



GUÍA DOCENTE 2023-2024

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Business Intelligence y Sistemas de Información		
PLAN DE ESTUDIOS:	DE	Máster Universitario en Administración y Dirección de Empresas	
FACULTAD:	Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades		
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Obligatoria		
ECTS:	4		
CURSO:	Segundo		
SEMESTRE:	Primero		
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	EN	QUE SE	Castellano
PROFESORADO:	Dr. Manuel Masías Vergara		
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	manuel.masias@uneatlantico.es		

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:
No aplica.
CONTENIDOS:
<ul style="list-style-type: none">• Tema 1. Business Intelligence: Explotación de datos e información para la toma de decisiones y la estrategia empresarial.<ul style="list-style-type: none">- 1.1. Sistemas business intelligence y su impacto organizacional

- 1.2. Costos y beneficios de implementar un sistema
- Tema 2. Sistemas de información para la toma de decisiones: Supply Chain Management, Enterprise Resource Planning, Customer Relationship Management, Transaction Processing Systems, Management Information Systems, Business Process Management.
 - 2.1. Host
 - 2.2. Data Warehousing
 - 2.3. Business Intelligence
- Tema 3. Procesamiento de datos mediante Data Warehousing. Data Mining and Data Scientist.
 - 3.1. Alineamiento de la tecnología con los objetos de negocio
 - 3.2. Herramientas de verificación
 - 3.3. Herramientas de búsqueda de información
- Tema 4. Gestión de proyectos de Business Intelligence
 - 4.1. Diseño de proyecto
 - 4.2. Gestión de proyecto
- Tema 5. Aspectos legales y éticos del Business Intelligence
 - 5.1. Aspectos éticos
 - 5.2. Aspectos legales

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CG1 Que los estudiantes sean capaces de analizar y sintetizar información sobre cuestiones relacionadas con el ámbito de la administración y dirección de empresas.
- CG2 Que los estudiantes sean capaces de analizar situaciones y resolver problemas en relación con aspectos relativos al campo de la administración y dirección de empresas
- CG3 Que los estudiantes sean capaces de tomar decisiones fundamentadas con respecto a la resolución de tareas del ámbito de la administración y dirección de empresas
- CG4 Que los estudiantes sean capaces de organizar y planificar adecuadamente el trabajo derivado de la realización de tareas académicas y profesionales del campo de la administración y dirección de empresas

- CG5 Que los estudiantes sean capaces de demostrar iniciativa y espíritu emprendedor respecto a la resolución de cuestiones relativas al ámbito de la administración y dirección de empresas
- CG6 Que los estudiantes sean capaces de mostrar preocupación y motivación por garantizar la calidad final de las tareas académicas y profesionales del campo de la administración y dirección de empresas mediante revisiones rigurosas, el establecimiento de controles del propio trabajo y su evaluación
- CG7 Que los estudiantes sean capaces de trabajar de forma individual y en grupo para la resolución de tareas académicas y profesionales del campo de la administración y dirección de empresas
- CG8 Que los estudiantes sean capaces de asumir la responsabilidad y el compromiso ético en las actividades relativas al ejercicio de la profesión de administración y dirección de empresas
- CG9 Que los estudiantes sean capaces de razonar críticamente sobre cuestiones relacionadas con el campo de la administración y dirección de empresas
- CG10 Que los estudiantes sean capaces de gestionar información especializada en relación con el ámbito de la administración y dirección de empresas
- CG11 Que los estudiantes sean capaces de utilizar y aplicar las tecnologías de la información y la comunicación en el ámbito académico y profesional para la resolución de tareas del campo de la administración y dirección de empresas
- CG12 Que los estudiantes sean capaces de aplicar de forma crítica y reflexiva los conocimientos que se van adquiriendo a lo largo de los estudios del máster en la resolución práctica de las tareas académicas y profesionales que se proponen en relación con la administración y dirección de empresas

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

Que los estudiantes sean capaces de:

- Valorar y decidir respecto al uso de tecnología corporativa y de los principales sistemas de información para el desarrollo de la estrategia de la empresa.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que los alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Categorizar los diferentes sistemas de información, según su utilidad e importancia.
- Valorar el uso de business intelligence ante problemáticas empresariales concretas.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo.
- Estudio y análisis de casos.
- Resolución de ejercicios.
- Aprendizaje basado en problemas.
- Aprendizaje cooperativo/trabajo en grupos.
- Trabajo autónomo.

