.5 La televisión por internet 1.6 La regulación

1.7 Escenarios de futuro posibles

Tema 2. Contenidos audiovisuales en plataformas abiertas

2.1 Youtube

2.2 Contenidos virales

Tema 3. Últimas tendencias en comunicación publicitaria

3.1 *Advertaining*

3.2 *Branded Content*

3.3 *Storytelling* publicitario

Tema 4. Interactividad

4.1 Canales de interacción

4.2 Videojuegos

Tema 5. Casos actuales de innovación periodística

5.1 Nuevos géneros periodísticos en formato audiovisual

5.2 Laboratorios de innovación audiovisual

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CG3. Capacidad para crear y comunicar mensajes a públicos diversos.
- CG4. Capacidad para aplicar sus conocimientos en propuestas innovadoras.
- CG5. Capacidad para emprender iniciativas con autonomía.
- CG6. Capacidad para asumir un compromiso ético en la práctica profesional.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CE16. Conocer y aplicar técnicas del lenguaje y narrativa audiovisual, en el diseño, planificación y gestión de diferentes soportes y en nuevos medios.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que los alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Identificar modelos y técnicas actuales de producción audiovisual en nuevos medios y soportes.
- Desarrollar propuestas audiovisuales a partir del conocimiento de las nuevas tecnologías
- Conocer el proceso de diseño y gestión de nuevos soportes y medios audiovisuales
- Desarrollar procesos nuevos de convergencia entre medios
- Reconocer las tendencias de creación audiovisual en entornos digitales y móviles
- Analizar la evolución de las técnicas del lenguaje y narrativa audiovisual en el ámbito digital
- Elaborar productos multimedia.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo.
- Estudio y análisis de casos.
- Resolución de ejercicios.
- Aprendizaje basado en problemas.
- Aprendizaje orientado a proyectos.
- Aprendizaje cooperativo / Trabajo en grupos.
- Trabajo autónomo.

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas	
Actividades dirigidas	Clases expositivas
	Clases prácticas
	Seminarios y talleres
Actividades supervisadas	Supervisión de actividades
	Tutorías (individual / en grupo)
Actividades autónomas	Preparación de clases
	Estudio personal y lecturas
	Elaboración de trabajos (individual / en grupo)

Trabajo en campus virtual

El primer día de clase, el profesor proporcionará información más detallada al respecto.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación		Ponderación
Evaluación continua	Examen 1	20 %
	Examen 2	25%
	Interés y participación del alumno en la asignatura	5 %
Evaluación final	Proyecto de investigación individual	50 %

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

La convocatoria extraordinaria tendrá lugar durante el mes de julio (consúltase el calendario académico fijado por la universidad). Esta consistirá en la realización de una prueba teórico-práctica con un valor del 50 % de la nota final de la asignatura. El resto de la nota se complementará con la calificación obtenida en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria:

- Alberich, J. & Roig, A. (Coords.) (2005). *Comunicación audiovisual digital. Nuevos medios, nuevos usos, nuevas formas*. Barcelona: Editorial UOC.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Casacuberta, D. (2003). *Creación colectiva. En Internet el creador es el público*. Barcelona: Gedisa.
- Segaran, T. (2008). *Inteligencia Colectiva: Desarrollo de aplicaciones Web 2.0*. Madrid: Anaya Multimedia – O'Reilly.



- Tubella, I. et al. (2008). *Internet y Televisión: la guerra de las pantallas*. Barcelona: Editorial Ariel.