



GUÍA DOCENTE 2023-2024

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Plan de Empresa		
PLAN DE ESTUDIOS:	DE	Máster Universitario en Administración y Dirección de Empresas	
FACULTAD:	Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades		
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	DE	LA	Obligatoria
ECTS:	6		
CURSO:	Primero		
SEMESTRE:	Primero		
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	EN	QUE	SE Castellano
PROFESORADO:	Prof. Santiago Brie Dr. Santos Gracia Villar		
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	DE	CORREO	santiago.brie@uneatlantico.es santos.gracia@uneatlantico.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:

La asignatura *Plan de empresas* se cursa paralelamente a las demás asignaturas a lo largo de todo el semestre.

El Entorno Virtual de Trabajo Colaborativo (BSCW) es una herramienta destinada al trabajo en equipos, que le permite a los estudiantes relacionarse con sus compañeros y profesores, trabajar en el proyecto, descargar toda la documentación de estudio, entregar los casos prácticos, intercambiar opiniones

en los foros de debate, coordinar su cronograma de actividades, y de esta forma, enriquecer su trabajo y optimizar su desempeño.

CONTENIDOS:

- Tema 1. Desarrollo de propuestas innovadoras y creativas que atiendan a la resolución de problemas o al aprovechamiento de oportunidades, que puedan convertirse luego en potenciales negocios con altas probabilidades de éxito.
 - 1.1. Diseño de propuestas de negocios innovadoras
 - 1.2. Resolución de problemas a través del emprendimiento
 - 1.3. Potencial de negocios en emprendimiento
 - 1.4. Metodología para analizar las oportunidades de negocio
 - 1.5. Análisis de alternativas y criterios para seleccionar la mejor solución
 - 1.6. Los procesos en la empresa y su cadena de valor
 - 1.7. Creación de empresa y estructuras organizativas
 - 1.8. Las nuevas formas de organización empresariales
 - 1.9. El diseño de los puestos de trabajo en el desarrollo de una empresa

- Tema 2. Análisis de las condiciones contextuales del proyecto empresarial: actores, entorno, demandas insatisfechas, limitaciones, riesgos, factibilidad y viabilidad de la propuesta
 - 2.1. Análisis del entorno y posibilidades de negocios
 - 2.2. Análisis de factibilidad para la creación de una empresa
 - 2.3. El análisis de los involucrados en el proyecto de empresa
 - 2.4. Valoración y manejo de las expectativas en el desarrollo de proyectos empresariales
 - 2.5. El estudio de Mercado: Análisis del mercado consumidor, proyección de la demanda, precios, proveedores y distribuidores
 - 2.6. El estudio Técnico: Procesos productivos, tamaño, localización y requerimientos técnicos
 - 2.7. El estudio organizacional: la naturaleza jurídica y la estructura organizacional
 - 2.8. El estudio Legal: requisitos legales y ambientales
 - 2.9. Los estudios económicos financieros: Los ingresos, costos, la inversión y los flujos de fondo
 - 2.10. La evaluación económica del Proyecto: Indicadores y criterios de evaluación
 - 2.11. Los riesgos de la Actividad Empresarial

- 2.12. Los riesgos operativos
- 2.13. Técnicas de análisis de riesgos
- 2.14. El plan de respuesta frente a riesgos

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CG1 Que los estudiantes sean capaces de analizar y sintetizar información sobre cuestiones relacionadas con el ámbito administración y dirección de empresas.
- CG2 Que los estudiantes sean capaces de analizar situaciones y resolver problemas en relación con aspectos relativos al campo de la administración y dirección de empresas
- CG3 Que los estudiantes sean capaces de tomar decisiones fundamentadas con respecto a la resolución de tareas del ámbito de la administración y dirección de empresas
- CG4 Que los estudiantes sean capaces de organizar y planificar adecuadamente el trabajo derivado de la realización de tareas académicas y profesionales del campo de la administración y dirección de empresas
- CG5 Que los estudiantes sean capaces de demostrar iniciativa y espíritu emprendedor respecto a la resolución de cuestiones relativas al ámbito de la administración y dirección de empresas
- CG6 Que los estudiantes sean capaces de mostrar preocupación y motivación por garantizar la calidad final de las tareas académicas y profesionales del campo de la administración y dirección de empresas mediante revisiones rigurosas, el establecimiento de controles del propio trabajo y su evaluación
- CG7 Que los estudiantes sean capaces de trabajar de forma individual y en grupo para la resolución de tareas académicas y profesionales del campo de la administración y dirección de empresas
- CG8 Que los estudiantes sean capaces de asumir la responsabilidad y el compromiso ético en las actividades relativas al ejercicio de la profesión de administración y dirección de empresas
- CG9 Que los estudiantes sean capaces de razonar críticamente sobre cuestiones relacionadas con el campo de la administración y dirección de empresas
- CG10 Que los estudiantes sean capaces de gestionar información especializada en relación con el ámbito de la administración y dirección de empresas
- CG11 Que los estudiantes sean capaces de utilizar y aplicar las tecnologías de la información y la comunicación en el ámbito académico y profesional para la resolución de tareas del campo de la administración y dirección de empresas
- CG12 Que los estudiantes sean capaces de aplicar de forma crítica y reflexiva los conocimientos que se van adquiriendo a lo largo de los estudios del máster en

