



GUÍA DOCENTE 2023-2024

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Plan de Negocio		
PLAN DE ESTUDIOS:	DE	Máster Universitario en Administración y Dirección de Empresas	
FACULTAD:	Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades		
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	DE	LA	Obligatoria
ECTS:	6		
CURSO:	Primero		
SEMESTRE:	Segundo		
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	EN	QUE	SE Castellano
PROFESORADO:	Prof. Santiago Brie Dr. Santos Gracia Villar		
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	DE	CORREO	santiago.brie@uneatlantico.es santos.gracia@uneatlantico.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:

La asignatura Plan de negocio se cursa paralelamente a las demás asignaturas a lo largo de todo el semestre.

El Entorno Virtual de Trabajo Colaborativo (BSCW) es una herramienta destinada al trabajo en equipos, que le permite a los estudiantes relacionarse con sus compañeros y profesores, trabajar en el proyecto, descargar toda la documentación de estudio, entregar los casos prácticos, intercambiar opiniones

en los foros de debate, coordinar su cronograma de actividades, y de esta forma, enriquecer su trabajo y optimizar su desempeño.

CONTENIDOS:

- Tema 1. Aspectos financieros que el emprendedor debe ejecutar para asegurar el éxito en su emprendimiento: estados financieros proyectados y ratios esperados para la toma de decisiones en escenarios optimistas, realistas y pesimistas.

1.1. Estados financieros proyectados

1.2. Análisis de ratios financieros

1.3. Escenarios económicos

1.4. Punto de equilibrio

Tema 2. Desarrollo de los componentes mercadológicos, organizacionales, operativos y financieros del proyecto empresarial.

2.1. Plan de marketing

2.2. Plan organizacional

2.3. Plan operativo

2.4. Plan financiero

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CG1. Que los estudiantes sean capaces de analizar y sintetizar información sobre cuestiones relacionadas con el ámbito de la administración y dirección de empresas.
- CG2. Que los estudiantes sean capaces de analizar situaciones y resolver problemas en relación con aspectos relativos al campo de la administración y dirección de empresas.
- CG3. Que los estudiantes sean capaces de tomar decisiones fundamentadas con respecto a la resolución de tareas del ámbito de la administración y dirección de empresas.
- CG4. Que los estudiantes sean capaces de organizar y planificar adecuadamente el trabajo derivado de la realización de tareas académicas y profesionales del campo de la administración y dirección de empresas.
- CG5. Que los estudiantes sean capaces de demostrar iniciativa y espíritu emprendedor respecto a la resolución de cuestiones relativas al ámbito de la administración y dirección de empresas.

- CG6. Que los estudiantes sean capaces de mostrar preocupación y motivación por garantizar la calidad final de las tareas académicas y profesionales del campo de la administración y dirección de empresas mediante revisiones rigurosas, el establecimiento de controles del propio trabajo y su evaluación.
- CG7. Que los estudiantes sean capaces de trabajar de forma individual y en grupo para la resolución de tareas académicas y profesionales del campo de la administración y dirección de empresas.
- CG8. Que los estudiantes sean capaces de asumir la responsabilidad y el compromiso ético en las actividades relativas al ejercicio de la profesión de administración y dirección de empresas.
- CG9. Que los estudiantes sean capaces de razonar críticamente sobre cuestiones relacionadas con el campo de la administración y dirección de empresas.
- CG10. Que los estudiantes sean capaces de gestionar información especializada en relación con el ámbito de la administración y dirección de empresas.
- CG11. Que los estudiantes sean capaces de utilizar y aplicar las tecnologías de la información y la comunicación en el ámbito académico y profesional para la resolución de tareas del campo de la administración y dirección de empresas.
- CG12. Que los estudiantes sean capaces de aplicar de forma crítica y reflexiva los conocimientos que se van adquiriendo a lo largo de los estudios del máster en la resolución práctica de las tareas académicas y profesionales que se proponen en relación con la administración y dirección de empresas.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CE6. Determinar la factibilidad de crear o ampliar una línea de negocio para la empresa.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que los alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Esquematizar las etapas de un proyecto de acuerdo a la cantidad de recursos a emplearse y al número de personas involucrado.
- Calcular los beneficios y riesgos de la puesta en marcha de una empresa nueva.

