

GUÍA DOCENTE

*Pendiente de actualización

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Sociedad de la información y del Conocimiento
PLAN DE ESTUDIOS:	Grado en Comunicación Audiovisual
FACULTAD:	Ciencias Sociales y Humanidades
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Obligatoria
ECTS:	6
CURSO:	Tercero
SEMESTRE:	Segundo
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Castellano
PROFESORADO:	Dr. Luis Garrido
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	luis.garrido@uneatlantico.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:
No aplica.
CONTENIDOS:
Tema 1. Sociedad de la información y del conocimiento. Rasgos y definición. 1.1. Introducción y orígenes de la SIC. 1.2. De la sociedad industrial a la SIC. 1.3. Desarrollo de la sociedad de la información y el conocimiento. 1.4. La SIC y sus implicaciones. Características.

Tema 2. Redes y nuevos modelos de comunicación.

- 2.1. Introducción.
- 2.2. Las redes: del nacimiento de internet a la web semántica.
- 2.3. Medios de comunicación de masas y medios sociales: Modelos.
- 2.4. Big data en la sociedad red.

Tema 3. Entornos comunicativos y aprendizaje en la SIC.

- 3.1. Introducción. Educación en tiempos de redes.
- 3.2. Alfabetización Mediática e Informacional (AMI).
- 3.3. Competencias mediáticas: del uso a la creatividad.
- 3.4. Medios y escuelas: alianzas para la educación en la SIC.

Tema 4. El poder en la SIC. Implicaciones políticas.

- 4.1. Introducción al poder como relación.
- 4.2. Formas de poder específicas de la sociedad red.
- 4.3. Mediación de las TIC en la relación entre gobiernos y ciudadanos.
- 4.4. Movimientos sociales: ciberactivismo y periodismo ciudadano.

Tema 5. Nuevos modelos culturales. Características de la cultura en tiempos de redes.

- 5.1. Introducción a la transformación de la cultura.
- 5.2. Nuevos modelos culturales.
- 5.3. Una cultura de la auto-expresión.
- 5.4. De las industrias culturales a las creativas.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CG2. Capacidad para desarrollar pensamiento crítico en la investigación y la actividad profesional.
- CG3. Capacidad para crear y comunicar mensajes a públicos diversos.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CE29. Distinguir la estructura, los conceptos, los autores y los enfoques de la denominada Sociedad de la Información y del Conocimiento.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que los alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Distinguir las características de la Sociedad de la Información y del Conocimiento y el impacto en diferentes ámbitos sociales.
- Analizar el impacto de la sociedad de la información y del Conocimiento en contexto local y nacional.
- Identificar las oportunidades que ofrece la Sociedad de la Información y del Conocimiento en el ejercicio profesional.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo.
- Estudio y análisis de casos.
- Resolución de ejercicios.
- Aprendizaje cooperativo / Trabajo en grupos.
- Trabajo autónomo.

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas	
Actividades dirigidas	Clases expositivas
	Clases prácticas
	Seminarios y talleres
Actividades supervisadas	Supervisión de actividades
	Tutorías (individual / en grupo)
Actividades autónomas	Preparación de clases
	Estudio personal y lecturas
	Elaboración de trabajos
	Trabajo individual en campus virtual

El primer día de clase, el profesor proporcionará información más detallada al respecto.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos

Actividades de evaluación		Ponderación
Evaluación continua	Trabajo individual análisis crítico	25 %
	Trabajo de investigación grupal sobre una temática	20 %
	Interés y participación del alumno en la asignatura	5 %
Evaluación final	Examen teórico práctico final	50 %

de evaluación:

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

La convocatoria extraordinaria tendrá lugar durante el mes de julio (consúltese el calendario académico fijado por la universidad). Esta consistirá en la realización de un examen teórico-práctico con un valor del 50 % de la nota final de la asignatura. El resto de la nota se complementará con la calificación obtenida en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria:

- Castells, M. (2015). *Redes de indignación y esperanza: los movimientos sociales en la era de internet*. Madrid: Alianza.
- Espiritusanto, Ó. et al. (2011). *Periodismo ciudadano. Evolución positiva de la comunicación*. Madrid: Fundación Telefónica.
- García Graña, G. (2015). *Sociedad de la Información y del Conocimiento*. Material didáctico propio de la institución.
- López-Portillo, J. R. (2018). *La gran transición. Retos y oportunidades del cambio tecnológico exponencial*. Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica.
- Pérez, Elías, C. (2015). *Big data y periodismo en la sociedad red*. Madrid: Síntesis.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable para aquellos estudiantes que quieran profundizar en los temas que se abordan en la asignatura.