la resolución práctica de las tareas académicas y profesionales que se proponen en relación con la administración y dirección de empresas

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CE4. Elaborar y evaluar proyectos empresariales.
- CE5. Desarrollar una idea de negocio viable, a partir de diferenciadores estratégicos clave.
- CE6. Determinar la factibilidad de crear o ampliar una línea de negocio para la empresa.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que los alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Proyectar resultados esperados a partir del planteamiento de un proyecto.
- Esbozar las etapas de un proyecto según su avance, continuidad y desviaciones.
- Esquematizar las etapas de un proyecto de acuerdo a la cantidad de recursos a emplearse y al número de personas involucrado.
- Calcular los beneficios y riesgos de la puesta en marcha de una empresa nueva.
- Calcular la inversión necesaria para la puesta en marcha de una empresa nueva.
- Formular los aspectos estratégicos necesarios para la creación de una nueva empresa.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo.
- Estudio y análisis de casos.
- Resolución de ejercicios.
- Aprendizaje basado en problemas.
- Aprendizaje orientado a proyectos

- Aprendizaje cooperativo/trabajo en grupos.
- Trabajo autónomo.

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas		Horas
Actividades dirigidas	Sesiones expositivas virtuales	12.00
	Actividades de foro	22.50
Actividades supervisadas	Corrección de actividades	4.50
	Tutorías (individual / en grupo)	12.00
Actividades autónomas	Preparación de las actividades de foro	22.50
	Estudio personal y lecturas	37.50
	Elaboración de trabajos (individual-en grupo)	30.00
	Realización de actividades de autoevaluación	4.50
Actividades de evaluación	Actividades de evaluación	4.50

El día del inicio del período lectivo de la asignatura, el profesor proporciona información detallada al respecto para que el alumno pueda organizarse.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación	Ponderación
6 trabajos en grupo	100 %

Para más información consúltese [aquí](#)

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

En la convocatoria extraordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación	Ponderación
6 trabajos en grupo	100 %

Para más información consúltese [aquí](#)

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria y están ordenadas por nivel de importancia:

[1]. Brie, S. e Isakson, G. (s.f.). *Plan de Empresa*. Material didáctico propio de la institución.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable. Están ordenadas alfabéticamente:

- [1]. Burneo-Valarezo, S., Delgado Víctore, R., y Vérez, M. A. (2016). Estudio de factibilidad en el sistema de dirección por proyectos de inversión. *Ingeniería Industrial*, 37(3), 305-312.
- [2]. Díaz, M. D. J. P., Huerta, L. M. A., y Rivera, R. A. (2018). Proceso empresarial: entendiendo al emprendimiento. *Red Internacional de Investigadores en Competitividad*, 7(1). 851-865
- [3]. Durán, P. B., Guadaño, J. F., de las Vacas, G. L. P., y López, S. M. (2016). La iniciativa emprendedora como base para la creación de empresas de participación. Un instrumento para la innovación social. *Cooperativismo & Desarrollo*, 24(108), 1-50.
- [4]. López Obando, P. (2017). Surgimiento de empresas catalogadas como spin-off universitarias en Colombia, análisis desde la gerencia de proyectos (fase I). *Revista EAN*, (82), 61-72.
- [5]. Lorenzo, A. M. C., Serrán, M. C., y Angulo, J. J. P. (2016). La economía social como alternativa de autoempleo. El perfil del emprendedor/a en las sociedades laborales andaluzas. *REVESCO: Revista de estudios cooperativos*, (122), 59-85.



- [6]. Sanchez, M. I. P., y Aguirre, I. T. (2018). La importancia de los Centros de Simulación Empresarial en la formación universitaria. *International Journal of Information Systems and Software Engineering for Big Companies: IJISEBC*, 5(2), 115-122.
- [7]. Zuluaga, M. E. G., & Morales, J. C. B. (2016). Startup y spinoff: una comparación desde las etapas para la creación de proyectos empresariales. *Revista Ciencias Estratégicas*, 24(36), 365-378.

WEBS DE REFERENCIA:

- Base de datos EBSCO – Acceso a través del campus virtual.