

GUÍA DOCENTE

*Pendiente de actualización

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Técnicas de Comunicación Presencial
PLAN DE ESTUDIOS:	Grado en Comunicación Audiovisual
FACULTAD:	Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Obligatoria
ECTS:	6
CURSO:	Primero
SEMESTRE:	Segundo
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Castellano
PROFESORADO:	Dra. Araceli Alonso Campo
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	araceli.alonso@uneatlantico.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:
No aplica.
CONTENIDOS:
<p>Tema 1. La comunicación interpersonal</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.1. Concepto de comunicación interpersonal. El modelo de la comunicación interpersonal 1.2. Características, leyes y axiomas de la comunicación interpersonal 1.3. Incidencia de las esferas cognitivas y afectivas en la comunicación interpersonal

- 1.4. La comunicación asertiva
- 1.5. Comunicación 'verbal' y 'no verbal'
- 1.6. Técnicas y habilidades para una comunicación interpersonal efectiva
- 1.7. Aspectos que mejoran la comunicación interpersonal
- 1.8. Comunicación intrapersonal

Tema 2. Técnicas de comunicación oral

- 2.1. Introducción
- 2.2. Comunicación oral
- 2.3. El discurso público
- 2.4. El orador
- 2.5. El mensaje

Tema 3. Técnicas de comunicación presencial

- 3.1. Introducción
- 3.2. Elementos de apoyo en la exposición
- 3.3. Interacción con el público
- 3.4. Los pasos previos

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CG1. Reconocer, analizar e interpretar diversos procesos de comunicación.
- CG2. Desarrollar pensamiento crítico en la investigación y la actividad profesional.
- CG3. Crear y comunicar mensajes a públicos diversos.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CE3. Exponer públicamente, de forma adecuada y efectiva una idea o proyecto teniendo en cuenta principios de comunicación presencial.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que los alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

En relación con las competencias CG1, CG2, CG3 y CE3:

- Identificar los procesos que intervienen en la comunicación presencial y su aplicación en la búsqueda de una comunicación efectiva.
- Conocer aspectos básicos sobre los procesos psicosociales, cognitivos y emocionales de la comunicación en el público.
- Desarrollar habilidades de exposición oral de proyectos de comunicación para diferentes contextos profesionales y medios audiovisuales.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo.
- Estudio y análisis de casos.
- Resolución de ejercicios.
- Aprendizaje cooperativo / Trabajo en grupos.
- Trabajo autónomo.

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas	
Actividades dirigidas	Clases expositivas
	Clases prácticas
	Seminarios y talleres
Actividades supervisadas	Supervisión de actividades
Actividades autónomas	Preparación de clases
	Estudio personal y lecturas
	Elaboración de trabajos
	Trabajo individual en campus virtual

El primer día de clase, la profesora proporcionará información más detallada al respecto.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación		Ponderación
Evaluación continua	Tarea evaluable de exposición oral I	10 %
	Tarea evaluable de exposición oral II	15 %
	Tarea grupal – lectura de libro	30 %
	Interés y participación del alumno en la asignatura	5 %
Evaluación final	Prueba teórico-práctica final	40 %

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

La convocatoria extraordinaria tendrá lugar durante el mes de julio (consúltese el calendario académico fijado por la universidad). Esta consistirá en la realización de una prueba teórico-práctica con un valor del 40 % de la nota final de la asignatura. El resto de la nota se complementará con la calificación obtenida en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:
<p>Las siguientes referencias son de consulta obligatoria:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Universidad Europea del Atlántico (2015). <i>Técnicas de comunicación presencial</i>. Material didáctico propio de la institución. – Ferriz, C., Mateo, M., Antúnez, A. y Yúfera, I. (2015). <i>Lengua española y comunicación II</i>. Material didáctico propio de la institución. – Serrano, S. (2004). <i>El regalo de la comunicación</i>. Barcelona: Anagrama. – Rivas, M. (1998). <i>El lápiz del carpintero</i>. Madrid: Alfaguara.
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:
<p>Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable para aquellos estudiantes que quieran profundizar en los temas que se abordan en la asignatura.</p> <p>[1] Alvares, M. (1994). <i>Tipos de escrito II: Exposición y argumentación</i>. Madrid: Arco/Libros.</p> <p>[2] Anscombe, J. y Ducrot, O. (1994). <i>La argumentación en la lengua</i>. Madrid: Gredos.</p> <p>[3] Bartoli, A. (1992). <i>Comunicación y organización</i>. Buenos Aires: Editorial Paidós.</p> <p>[4] Bhatia, V. K. (1993). <i>Analysing Genre: Language Use in Professional Settings</i>. London: Longman.</p> <p>[5] Bordieu, P. (1985). <i>¿Qué significa hablar?</i> Madrid: Ed. Alcal.</p>

