

GUÍA DOCENTE 2021-2022

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Televisión y Opinión Pública
PLAN DE ESTUDIOS:	Grado en Comunicación Audiovisual
FACULTAD:	Ciencias Sociales y Humanidades
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Obligatoria
ECTS:	6
CURSO:	Segundo
SEMESTRE:	Primero
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Castellano
PROFESORADO:	Javier Maruri Valle-Yturriaga
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	javier.maruri@uneatlantico.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:
No aplica.
CONTENIDOS:
<ul style="list-style-type: none"> • Tema 1. El concepto de Opinión Pública <ul style="list-style-type: none"> 1.1. Opinión Pública: consideraciones preliminares 1.2. El espacio público y el espacio privado. De la antigua Grecia a nuestros días

1.3. De la publicidad y lo público

1.4. Usos de la Opinión Pública antes del siglo XVIII en occidente

1.5. El concepto moderno de Opinión Pública. Evolución del espacio público y transformaciones político sociales

- Tema 2. Las dos grandes vertientes de análisis de la Opinión Pública: la tradición clásica y la tradición empírica
 - 2.1. Marco histórico del surgimiento de la teoría clásica
 - 2.2. Modelos y teorías del enfoque clásico
 - 2.3. La tradición empírica

- Tema 3. Cómo se construye la Opinión Pública
 - 3.1. Conceptualización
 - 3.2. Funciones normativas de la Opinión Pública
 - 3.3. Características generales de la Opinión Pública
 - 3.4. Manifestaciones de la Opinión Pública
 - 3.5. Los *mass media* y la formación de la Opinión Pública
 - 3.6. Proceso de formación de la Opinión Pública
 - 3.7. Participantes del proceso de formación de la Opinión Pública
 - 3.8. Líderes de opinión
 - 3.9. Clima de la Opinión Pública
 - 3.10. Técnicas de investigación de la Opinión Pública

- Tema 4. La televisión: audiencias y opinión pública
 - 4.1. Televisión y Opinión Pública
 - 4.2. Estudio de la audiencia e influencia en la producción audiovisual
 - 4.3. El papel de la televisión pública en la formación de ciudadanos libres

- Tema 5. La comunicación política
 - 5.1. Orígenes y conceptualización de la comunicación política
 - 5.2. Campo de estudio de la comunicación política

 - 5.3. Medios de comunicación y política

5.4. Opinión Pública y comunicación política

5.5. Los actores de la comunicación política

5.6. Propaganda y comunicación política

5.7. Propaganda, publicidad y marketing político

- Tema 6. De la sociedad de masas a la sociedad-red
 - 6.1. Internet. Cambios cognitivos, sociales y culturales
 - 6.2. El concepto de sociedad-red (Manuel Castells)
 - 6.3. Internet y el acceso horizontal a la información
 - 6.4. La esfera pública digital en la sociedad red: el nacimiento de una nueva Opinión

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CG1. Capacidad para reconocer, analizar e interpretar diversos procesos de comunicación.
- CG2. Capacidad para desarrollar pensamiento crítico en la investigación y la actividad profesional.
- CG3. Capacidad para crear y comunicar mensajes a públicos diversos.
- CG4. Capacidad para aplicar sus conocimientos en propuestas innovadoras
- CG5. Capacidad para emprender iniciativas con autonomía.
- CG6. Capacidad para asumir un compromiso ético en la práctica profesional.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CE3. Profundizar en conocimientos sobre la relación entre comunicación política y la opinión pública.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que los alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Conocer el concepto de opinión pública en el campo de la comunicación y las transformaciones históricas.
- Identificar y reflexionar sobre el papel que han cumplido los medios de comunicación en la conformación de la opinión pública.
- Analizar los procesos que intervienen en el tratamiento de la información política en los medios de comunicación actuales.
- Identificar nuevas formas de la formación de opinión pública el entorno digital.
- Identificar los fundamentos de la comunicación política.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Estudio y análisis de casos.
- Aprendizaje cooperativo /Trabajo en grupos.
- Trabajo autónomo.

Debido a los contenidos teóricos, el docente incorporará el método expositivo.

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas	
Actividades dirigidas	Clases expositivas
	Clases prácticas
Actividades supervisadas	Supervisión de actividades
	Tutorías (individual / en grupo)
Actividades autónomas	Preparación de clases
	Estudio personal y lecturas
	Elaboración de trabajos
	Trabajo individual en campus virtual

El primer día de clase, el profesor proporcionará información más detallada al respecto.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

	Actividades de evaluación	Ponderación
Evaluación continua	Dos ejercicios individuales	25 %
	Un proyecto en grupo sobre comunicación política	30 %
	Interés y participación del alumno en la asignatura	5 %
Evaluación	Un examen teórico-práctico final	40 %

La calificación del instrumento de la evaluación final (tanto de la convocatoria ordinaria como de la extraordinaria, según corresponda) **no podrá ser inferior, en ningún caso, a 4,0 puntos** (escala 0 a 10) para aprobar la asignatura y consecuentemente poder realizar el cálculo de porcentajes en la calificación final.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

La convocatoria extraordinaria tendrá lugar durante el mes de julio (consúltase el calendario académico fijado por la universidad). Esta consistirá en la realización de un examen teórico-práctico con un valor del 40% de la nota final de la asignatura. El resto de la nota se complementará con la calificación obtenida en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria:

- UNEATLANTICO (2014). *Opinión Pública*. Material didáctico propio de la institución.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable para aquellos estudiantes que quieran profundizar en los temas que se abordan en la asignatura.

- Habermas, J. (1981). *Historia y Crítica de la Opinión Pública*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Noelle-Neumann, E. (2010) *La espiral del silencio*. Ed. Paidós
- Cardoso G. (2013). *Sociología de las pantallas*. Barcelona: UOC.

- Herrero J.C. (2009). *Manual de Teoría de la Información y de la Comunicación*. Madrid: Universitas.
- Jaraba, G. (2015). *Youtubers*. Barcelona: Ma non troppo.
- Lippman, W. (2003). *La Opinión Pública*. Madrid: Cuadernos de Langre.
- Monzón, C. (2009). *Opinión pública, comunicación y política*. Madrid: Tecnos.
- Postman, N. (2013). *Divertirse hasta morir: el discurso público en la era del show business*. Barcelona: La Tempestad.
- Sartori, G. (2012). *Homo Videns*. Barcelona: TAURUS.
- Wilhelm B. (2009). *La Opinión Pública y sus bases históricas*. Santander: UC.