- Calcular la inversión necesaria para la puesta en marcha de una empresa nueva.
- Construir un modelo de negocio novedoso, útil y con altas probabilidades de éxito.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo.
- Estudio y análisis de casos.
- Resolución de ejercicios.
- Aprendizaje basado en problemas.
- Aprendizaje orientado a proyectos
- Aprendizaje cooperativo/trabajo en grupos.
- Trabajo autónomo.

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas		Horas
Actividades dirigidas	Sesiones expositivas virtuales	12.00
	Actividades de foro	22.50
Actividades supervisadas	Corrección de actividades	4.50
	Tutorías (individual / en grupo)	12.00
Actividades autónomas	Preparación de las actividades de foro	22.50
	Estudio personal y lecturas	37.50
	Elaboración de trabajos (individual-en grupo)	30.00
	Realización de actividades de autoevaluación	4.50
Actividades de evaluación	Actividades de evaluación	4.50

El día del inicio del período lectivo de la asignatura, el profesor proporciona información detallada al respecto para que el alumno pueda organizarse.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación	Ponderación
4 Trabajos en grupo	100 %

Para más información consúltese [aquí](#)

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

En la convocatoria extraordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación	Ponderación
4 Trabajos en grupo	100 %

Para más información consúltese [aquí](#)

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

WEBS DE REFERENCIA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria y están ordenadas por nivel de importancia:

- [1]. Brie, S. e Isakson, G. (2016). *Plan de Negocio*. Material didáctico propio de la institución.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable. Están ordenadas alfabéticamente:

- [1]. Amaya, C., y Francisco, E. (2017). *Guía técnica institucional para elaborar un plan de negocios*. Politécnico Grancolombiano.
[2]. Aquije Torres, E. A. (2023). Plan de negocio para la creación de una empresa de pisco artesanal en la ciudad de Ica, año 2023.

- [3]. Camacho Gómez, M. (2018). Competencias directivas del empresario agroindustrial. *Pensamiento & Gestión*, (44), 13-43.
- [4]. Hernández Jaime, J., Jiménez Galán, Y. I., y Rodríguez Flores, E. (2018). Desarrollo de competencias de pensamiento creativo y práctico para iniciar un plan de negocio: diseño de evidencias de aprendizaje. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 9(17), 314-342.
- [5]. Moreno, J. (2017). CREALAB: un modelo basado en competencias para el desarrollo de la innovación. II Jornadas de Innovación Docente, *Universidad de Cádiz*, 238-244.
- [6]. Nisperuza De Hoyos, N. (2023). Plan de negocios para la creación de la empresa Natalia joyería artesanal SAS
- [7]. Salinas-Cruz, E., Cadena-Iñiguez, P., Rodríguez-Hernández, R. F., y Rendón-Medel, R. (2016). El uso de planes de negocio para la relación entre el mercado y productores de alta y muy alta marginación. *Revista mexicana de ciencias agrícolas*, 7(SPE15), 3129-3142.
- [8]. Tello, E. A., y Velasco, J. M. A. P. (2016). Inteligencia de negocios: estrategia para el desarrollo de competitividad en empresas de base tecnológica. *Contaduría y administración*, 61(1), 127-158.
- [9]. Pérez Mayorga, D. I. (2023). *Plan de negocios para la creación de una tienda digital* (Bachelor's thesis, Ambato: Universidad Tecnológica Indoamérica)
- [10]. Ruiz Laverde, L. M. (2023). Guía informe final modalidad emprendimiento plan de negocios creación de marca Luxarié

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Base de datos EBSCO – Acceso a través del campus virtual.