

GUÍA DOCENTE 2025-2026

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Ética Empresarial y Responsabilidad Social Corporativa		
PLAN DE ESTUDIOS:	DE	Máster Universitario en Administración y Dirección de Empresas	
FACULTAD:	Centro de posgrado		
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Obligatoria		
ECTS:	3		
CURSO:	Primero		
SEMESTRE:	Primero		
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Castellano		
PROFESORADO:	Profª Judiht Brito Ballester		
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	judiht.brito@uneatlantico.es		

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:
No aplica.
CONTENIDOS:
• Tema 1. La transformación del papel social de la empresa y su impacto organizacional. - 1.1. Ética, legalidad y valores

- 1.2. Estándares éticos y eficiencia empresarial
- Tema 2. La ética empresarial como guía y rectora de todas las decisiones empresariales.
 - 2.1. La ética y la competitividad
 - 2.2. La responsabilidad social corporativa, prioridades y finalidad
 - 2.3. La gestión sostenible de la empresa
- Tema 3. Negociación con grupos de interés en el marco de una convivencia social, global, legal y ambiental responsable.
 - 3.1. Aspectos generales sobre la protección del medio ambiente
 - 3.2. Estrategias empresariales para contrarrestar los problemas ambientales
- Tema 4. Generación y participación de comités de ética: espacio necesario para la reflexión y formación en valores del directivo del siglo XXI.
 - 4.1. Grupos de interés
 - 4.2. Cultura empresarial para la ética

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

- Tomar decisiones con base en los valores y prácticas éticas y de responsabilidad social Específica

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo.
- Estudio y análisis de casos.
- Resolución de ejercicios.
- Aprendizaje basado en problemas.
- Aprendizaje cooperativo/trabajo en grupos.
- Trabajo autónomo.

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas		Horas
Actividades dirigidas	Tutorías en grupo	4.4
	Sesiones expositivas virtuales	9
Actividades supervisadas	Sesiones prácticas	7.5
	Actividades de debate	15.6
	Tutorías individuales	0.5
	Preparación de las actividades de debate	9
Actividades autónomas	Estudio personal y lecturas	24
	Elaboración de trabajos (individual-en grupo)	24
	Realización de actividades de autoevaluación	3
	Examen	3

El día del inicio del período lectivo de la asignatura, el profesor proporciona información detallada al respecto para que el alumno pueda organizarse.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación	Ponderación
Actividad de debate	20 %
Resolución de caso	20 %
Examen final	60 %

Para más información consúltese [aquí](#)

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

En la convocatoria extraordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación	Ponderación
Calificación obtenida en la actividad de debate de la convocatoria ordinaria	20 %
Trabajo individual	40 %
Examen final	40 %

Para más información consúltase [aquí](#)

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria y están ordenadas por nivel de importancia:

- [1]. Figueroa González, J.M. (2012). *Ética Empresarial y Responsabilidad Social Corporativa*. Material didáctico propio de la institución
- [2]. Castaño-Ramírez, A. D., & Arias-Sánchez, S. (2021). Efecto de la responsabilidad social corporativa en la reputación de las organizaciones: una revisión sistemática. *Revista Universidad y Empresa*, 23(40), 122-146
- [3]. Lozano, J. F., y Siurana, J. C. (2000). Las comisiones éticas como mecanismo de integración de la ética en las organizaciones. *Papeles de ética, economía y dirección*, 3, 85-132.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable. Están ordenadas alfabéticamente:

- [1]. Cañas Montañés, T. (2018). *Responsabilidad social corporativa*. Editorial Elearning.
- [2]. Esteban, E. G. (2016). El desarrollo de la ética empresarial ante los avances de la neurociencia organizacional y la neuroética. *Pensamiento. Revista de Investigación e Información Filosófica*, 72(273 Extra), 921-940.
- [3]. Gil Sánchez, G. (2018). *Responsabilidad social corporativa: revisión crítica de una noción empresarial*. CIS.
- [4]. Gómez Nieto, B., y Martínez Domínguez, R. (2016). Los valores éticos en la responsabilidad social corporativa. *Anagramas-Rumbos y sentidos de la comunicación*, 14(28), 33-49.

- [5]. Pablo, R. P., Carmen, R. A., y Ricardo, M. C. (2012). Cultura organizacional ética y generación de valor sostenible. *Investigaciones europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, 18(1), 17-31.
- [6]. Ramos, M. I. G., Manzanares, M. J. D., y Gómez, F. G. (2014). El efecto del papel mediador de la reputación corporativa en la relación entre la RSC y los resultados económicos. *Revista de estudios empresariales. Segunda época*, (1). 67-89.
- [7]. Rosales, R. S., González, E. V., Sánchez, A. S., Morales, F. E., y Lirios, C. G. (2018). Modelo para el estudio de la lucidez organizacional y la responsabilidad social corporativa. *Sincronía*, (74), 467-483.
- [8]. Rubio, M. M. R., Torres, S. V., y Toapanta, N. A. G. (2018). La responsabilidad social empresarial vista desde un enfoque teórico. *Dominio de las Ciencias*, 4(1), 550-568.

WEBS DE REFERENCIA:

- Base de datos EBSCO – Acceso a través del campus virtual.