

## GUÍA DOCENTE 2019-2020

### DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

<b>ASIGNATURA:</b>	Producción e industria audiovisual
<b>PLAN DE ESTUDIOS:</b>	Grado en Comunicación Audiovisual
<b>FACULTAD:</b>	Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades
<b>CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:</b>	Básica
<b>ECTS:</b>	6
<b>CURSO:</b>	Segundo
<b>SEMESTRE:</b>	Primero
<b>IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:</b>	Castellano
<b>PROFESORADO:</b>	Dra. Rosa Pérez Arozamena
<b>DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:</b>	<a href="mailto:rosa.perez@uneatlantico.es">rosa.perez@uneatlantico.es</a>

### DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

<b>REQUISITOS PREVIOS:</b>
No aplica.
<b>CONTENIDOS:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tema 1. La industria y el mercado audiovisual             <ul style="list-style-type: none"> <li>1.1 Aproximación teórica</li> <li>1.2 Tipología de productos, los formatos</li> <li>1.3 Historia de la industria a/v</li> <li>1.4 Mercado audiovisual</li> </ul> </li> </ul>

- Tema 2. La empresa productora y los profesionales de la industria a/v
  - 2.1 Empresa productora
  - 2.2 El producto
  - 2.3 Equipo de producción
  - 2.4. Los profesionales
  
- Tema 3. El proceso de producción
  - 3.1 Idea
  - 3.2 Preproducción
  - 3.3 Producción
  - 3.4 Postproducción
  - 3.5 Comercialización
  
- Tema 4. Instrumentos técnicos de producción
  - 4.1 Desglose de guion
  - 4.2 Plan de trabajo
  - 4.3 Presupuesto
  - 4.4 Órdenes de rodaje, desgloses y requerimientos x departamentos
  - 4.5 Seguimiento diario costes, control de desviaciones presupuestarias.
  - 4.6 Documentación y gestión información entre procesos y departamentos
  - 4.7 Documentación legal. Contratos
  - 4.8 Balance final

## COMPETENCIAS

### COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CG3. Capacidad para crear y comunicar mensajes a públicos diversos.
- CG4. Capacidad para aplicar sus conocimientos en propuestas innovadoras.
- CG5. Capacidad para emprender iniciativas con autonomía.
- CG6. Capacidad para asumir un compromiso ético en la práctica profesional.

#### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CE12. Desarrollar habilidades para la producción de obras audiovisuales teniendo en cuenta los requerimientos y procedimientos adecuados para su inclusión en la industria.

#### RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que los alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Conocer elementos para el diseño, gestión y dirección de proyectos audiovisuales según las condiciones de la industria.
- Conocer los medios de financiación comunes de la industria audiovisual.
- Realizar con autonomía y responsabilidad diferentes tareas relacionadas con la producción audiovisual.

## METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

#### METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo.
- Estudio y análisis de casos.
- Resolución de ejercicios.
- Aprendizaje basado en problemas.
- Aprendizaje orientado a proyectos.
- Aprendizaje cooperativo / Trabajo en grupos.
- Trabajo autónomo.

#### ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas.

Sobre las mismas, el primer día de clase, la profesora proporcionará información más detallada al respecto.

Actividades formativas	
Actividades dirigidas	Clases expositivas
	Clases prácticas
	Seminarios/talleres
Actividades supervisadas	Supervisión de actividades
	Tutorías (individual / en grupo)
Actividades autónomas	Preparación de clases
	Estudio personal y lecturas
	Elaboración de trabajos
	Trabajo individual en campus virtual

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:		
En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:		
Actividades de evaluación		Ponderación
Evaluación continua	Hitos de entrega trabajo final y <i>pitching</i>	20 %
	Examen parcial	25 %
	Interés y participación del alumno en la asignatura	5 %
Evaluación final	Trabajo integral de producción de una serie	50 %
CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:		
La convocatoria extraordinaria tendrá lugar durante el mes de julio (consúltese el calendario académico fijado por la universidad). Esta consistirá en la realización de un examen teórico-práctico con un valor del 50 % de la nota final de la asignatura. El resto de la nota se complementará con la calificación obtenida en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria.		

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:
Las siguientes referencias son de consulta obligatoria:
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Corman, R. (1992). <i>Cómo hice cien films en Hollywood y nunca perdí un céntimo</i>. Barcelona: Editorial Laertes.</li> </ul>

- Martínez Abadía, J. y Fernández Díez, F. (2011). *Manual del productor audiovisual*. Barcelona: Editorial UOC.
- Pérez de Castro, N. (2001). *Las obras audiovisuales. Panorámica jurídica*. Madrid: Editorial Reus S.A.
- Rodríguez, R. (1996). *Rebelde sin pasta*. Barcelona: Ediciones B
- Sainz, M. (1999). *El productor audiovisual*. Madrid: Síntesis.

#### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable para aquellos estudiantes que quieran profundizar en los temas que se abordan en la asignatura:

- AA.VV. (2000). *El libro blanco del audiovisual. Cómo producir, distribuir y financiar una obra audiovisual*. Madrid: Écija & Abogados Asociados.
- Bustamante, E. (2001). *La televisión económica: financiación, estrategias y mercados*. Barcelona: Editorial Gedisa.
- Castillo Pomedá, J. M. (2009). *Televisión, realización y lenguaje audiovisual*. Madrid: Instituto RTVE.
- Cury, I. (2009). *Dirección y producción en televisión*. Andoaín: Escuela de Cine y Vídeo.
- Jiménez, F. (1994). *Dirección de producción para cine y televisión*. Barcelona: Paidós.
- Millerson, Gerald (2009). *Realización y producción en televisión*. Barcelona: Ediciones Omega
- Moreno Díaz, J. y Medina De La Viña, E. (2014). *Principios básicos de producción en televisión*. Madrid: Editorial Fragua.
- Poveda Criado, M. A. (2013). *Producción de ficción en cine y televisión*. Madrid: Edición Personal.
- Sainz, M. (2000). *El manual básico de producción en televisión*. Madrid: IORTV.
- Zettl, H. (2000). *El manual de producción para vídeo y televisión*. Madrid: Escuela de Cine y Vídeo.

#### WEBS DE REFERENCIA:

- Conferencia Autoridades Audiovisuales y Cinematográficas Iberoamérica <http://caci-iberoamerica.org/>
- Fórmula TV <http://www.formulatv.com/>
- Fimaffinity <https://www.fimaffinity.com/es/main.html>
- IMDB <http://www.imdb.com/>
- Instituto de la Cinematografía y de las Artes audiovisuales <http://www.mecd.gob.es/cultura-mecd/areas-cultura/cine/inicio.html>
- Ver tele <http://vertele.eldiario.es/>

#### OTRAS FUENTES DE CONSULTA:

- Brokaw, C. (productor) y Altam, R. (director) (1992). *El juego de Hollywood* [película]. EE. UU: Fine Line Features / Spelling Entertainment / Avenue Pictures.
- Caruso, F. y Gottfried, H. (productores) y Lumet, S. (director) (1976). *Network, un mundo implacable* [película]. EE.UU.: MGM / United Artists.
- Venegas, S. y Amador, J.A. (productores) y López Beraza, M. (director) (2015). *Walls (Si estas paredes hablaran)* [corto documental]. España: Making Doc.
- Vengas, S. (productora) y Moreno, J. A. (director) (2016). *Palabras de Caramelo* [cortometraje documental]. España: Making Doc.