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas		Horas
Actividades dirigidas	Sesiones expositivas virtuales	8.00
	Actividades de foro	15.02
Actividades supervisadas	Corrección de actividades	3.02
	Tutorías (individual / en grupo)	8.00
Actividades autónomas	Preparación de las actividades de foro	15.02
	Estudio personal y lecturas	25.05
	Elaboración de trabajos (individual-en grupo)	20.00
	Realización de actividades de autoevaluación	3.02
Actividades de evaluación	Actividades de evaluación	3.02

El día del inicio del período lectivo de la asignatura, el profesor proporciona información detallada al respecto para que el alumno pueda organizarse.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación	Ponderación
Actividad de debate	20 %

Resolución de caso	60 %
Examen final	20 %

Para más información consúltese [aquí](#)

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

En la convocatoria extraordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación	Ponderación
Calificación obtenida en la actividad de debate de la convocatoria ordinaria	20 %
Trabajo individual	40 %
Examen final	40 %

Para más información consúltese [aquí](#)

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria y están ordenadas por nivel de importancia:

- [1]. Plaza Pimentel, L. y Estay Niculcar, C. (s.f.). *Business Intelligence y Sistemas de Información*. Material didáctico propio de la institución.
- [2]. Cevallos, C. J. V., & Párraga, D. M. (2021). Inteligencia de Negocios para las Organizaciones. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 6(12), 304-333.
- [3]. Ramírez, E. B., Estrella, C. W. G., & Gárate, S. K. S. (2021). La inteligencia de negocios y la analítica de datos en los procesos empresariales. *Revista científica de sistemas e informática*, 1(2), 38-53.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable. Están ordenadas alfabéticamente:

- [1]. Alvarado, R., Acosta, K., y Buonaffina, Y. V. (2018). Necesidad de los sistemas de información gerencial para la toma de decisiones en las organizaciones. *InterSedes*, 19(39), 17-31.
- [2]. Cabrera, G. A. H. (2017). Arquitectura de software para la construcción de un sistema de cuadro de mando integral como herramienta de inteligencia de negocios. *TIA Tecnología, investigación y academia*, 5(2), 143-153.
- [3]. Camargo-Vega, J. J., Joyanes-Aguilar, L., y Giraldo-Marín, L. M. (2016). La inteligencia de negocios como una herramienta en la gestión académica. *Revista científica*, 1(24), 110-120.
- [4]. Guzman, D. M. C., y López, G. R. (2017). La inteligencia de negocios: una estrategia para la gestión de las empresas productivas. *Ciencia Unemi*, 10(23), 40-48.
- [5]. Hernández, F., Palacios, M., y Tafur, J. (2008). La venta de sistemas Business Intelligence (BI): una reflexión ética sobre la información que el proveedor posee y la que traslada al cliente sobre costes y beneficios reales del sistema. In *II International Conference on Industrial Engineering and Industrial Management*. Compiladores: Sáiz Bárcena, L., Izquierdo Millán L., Santos Martín, J. (259-266).
- [6]. López, M. (2007). Herramientas colaborativas utilizadas en el comercio electrónico: ERP, CRM, SCM. *Vector*, (2). 70-85.
- [7]. Pascal, G., Servetto, D., Mirasson, U. L., y Luna, Y. (2017). Aplicación de Business Intelligence para la toma de decisiones en Instituciones Universitarias. Implementación de Boletines Estadísticos en la Universidad Nacional de Lomas de Zamora (UNLZ). *Revista Electrónica sobre Tecnología, Educación y Sociedad*, 4(7). 4-20
- [8]. Rojas, T. B., Córdoba, D. M. A., y Ballesteros-Ricaurte, J. A. (2016). Gestión de datos obtenidos desde redes sociales aplicando Business Intelligence Engineering Process. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, (49), 72-91.
- [9]. Roldán, M. F. (2018). Aplicación de una nueva metodología Adaptive Business Intelligence para un análisis taxonómico predictivo utilizado para la detección temprana de alumnos universitarios en riesgo de deserción. *UNLaR Ciencia*, 13(2). 1-11.
- [10]. Salgado, O. S. L., Rivera, G., y García, J. I. R. (2017). Análisis Foda sobre el uso de la Inteligencia Competitiva en pequeñas empresas de la Industria del Vestido. *Revista Científica Visión de Futuro*, 21(1), 78-99.

WEBS DE REFERENCIA:

- Base de datos EBSCO – Acceso a través del campus virtual.