- [6] Bruner, J. (1991). The Narrative Construction of Reality. *Critical Inquiry*, 18, 1-21.
- [7] Calsamiglia, H. y Tusón, A. (1999). *Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso*. Madrid: Ariel.
- [8] Chavarría, M. A. (2013). *Hablar en Público y en Privado*. Madrid: Esic Editorial.
- [9] De Fernández, J. O. (2005). *Expresión Oral: Persuasión* (Oratoria Moderna. Presentaciones Orales Efectivas. Técnicas. Estrategias. Lumiere.
- [10] Escarpi, R. (1977). *Teoría general de la información y la comunicación*. Barcelona: Ed. Icaria.
- [11] Estanqueiro, A. (2006). *Principios para la comunicación interpersonal. Para saber tratar con las personas*. Madrid: Narcea Ediciones.
- [12] Fernández, C. (1997). *La comunicación en las organizaciones*. México: Ed. Trillas.
- [13] Foucault, M. (1987). *El orden del discurso*. Barcelona: Ed. Tusquets.
- [14] Fonseca Yerena, M. S. (2005). *Comunicación oral. Fundamentos y práctica estratégica*. México: Pearson Educación.
- [15] Fuentes Rodríguez, C. (2000). *Lingüística pragmática y análisis del discurso*. Madrid: Arco/Libros.
- [16] González Rey, F. (1995). *Personalidad, comunicación y desarrollo*. La Habana: Ed. Pueblo y Educación.
- [17] Habermas, J. (1989). *Teoría de la acción comunicativa*. Taurus: Buenos Aires.
- [18] Lazarsfeld, P. y Merton, R. (1992). *Los medios de comunicación de masas, el gusto popular y la acción social*. Barcelona: Ed. Paidós.
- [19] Ludlow, R. y Pantón, F. (1997). *La esencia de la comunicación*. México: Ed. Prentice Hall Hispanoamérica, S.A.
- [20] Maletzke, G. (1970). *Psicología de la comunicación de masas*. Berlín: Ed. CIESPAL.
- [21] Merayo, A. (2012). *Curso Práctico de Técnicas de Comunicación Oral* (3ª Ed). Madrid: Tecnos.
- [22] Müller Delgado, M. V. (1999). *Técnicas de comunicación oral*. San José, Costa Rica: Editorial de la Universidad de Costa Rica.
- [23] Ong, W. J. (2002). *Oralidad y Escritura*. S. L. Fondo de Cultura Económica de España.
- [24] Ochs, E. y Capps, L. (2001). *Living narrative: Creating lives in everyday storytelling*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- [25] Plantin, C. (1998). *La argumentación*. Barcelona: Ariel.
- [26] Regouby, C. (1989). *La comunicación global*. Barcelona: Ed. Gestión 2000.
- [27] Rodrigo, M. (1995). *Los modelos en la comunicación*. Barcelona: Ed. Tecnos.
- [28] Schramm, W. (1983). *Procesos y efectos de la comunicación de masas*. México: Ed. Trillas.
- [29] Serrano, M. (1982). *Teoría de la comunicación. Epistemología y análisis de referencia*. Madrid: Ed. A Corazón.
- [30] Vega Reñón, L. (2003). *Si de argumentar se trata*. Barcelona: Montesinos.

[31] Verderber, R. F. y Verderber, K. S. (2006). *¡Comunícate!* México: Thomson Paraninfo.

[32] Watzlawick, P. (1981). *Teoría de la comunicación humana*. Barcelona: Ed. Herder.

WEBS DE REFERENCIA:

[1] Enlace web: <http://www.oei.es/revistactsi/numero1/trejo.htm>

[2] Enlace web: <http://www.monografias.com/trabajos14/personalidad/personalidad.shtml>

[3] Enlace web: <http://www.monografias.com/trabajos11/teopub/teopub.shtml>

[4] Real Academia de la Lengua. Recuperado de <http://www.rae.es/>

[5] Fundación del Español Urgente. Recuperado de <http://www.fundeu.es/>

[6] Centro Virtual del Instituto Cervantes. Recuperado de <http://cvc.cervantes.es/>

[7] Catálogo de voces hispánicas del Instituto Cervantes. Recuperado de http://cvc.cervantes.es/lengua/voces_hispanicas/

[8] The Sounds of English and Spanish. Recuperado de <http://soundsofspeech.uiowa.edu/>

[9] Dialectoteca del español de la Universidad de Iowa. Recuperado de <http://dialects.its.uiowa.edu/>

[10] The Sounds of Spanish de Ohio State University. Recuperado el 09 de septiembre de 2016, de <http://dialectos.osu.edu/>

OTRAS FUENTES DE CONSULTA:

Apuntes y presentaciones de la asignatura.