

GUÍA DOCENTE

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA :	Producción en Nuevos Medios y Formatos		
PLANE ESTUDIOS :	Comunicación Audiovisual		
FACULTAD :	Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades		
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA :	Obligatoria		
ECTS:	6		
CURSO:	Tercero		
SEMESTRE:	Segundo		
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Castellano		
PROFESORADO:	Ignacio Velasco		
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	ignacio.velasco@uneatlantico.es		

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:
No aplica.
CONTENIDOS:
<p>Tema 1. El futuro de los medios audiovisuales en España</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.1 Contexto actual y futuro audiovisual en España 1.2 Ecosistema de la industria audiovisual en España 1.3 Transmedia: la nueva forma de contar historias 1.4 La distribución de contenidos 1.5 La televisión por internet 1.6 La regulación 1.7 Escenarios de futuro posibles <p>Tema 2. Contenidos audiovisuales en plataformas abiertas</p>

2.1 Youtube
2.2 Contenidos virales
Tema 3. Últimas tendencias en comunicación publicitaria
3.1 Advertaining
3.2 Branded Content
3.3 Storytelling
publicitario Tema 4.
Interactividad
4.1 Canales de interacción
4.2 Videojuegos
Tema 5. Casos actuales de innovación periodística
5.1 Nuevos géneros periodísticos en formato audiovisual
5.2 Laboratorios de innovación audiovisual

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS GENERALES:
<p>Que los estudiantes sean capaces de:</p> <p>CG1. Capacidad para reconocer, analizar e interpretar diversos procesos de comunicación.</p> <p>CG3. Capacidad para crear y comunicar mensajes públicos diversos.</p> <p>CG4. Capacidad para aplicar sus conocimientos en propuestas innovadoras.</p> <p>CG5. Capacidad para emprender iniciativas con autonomía.</p> <p>CG6. Capacidad para asumir un compromiso ético en la práctica profesional.</p>
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:
<p>Que los estudiantes sean capaces de:</p> <p>CE16. Conocer y aplicar técnicas de lenguaje narrativo audiovisual, en el diseño, planificación y gestión de diferentes soportes y en nuevos medios.</p>
RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

- Identificar modelos y técnicas actuales de producción audiovisual en nuevos medios y soportes.
- Desarrollar propuestas audiovisuales a partir del conocimiento de las nuevas tecnologías.
- Conocer el proceso de diseño y gestión de nuevos soportes y medios audiovisuales.
- Desarrollar procesos nuevos de convergencia entre medios.
- Reconocer las tendencias de creación audiovisual en entornos digitales y móviles.

- Analizar la evolución de las técnicas de lenguaje narrativa audiovisual en el ámbito digital.
- Elaborar productos multimediales.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo
- Resolución de ejercicios
- Aprendizaje orientado a Proyectos
- Aprendizaje cooperativo/Trabajo en grupos
- Trabajo autónomo

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

Apartir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas	
Actividades dirigidas	Clases expositivas
	Clases prácticas
Actividades supervisadas	Supervisión de actividades
	Tutorías (individual/grupo)
Actividades autónomas	Preparación de clases
	Estudio personal y lecturas
	Elaboración de trabajos (individual/grupo)

El primer día de clase, el profesor/a proporcionará información más detallada al respecto.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación	Ponderación
----------------------------------	--------------------

Evaluación continua	Examen	20 %
	Examen	25%
	Interés y participación del alumno en la asignatura	5 %
Evaluación final	Proyecto de investigación	50 %

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

La convocatoria extraordinaria tendrá lugar durante el mes de julio (consúltase el calendario académico fijado por la universidad). Esta consistirá en la realización de una prueba teórico-práctica con un valor del 50% de la nota final de la asignatura. El resto de la nota se complementará con la calificación obtenida en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

ALBERICH, Jordi & ROIG, Antoni (Coords.) (2005). *Comunicación audiovisual digital. Nuevos medios, nuevos usos, nuevas formas*. Barcelona: Editorial UOC.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

CASACUBERTA, David (2003). *Creación colectiva. En Internet el creador es el público*. Barcelona: Gedisa.

TUBELLA, I. et al. (2008). *Internet y Televisión: la guerra de las pantallas*. Barcelona: Editorial Ariel.

SEGARAN, T. (2008). *Inteligencia Colectiva: Desarrollo de aplicaciones Web 2.0*. Anaya Multimedia-O'Reilly.