

## GUÍA DOCENTE

\*Pendiente de actualización

### DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

<b>ASIGNATURA:</b>	Técnicas de análisis del mensaje
<b>PLAN DE ESTUDIOS:</b>	Grado en Comunicación Audiovisual
<b>FACULTAD:</b>	Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades
<b>CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:</b>	Obligatoria
<b>ECTS:</b>	6
<b>CURSO:</b>	Segundo
<b>SEMESTRE:</b>	Segundo
<b>IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:</b>	Castellano
<b>PROFESORADO:</b>	Patricia Comesaña
<b>DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:</b>	<a href="mailto:patricia.comesana@uneatlantico.es">patricia.comesana@uneatlantico.es</a>

### DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

<b>REQUISITOS PREVIOS:</b>
No aplica.
<b>CONTENIDOS:</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tipos de comunicación.             <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 La comunicación</li> <li>1.2 Comunicación verbal</li> <li>1.3 Comunicación no verbal</li> <li>1.4 Clasificación de las formas variadas de comunicación</li> </ol> </li> </ol>

2. Estudio de la construcción del mensaje entre emisor, receptor y decodificador
  - 2.1 El esquema de la comunicación
  - 2.2 Modelos de comunicación
  - 2.3 Influencias del canal, del referente y del destinatario sobre la argumentación codificador
3. Problemas en la información de retorno (ruido, retroalimentación, redundancia).
  - 3.1 Retroalimentación y sus efectos
  - 3.2 Ruido y sus efectos
  - 3.3 Redundancia y sus efectos
4. Introducción a los principales métodos de análisis del contenido -visual y escrito- de los mensajes de los medios de comunicación.
  - 4.1 Introducción al concepto de análisis de contenido. Características, perspectivas y elementos del mensaje
  - 4.2 Naturaleza y variedad de los documentos visuales y textuales en la aplicación del análisis del contenido. Estudio del medio y el soporte
  - 4.3 Análisis de contenido como investigación científica
  - 4.4 Componentes y fases del análisis de contenido
5. Métodos de análisis cualitativo, visual y textual, también desde el punto de vista de la recepción y de sus públicos.
  - 5.1 Perspectiva para el análisis. Evolución
  - 5.2 Modelos, métodos y metodologías
  - 5.3 Fiabilidad del sistema de codificación-categorización
  - 5.4 Programas informáticos para la ayuda en el análisis de contenido
6. La técnica de análisis de discurso.
  - 6.1 Análisis del discurso como investigación científica
  - 6.2 Principios que rigen el análisis del discurso
  - 6.3 Técnicas limítrofes
7. Tratamiento del mensaje
  - 7.1 Conocimiento sobre técnicas de análisis de los mensajes a partir del contenido y el discurso
  - 7.2 Aplicación de técnicas y tratamiento del mensaje para los medios de comunicación
  - 7.3 Análisis semiótico del contenido y el discurso

7.4 Estudio de procesos psicológicos, cognitivos y emocionales en la comunicación y en el consumidor de mensajes publicitarios y audiovisuales

## COMPETENCIAS

### COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes tengan:

- CG1. Capacidad para reconocer, analizar e interpretar diversos procesos de comunicación.
- CG2. Capacidad para desarrollar pensamiento crítico en la investigación y la actividad profesional.
- CG3. Capacidad para crear y comunicar mensajes a públicos diversos.

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CE6. Desarrollar habilidades para el análisis y tratamiento de mensajes a través de los medios de comunicación.

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que los alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Identificar los elementos estructurales de los mensajes en los diversos medios de comunicación.
- Conocer métodos de análisis cualitativo de mensajes visuales y textuales.
- Analizar el mensaje a través del proceso de comunicación en diferentes medios.
- Desarrollar habilidades para el tratamiento de mensajes.

## METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

### METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo.
- Estudio y análisis de casos.
- Resolución de ejercicios.
- Aprendizaje cooperativo / Trabajo en grupos.
- Trabajo autónomo.

#### ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas	
Actividades dirigidas	Clases expositivas
	Clases prácticas
	Seminarios y talleres
Actividades supervisadas	Supervisión de actividades
	Tutorías (individual / en grupo)
Actividades autónomas	Preparación de clases
	Estudio personal y lecturas
	Elaboración de trabajos
	Trabajo en campus virtual

El primer día de clase, la profesora proporcionará información más detallada al respecto.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

#### CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación		Ponderación
Evaluación continua	Examen parcial	25 %
	Tres trabajos individuales/grupales	30 %
	Interés y participación del alumno en la asignatura	5 %
Evaluación final	Examen teórico-práctico	40 %

#### CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

La convocatoria extraordinaria tendrá lugar durante el mes de julio (consúltase el calendario académico fijado por la universidad). Esta consistirá en la realización de un examen teórico-práctico con un valor del 40 % de la nota final de la asignatura. El resto de la nota se complementará con la calificación obtenida en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria.

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria:

- Bardin, L. (1996). *Análisis de contenido*. Madrid: Akal
- Bajtin, M. (1985). El problema de los géneros discursivos. En: *Estética de la creación verbal* (pp. 245-290). México: Siglo XXI.
- Barthes, R. (1970). *Elementos de semiología*. Madrid: Alberto corazón.
- Eco, U. (2000). *Tratado de semiótica general*. Madrid: Lumen.
- Krippendorff, K. (1990). *Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica*. Madrid: Paidós
- Pineda, A. (2018). *Análisis del mensaje publicitario*. Sevilla: Advook

### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Kristeva, J. (1999). *El lenguaje, ese desconocido: introducción a la lingüística*. Madrid: Fundamentos
- Marías, J. (2016). *Historia de la filosofía*. Madrid: Alianza.
- Rivero, S. (2013). Una mirada sobre el método analógico de la ciencia y su lugar en la lingüística. *Revista de Epistemología y Ciencias Humanas*, Núm. 5, (pp. 201-229).
- Saussure, F. (2009). *Curso de lingüística general*. Madrid: Editorial Losada.
- Verdú, V. (2010). *Entrevista a Umberto Eco*. Disponible en: [https://elpais.com/diario/2010/04/25/eps/1272176814\\_850215.html](https://elpais.com/diario/2010/04/25/eps/1272176814_850215.html)

### WEBS DE REFERENCIA:

Se consultan diversas webs según las necesidades que vayan surgiendo.