

GUÍA DOCENTE 2021-2022

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Gestión de Proyectos Audiovisuales		
PLAN DE ESTUDIOS:	Grado en Comunicación Audiovisual		
FACULTAD:	Ciencias Sociales y Humanidades		
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Obligatoria		
ECTS:	6		
CURSO:	Cuarto		
SEMESTRE:	Primero		
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Castellano		
PROFESORADO:	Raquel González Cimas Juan Castanedo Galán		
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	raquel.gonzalez@uneatlantico.es juan.castanedo@uneatlantico.es		

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:
No existen requisitos previos para cursar esta materia.
CONTENIDOS:
<ol style="list-style-type: none"> 1. EL PROYECTO. <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Definición proyecto. 1.2. Tipos de proyectos. 1.3. Formas de gestionar un proyecto.

- 1.4. Influencia de la organización en la gestión de proyectos.
- 1.5. Ciclo de vida de los proyectos.
2. DIRECCIÓN Y GESTIÓN DEL PROYECTO.
 - 2.1. La dirección del proyecto.
 - 2.2. La integración del proyecto.
 - 2.3. Gestión del conocimiento.
 - 2.4. Gestión del alcance del proyecto.
3. PLANIFICACIÓN Y CONTROL DEL TIEMPO Y COSTES.
 - 3.1. Definición de tareas, actividades y su secuenciación.
 - 3.2. Asignación de duraciones y recursos.
 - 3.3. Métodos de planificación y programación (Gantt, PERT, ...)
 - 3.4. Cronograma y asignación de costes.
 - 3.5. Gestión de costes del proyecto.
4. GESTIÓN DE LA CALIDAD Y RIESGOS EN LOS PROYECTOS.
 - 4.1. Gestión de la calidad total y excelencia.
 - 4.2. Control de la calidad.
 - 4.3. Gestión de los riesgos.
5. COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN DE RESULTADOS ESPERADOS.
 - 5.1. Evaluación de los logros alcanzados e impacto de los mismos.
 - 5.2. Plan de comunicación de resultados.
6. PLANIFICACIÓN, DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL.
 - 6.1. Materializar una idea para convertirla en un proyecto.
 - 6.2. Características de los proyectos audiovisuales en la Unión Europea y proyectos de Cooperación Internacional
 - 6.3. Factores de éxito y errores comunes.
 - 6.4. Financiación de proyectos. Nueva financiación 2.0.
 - 6.5. Subvenciones y ayudas públicas para proyectos.
 - 6.6. Viabilidad del proyecto audiovisual.
 - 6.7. Propiedad intelectual del proyecto.
 - 6.8. Estudio de casos nacionales e internacionales.
7. PROMOCIÓN DEL PROYECTO
 - 7.1. Comunicar y vender un proyecto.
 - 7.2. Presentar un proyecto a un inversor (Storytelling, Pitching).
 - 7.3. Herramientas de comunicación y actividades informativas del proyecto.
 - 7.4. Circuitos de promoción, distribución y explotación de proyectos audiovisuales.
8. OTRAS CONSIDERACIONES EN LA DIRECCIÓN DE PROYECTOS.
 - 8.1. Proyectos colaborativos. La integración multidisciplinar en los proyectos.
 - 8.2. La importancia de la participación de profesionales de la comunicación audiovisual en otros proyectos de innovación.
 - 8.3. Dirección de proyectos académicos y de investigación en Comunicación Audiovisual.
 - 8.4. Redacción de proyectos. Aspectos de forma, estilo. La imagen como carta de presentación de un proyecto.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CG2. Capacidad para desarrollar pensamiento crítico en la investigación y la actividad profesional.
- CG3. Capacidad para crear y comunicar mensajes a públicos diversos.
- CG4. Capacidad para aplicar sus conocimientos en propuestas innovadoras.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CE30. Desarrollar habilidades para planificar actividades, diseñar sistemas de control y seguimiento, y para gestionar y dirigir proyectos en el ámbito del periodismo.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que los alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Identificar los aspectos conceptuales y estructurales para la elaboración de proyectos en el ámbito del periodismo.
- Analizar los aspectos esenciales en cada una de las fases de los proyectos en el ámbito del periodismo.
- Desarrollar habilidades para la creación de proyectos innovadores en el ámbito del periodismo.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo.
- Estudio y análisis de casos.
- Aprendizaje orientado a proyectos.
- Aprendizaje cooperativo / Trabajo en grupos.
- Trabajo autónomo.

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas	
Actividades dirigidas	Clases expositivas
	Clases prácticas
	Seminarios y talleres
Actividades supervisadas	Supervisión de actividades
	Tutorías (individual / en grupo)
Actividades autónomas	Preparación de clases
	Estudio personal y lecturas
	Elaboración de trabajos

El primer día de clase, el profesorado proporcionará información más detallada al respecto

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación		Ponderación
Evaluación continua	Examen parcial de los contenidos.	20 %
	Desarrollo de una propuesta o idea de proyecto en base a los contenidos explicados en la asignatura.	25 %
	Interés y participación del alumno en la asignatura	5 %
Evaluación final	Examen teórico-práctico final.	50 %

La calificación del instrumento de la evaluación final (tanto de la convocatoria ordinaria como de la extraordinaria, según corresponda) **no podrá ser inferior, en ningún caso, a 4,0 puntos** (escala 0 a 10) para aprobar la asignatura y consecuentemente poder realizar el cálculo de porcentajes en la calificación final.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

La convocatoria extraordinaria tendrá lugar durante el mes de julio (consúltese el calendario académico fijado por la universidad). Esta consistirá en la realización de un examen teórico-práctico con un valor del 50 % de la nota final de la asignatura. El resto de la nota se complementará con la calificación obtenida en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria:

- Diez, M., (s.f.). *Introducción a la Gestión de Proyectos*. Barcelona, FUNIBER.
- Diez, M., (s.f.). *Gestión de la Confianza: Riesgo y Calidad*. Barcelona, FUNIBER
- Diez, M., (s.f.). *Comunicación del Proyecto*. Barcelona, FUNIBER
- Pardo, A, (2015). *Fundamentos de producción y gestión de proyectos audiovisuales*. EUNSA.
- VV.AA. (2014). *Planificación de proyectos informativos*. S.A. McGraw-Hill / Interamericana de España.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable para aquellos estudiantes que quieran profundizar en los temas que se abordan en la asignatura:

- Project Management Institute (PMI) (2017). *Guía de los Fundamentos para la Dirección de Proyectos (PMBOK)*. EEUU: Newton Square.
- Estay, C., Álvarez, R., Vera, A., (s.f.). *Seguimiento y Control del Proyectos*. Barcelona, España: FUNIBER.
- Estay, C., Álvarez, R., Vera, A., (s.f.). *Planificación y Gestión de Proyectos*. Barcelona, España: FUNIBER.

WEBS DE REFERENCIA:

- www.pmi.org
- www.ipma.world