

## GUÍA DOCENTE 2019-2020

### DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

<b>ASIGNATURA:</b>	Diseño y Composición en Prensa
<b>PLAN DE ESTUDIOS:</b>	Grado en Comunicación Audiovisual
<b>FACULTAD:</b>	Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades
<b>CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:</b>	Optativa
<b>ECTS:</b>	6
<b>CURSO:</b>	Tercero
<b>SEMESTRE:</b>	Primero
<b>IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:</b>	Castellano
<b>PROFESORADO:</b>	Dra. Mónica Gracia
<b>DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:</b>	monica.gracia@uneatlantico.es

### DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

<b>REQUISITOS PREVIOS:</b>
Al estar esta materia conformada por asignaturas optativas se requiere que el estudiante haya aprovechado los dos primeros cursos del Grado, cuyos contenidos le permitirán acceder más fácilmente a los temas tratados de la presente materia. Sin embargo, no hay requisitos previos especiales para esta materia.
<b>CONTENIDOS:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tema 1. Definición de diseño gráfico             <ul style="list-style-type: none"> <li>1.1. Industria</li> <li>1.2. Ámbito profesional</li> </ul> </li>   <li>• Tema 2. Historia de la escritura, las manifestaciones gráficas y los procesos de impresión             <ul style="list-style-type: none"> <li>2.1. De las Prehistoria al Renacimiento</li> </ul> </li> </ul>

## 2.2. Del Renacimiento a la Revolución Industrial

- Tema 3. El diseño de periódicos en España (S. XIX-XXI)
  - 3.1 Siglos XIX-XX
  - 3.2 Siglo XXI: Del papel al ámbito digital
  
- Tema 4: Tipografía y ortotipografía
  - 4.1. Anatomía tipográfica/Taxonomía tipográfica
  - 4.2 Ortotipografía
  
- Tema 5: Diagramación y sistemas de retículas
  - 5.1 Sistemas de retículas
  - 5.2 Hojas de estilos
  
- Tema 6: Diseño editorial para periódicos
  - 6.1. Cabeceras, portadas y secciones
  - 6.2 Composición de páginas
  
- Tema 7: Diseño Editorial para revistas
  - 7.1 Índices y temarios
  - 7.2 Ritmo editorial
  
- Tema 8. La imagen en el diseño editorial
  - 8.1 Fotografía, ilustración e infografía
  - 8.2 Publicidad en el Diseño Editorial
  
- Tema 9: Nueva prensa digital
  - 9.1 Tendencias
  - 9.2 Herramientas
  
- Tema 10: Autoedición y emprendeduría
  - 10.1 Blogs y *newsletters*
  - 10.2 Emprendimiento cooperativo: planteamiento y herramientas

## COMPETENCIAS

### COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CG1. Capacidad para reconocer, analizar e interpretar diversos procesos de comunicación.
- CG2. Capacidad para desarrollar pensamiento crítico en la investigación y la actividad profesional.

- CG3. Capacidad para crear y comunicar mensajes a públicos diversos.
- CG6. Capacidad para asumir un compromiso ético en la práctica profesional.

#### **COMPETENCIAS PROPIAS DE LA ASIGNATURA:**

Que los estudiantes sean capaces de:

- CEO1. Desarrollar conocimientos teórico-prácticos sobre las directrices para el diseño y la composición en pantalla de productos informativos para prensa.

#### **RESULTADOS DE APRENDIZAJE:**

En esta asignatura se espera que los alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Aportar conocimientos generales para el diseño de productos informativos para prensa.
- Aplicar conocimientos sobre la composición en pantalla de productos informativos para prensa.
- Reconocer herramientas para el diseño editorial de publicaciones y revistas.
- Identificar significado y utilidad de los recursos gráficos para la composición de productos informativos.

## **METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS**

#### **METODOLOGÍAS DOCENTES:**

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo.
- Estudio y análisis de casos.
- Resolución de ejercicios.
- Aprendizaje cooperativo / Trabajo en grupos.
- Trabajo autónomo.

#### **ACTIVIDADES FORMATIVAS:**

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas.

El primer día de clase, la profesora proporcionará información más detallada al respecto.

Actividades formativas	
Actividades dirigidas	Clases expositivas
	Clases prácticas
	Seminarios y talleres
Actividades supervisadas	Supervisión de actividades
	Tutorías (individual / en grupo)
Actividades autónomas	Preparación de clases
	Estudio personal y lecturas
	Elaboración de trabajos (individual/grupo)
	Trabajo en campus virtual

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:		
En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:		
	Actividades de evaluación	Ponderación
Evaluación continua	Examen parcial	20 %
	Casos prácticos	25 %
	Interés y participación del alumno en la asignatura	5 %
Evaluación final	Caso teórico-práctico	50 %
CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:		
La convocatoria extraordinaria tendrá lugar durante el mes de julio (consúltase el calendario académico fijado por la universidad). Esta consistirá en la realización de un <b>caso teórico-práctico de diseño gráfico</b> con un valor del <b>50 %</b> de la nota final de la asignatura. El resto de la nota se complementará con la calificación obtenida en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria.		

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:
Las siguientes referencias son de consulta obligatoria:

- Bringhurst, R. (2013). *Los elementos del estilo tipográfico*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Caldwell, C. y Zappaterra, Y. (2014). *Diseño editorial: Periódicos y revistas / Medios Impresos y digitales*. Barcelona: Ed. Gustavo Gili S.A.
- De Buen, J. (2013). *Manual de diseño editorial*. Madrid: Trea
- Müller-Brockmann, J. (2012). *Sistemas de retículas. Un manual para diseñadores gráficos*. Barcelona: Ed. Gustavo Gili S.A.
- Rodrigo López, A. (2013). *Diseño de periódicos y revistas en la era digital*. Madrid: Ed. Fragua.

#### **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable para aquellos estudiantes que quieran profundizar en los temas que se abordan en la asignatura.

- Dondis, D.A. (2017). *La sintaxis de la imagen: Introducción al alfabeto visual*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Martínez de Sousa, J. (2004). *Diccionario de bibliología y ciencias afines*. Madrid: Trea Ediciones.
- Meggs, P. & Purvis, A. (2009). *Historia del diseño gráfico*. Barcelona: RM Verlag.
- Samara, T. (2004). *Diseñar con y sin retícula*. Barcelona: Gustavo Gili.

#### **WEBS DE REFERENCIA:**

- <https://helpx.adobe.com/es/indesign/user-guide.html>