- Área, M. & Pessoa, T. (2012). De lo sólido a lo líquido: las nuevas alfabetizaciones ante los cambios de la Web 2.0. *Comunicar*, nº 38, v. XIX, pp. 13-20.
- Barroso Jerez, C. (2013). Sociedad del conocimiento y entorno digital. *TESI*, 14(3), pp. 61-86. Universidad de Salamanca.
- Bauman, Z. (2013). *La cultura en el mundo de la modernidad líquida*. Madrid:

Fondo de cultura económica de España

- Cordón, J. A. (2011). *Gutenberg 2.0: la revolución de los libros electrónicos*. Gijón: Trea.
- Fernández Vicente, A. (2018). *Educación crítica y comunicación*. Barcelona: Editorial UOC.
- Mattelart, A. (2002). *Historia de la sociedad de la información*. Barcelona: Paidós.
- Naím, M. (2013). *El fin del poder*. Madrid: Debate.
- Resina, J. (2010). Ciberpolítica, redes sociales y nuevas movilizaciones en España: El impacto digital en los procesos de deliberación y movilización participación ciudadana. *Mediaciones Sociales* nº7. II semestre, pp. 143- 164.
- Ileana, R. y Sánchez, Alfonso (2016). La Sociedad de la Información, Sociedad del Conocimiento y Sociedad del Aprendizaje. Referentes en torno a su formación. *Reflexiones*, vol. 12, nº 2, pp. 235-243.
- Tooze, A. (2018). *Crash. Cómo una década de crisis financieras ha cambiado el mundo*. Barcelona: Crítica
- Tubella, I. & Vilaseca, J. (coords.) (2005). *Sociedad del conocimiento. Cómo cambia el mundo ante nuestros ojos*. Barcelona: Editorial UOC
- Tubella I. & J. Alberich (2012). *Comprender los media en la sociedad de la información*. Barcelona: Editorial UOC.

WEBS DE REFERENCIA:

- **Telos:** <https://telos.fundaciontelefonica.com/>
- **El País Retina.** Transformación digital y tecnológica. Disponible en <https://retina.elpais.com/>.
- **El País Big data.** Disponible en <https://elpais.com/tag/macrodatos/a/>.
- **UNESCO (2015).** Alfabetización mediática e informacional. Retrieved from <http://www.unesco.org/new/es/communication-and-information/mediadevelopment/media-literacy/mil-as-composite-concept/>.
- **TED Ideas wort spreading.** Disponible en <https://www.ted.com/> .
- **Gore, A.:** “Declaración de la Independencia Digital”. Disponible en: https://www.itu.int/newsarchive/press/PP98/Documents/Statement_Gore-es.html (Consulta: 04 /11/ 2016).
- **Pérez Tornero, J.M. & J.F. Martínez Cerdá (2011).** Hacia un sistema supranacional de indicadores mediáticos. Políticas de alfabetización en la Unión Europea. Disponible en <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4278812>.
- **Postman, N.:** “Cinco cosas que necesitamos saber sobre el cambio tecnológico”. Disponible en: <https://www.aciprensa.com/recursos/cinco-cosas-que-necesitamos-saber-sobre-el-cambio-tecnologico-946/>.
- **We Are Social.** Disponible en <https://wearesocial.com/>.

OTRAS FUENTES DE CONSULTA:

- Hemeroteca Digital. Biblioteca Nacional: <http://hemerotecadigital.bne.es/index.vm>.
- Portal de búsquedas académicas Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/>.
- Portal de Archivos Españoles (PARES): <http://pares.mcu.es/>.



Universidad
Europea
del Atlántico