

GUÍA DOCENTE 2025-2026

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Estrategia Empresarial		
PLAN DE ESTUDIOS:	DE	Máster Universitario en Administración y Dirección de Empresas	
FACULTAD:	Centro de posgrado		
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Obligatoria		
ECTS:	4		
CURSO:	Primero		
SEMESTRE:	Primero		
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Castellano		
PROFESORADO:	Dr. Emmanuel Soriano Flores		
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	emmanuel.soriano@uneatlantico.es		

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:
No aplica.
CONTENIDOS:
• Tema 1. Construcción de la filosofía organizacional como referente y guía para los trabajadores - 1.1. Misión y visión - 1.2. Valores y objetivos

- Tema 2. Análisis del entorno para aprovechamiento de oportunidades y minimización de amenazas.
 - 2.1. Análisis del macroambiente
 - 2.2. Análisis de las 5 fuerzas de Porter
 - 2.3. Estrategias para amenazas
 - 2.4. Estrategias para debilidades
 - Tema 3. Evaluación interna para la generación de estrategias empresariales.
 - 3.1. Análisis de fortalezas
 - 3.2. Análisis de debilidades
 - Tema 4. Herramientas estratégicas para la toma de decisiones.
 - 4.1. FODA
 - 4.2. BCG
 - 4.3. Cuadro de mando integral
 - Tema 5. Generación de ventajas competitivas diferenciadoras a través del análisis y selección de estrategias.
 - 5.1. Diferenciación
 - 5.2. Enfoque
 - 5.3. Costo
 - Tema 6. Océanos azules: análisis de casos de éxito y creación de la curva de valor.
 - 6.1. Matriz ERIC
- Tema 7. Estrategias para la creación de valores corporativos sostenibles.
- 7.1. Elaboración de estrategias empresariales
 - 7.2. Nuevos negocios

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

- Diseñar el proceso de planificación estratégica de una empresa, desde el análisis del entorno hasta la evaluación de las estrategias

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo.
- Estudio y análisis de casos.
- Resolución de ejercicios.
- Aprendizaje basado en problemas.
- Aprendizaje cooperativo/trabajo en grupos.
- Trabajo autónomo.

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas		Horas
Actividades dirigidas	Tutorías en grupo	4.4
	Sesiones expositivas virtuales	9
Actividades supervisadas	Sesiones prácticas	7.5
	Actividades de debate	15.6
	Tutorías individuales	0.5
	Preparación de las actividades de debate	9
Actividades autónomas	Estudio personal y lecturas	24
	Elaboración de trabajos (individual-en grupo)	24
	Realización de actividades de autoevaluación	3
	Examen	3

El día del inicio del período lectivo de la asignatura, el profesor proporciona información detallada al respecto para que el alumno pueda organizarse.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación	Ponderación
Actividad de debate	20 %
Resolución de caso	20 %
Examen final	60 %

Para más información consúltase [aquí](#)

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

En la convocatoria extraordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación	Ponderación
Calificación obtenida en la actividad de debate de la convocatoria ordinaria	20 %
Trabajo individual	40 %
Examen final	40 %

Para más información consúltase [aquí](#)

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria y están ordenadas por nivel de importancia:

- [1]. Gracia Villar, S. (s.f.). *Estrategia Empresarial*. Material didáctico propio de la institución.
- [2]. Fernández, B. J. P., & Martínez, C. R. (2022). Aproximación a las escuelas de pensamiento estratégico y su evolución a la estrategia empresarial. *Revista de ciencias sociales*, 28(4), 157-179.
- [3]. García, M. V. E., García, C. D. R. E., & Rosado, M. G. O. (2025). Tendencias Gerenciales en las PYMES: Tecnologías Emergentes. *Ibero Ciencias-Revista Científica y Académica-ISSN 3072-7197*, 4(3), 3285-3297.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable. Están ordenadas alfabéticamente:

- [1]. Contreras, F., Ramírez, D. H. B., y Ríos, G. A. C. (2012). La organización como sistema complejo: implicaciones para la conceptualización del liderazgo. *Criterio libre*, 10(16), 193-206.
- [2]. Galindo, I. (2016). Principios eternos de la administración de empresas. *Revista Ingeniería y ciencia de la facultad de ingeniería de la Universidad Rafael Landívar*, 1, 63-66.
- [3]. Hidalgo, M., Romero, M. y Pazmiño, V. (2020). Capacitación y gestión del talento humano en administración de empresas. *Cienciamatria*, 6(10), 204-222
- [4]. Loaiza, E., Salazar, P., Espinoza, L. y Lozano, M. (2019). Clima Organizacional en la Administración de Empresas: Un Enfoque de Género. *Recimundo*, 3(1), 3-25.
- [5]. Suárez-Espinar, M. J. (2019). Una contemplación acerca de la Administración de empresas. *Revista Científica FIPCAEC*, 4(10), 15-34.
- [6]. Valderrama, Y. y Villasmil, P. (2018). Venezuela, un escenario económico para los negocios inclusivos. *Revista del Centro de Investigación de Ciencias Administrativas y Gerenciales*, 16(1). 3-19

WEBS DE REFERENCIA:

- Base de datos EBSCO – Acceso a través del campus virtual.