

## GUÍA DOCENTE 2021-2022

### DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

<b>ASIGNATURA:</b>	Diseño y Composición en Prensa		
<b>PLAN DE ESTUDIOS:</b>	Grado en Comunicación Audiovisual		
<b>FACULTAD:</b>	Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades		
<b>CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:</b>	Optativa		
<b>ECTS:</b>	6		
<b>CURSO:</b>	Tercero		
<b>SEMESTRE:</b>	Primero		
<b>IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:</b>	Castellano		
<b>PROFESORADO:</b>	Helena Garay		
<b>DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:</b>	<a href="mailto:helena.garay@uneatlantico.es">helena.garay@uneatlantico.es</a>		

### DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

<b>REQUISITOS PREVIOS:</b>
No aplica.
<b>CONTENIDOS:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tema 1. Definición de diseño gráfico             <ul style="list-style-type: none"> <li>1.1. Industria</li> <li>1.2. Ámbito profesional</li> </ul> </li> <li>• Tema 2. Historia de la escritura, las manifestaciones gráficas y los procesos de impresión</li> </ul>

2.1. De la Prehistoria al Renacimiento

2.2. Del Renacimiento a la Revolución Industrial

- Tema 3. El diseño de periódicos en España (S. XIX-XXI)
  - 3.1 Siglos XIX-XX
  - 3.2 Siglo XXI: Del papel al ámbito digital
- Tema 4: Tipografía y ortotipografía
  - 4.1. Anatomía tipográfica/Taxonomía tipográfica
  - 4.2 Ortotipografía
- Tema 5: Diagramación y sistemas de retículas
  - 5.1 Sistemas de retículas
  - 5.2 Hojas de estilos
- Tema 6: Diseño editorial para periódicos
  - 6.1. Cabeceras, portadas y secciones
  - 6.2 Composición de páginas
- Tema 7: Diseño Editorial para revistas
  - 7.1 Índices y temarios
  - 7.2 Ritmo editorial
- Tema 8. La imagen en el diseño editorial
  - 8.1 Fotografía, ilustración e infografía
  - 8.2 Publicidad en el Diseño Editorial
- Tema 9: Nueva prensa digital
  - 9.1 Tendencias
  - 9.2 Herramientas
- Tema 10: Autoedición y emprendeduría
  - 10.1 Blogs y *newsletters*
  - 10.2 Emprendimiento cooperativo: planteamiento y herramientas

## COMPETENCIAS

### COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CG2. Capacidad para desarrollar pensamiento crítico en la investigación y la actividad profesional.
- CG3. Capacidad para crear y comunicar mensajes a públicos

- diversos.
- CG4. Capacidad para aplicar sus conocimientos en propuestas innovadoras.

#### **COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:**

Que los estudiantes sean capaces de:

- CE9. Desarrollar conocimientos teórico-prácticos sobre las directrices para el diseño y la composición en pantalla de productos informativos para prensa.

#### **RESULTADOS DE APRENDIZAJE:**

En esta asignatura se espera que los alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Aportar conocimientos en equipos y proyectos de para el diseño de productos informativos para prensa.
- Aplicar conocimientos sobre la composición en pantalla de productos informativos para prensa.
- Reconocer herramientas para el diseño editorial de publicaciones y revistas.

## **METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS**

#### **METODOLOGÍAS DOCENTES:**

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Estudio y análisis de casos.
- Resolución de ejercicios.
- Aprendizaje basado en problemas.
- Aprendizaje cooperativo / Trabajo en grupos.
- Trabajo autónomo.

Debido a los contenidos teóricos, la docente incorporará el método expositivo.

#### **ACTIVIDADES FORMATIVAS:**

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

<b>Actividades formativas</b>	
<b>Actividades dirigidas</b>	Clases expositivas
	Clases prácticas
	Seminarios y talleres
<b>Actividades supervisadas</b>	Supervisión de actividades
	Tutorías (individual / en grupo)
<b>Actividades autónomas</b>	Preparación de clases
	Estudio personal y lecturas
	Elaboración de trabajos (individual/grupo)
	Trabajo en campus virtual

El primer día de clase, la profesora proporcionará información más detallada al respecto.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

### CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

<b>Actividades de evaluación</b>		<b>Ponderación</b>
<b>Evaluación continua</b>	Examen parcial	25 %
	Casos prácticos	30 %
	Interés y participación del alumno en la asignatura	5 %
<b>Evaluación final</b>	Examen práctico	40 %

La calificación del instrumento de la evaluación final (tanto de la convocatoria ordinaria como de la extraordinaria, según corresponda) **no podrá ser inferior, en ningún caso, a 4,0 puntos** (escala 0 a 10) para aprobar la asignatura y consecuentemente poder realizar el cálculo de porcentajes en la calificación final.

### CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

La convocatoria extraordinaria tendrá lugar durante el mes de julio (consúltese el calendario académico fijado por la universidad). Esta consistirá en la realización de un **caso teórico-práctico de diseño gráfico** con un valor del **50 %** de la nota final de la asignatura. El resto de la nota se complementará con la calificación obtenida en la

evaluación continua de la convocatoria ordinaria.

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria:

- Bringhurst, R. (2013). *Los elementos del estilo tipográfico*. Fondo de Cultura Económica.
- Caldwell, C. y Zappaterra, Y. (2014). *Diseño editorial: Periódicos y revistas / Medios Impresos y digitales*. Ed. Gustavo Gili.
- De Buen, J. (2013). *Manual de diseño editorial*. Trea Ediciones.
- Müller-Brockmann, J. (2012). *Sistemas de retículas. Un manual para diseñadores gráficos*. Ed. Gustavo Gili.
- Rodrigo López, A. (2013). *Diseño de periódicos y revistas en la era digital*. Ed. Fragua.
- Satue, E. (1988). *El diseño gráfico. Desde los orígenes hasta nuestros días*. Alianza.

### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable para aquellos estudiantes que quieran profundizar en los temas que se abordan en la asignatura.

- Dondis, D.A. (2017). *La sintaxis de la imagen: Introducción al alfabeto visual*. Ed. Gustavo Gili.
- Martínez de Sousa, J. (2004). *Diccionario de bibliología y ciencias afines*. Trea Ediciones.
- Meggs, P. & Purvis, A. (2009). *Historia del diseño gráfico*. RM Verlag.
- Ruder, E. (1983). *Manual de diseño tipográfico*. Ed. Gustavo Gili.
- Samara, T. (2004). *Diseñar con y sin retícula*. Ed. Gustavo Gili.

### WEBS DE REFERENCIA:

- <https://helpx.adobe.com/es/indesign/user-guide.html>
- <https://coverjunkie.com/>
- <https://www.pentagram.com/>
- <https://mattwilley.co.uk>