

GUÍA DOCENTE 2025-2026

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Plan de Empresa		
PLAN DE ESTUDIOS:	DE	Máster Universitario en Administración y Dirección de Empresas	
FACULTAD:	Centro de posgrado		
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Obligatoria		
ECTS:	6		
CURSO:	Primero		
SEMESTRE:	Primero		
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Castellano		
PROFESORADO:	Prof. Santiago Brie Dr. Santos Gracia Villar		
DIRECCIÓN DE ELECTRÓNICO:	CORREO		santiago.brie@uneatlantico.es santos.gracia@uneatlantico.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:

La asignatura *Plan de empresas* se cursa paralelamente a las demás asignaturas a lo largo de todo el semestre.

El Entorno Virtual de Trabajo Colaborativo (BSCW) es una herramienta destinada al trabajo en equipos, que le permite a los estudiantes relacionarse con sus compañeros y profesores, trabajar en el proyecto, descargar toda la documentación de estudio, entregar los casos prácticos, intercambiar opiniones

en los foros de debate, coordinar su cronograma de actividades, y de esta forma, enriquecer su trabajo y optimizar su desempeño.

CONTENIDOS:

- Tema 1. Desarrollo de propuestas innovadoras y creativas que atiendan a la resolución de problemas o al aprovechamiento de oportunidades, que puedan convertirse luego en potenciales negocios con altas probabilidades de éxito.
 - 1.1. Diseño de propuestas de negocios innovadoras
 - 1.2. Resolución de problemas a través del emprendimiento
 - 1.3. Potencial de negocios en emprendimiento
 - 1.4. Metodología para analizar las oportunidades de negocio
 - 1.5. Análisis de alternativas y criterios para seleccionar la mejor solución
 - 1.6. Los procesos en la empresa y su cadena de valor
 - 1.7. Creación de empresa y estructuras organizativas
 - 1.8. Las nuevas formas de organización empresariales
 - 1.9. El diseño de los puestos de trabajo en el desarrollo de una empresa
- Tema 2. Análisis de las condiciones contextuales del proyecto empresarial: actores, entorno, demandas insatisfechas, limitaciones, riesgos, factibilidad y viabilidad de la propuesta
 - 2.1. Análisis del entorno y posibilidades de negocios
 - 2.2. Análisis de factibilidad para la creación de una empresa
 - 2.3. El análisis de los involucrados en el proyecto de empresa
 - 2.4. Valoración y manejo de las expectativas en el desarrollo de proyectos empresariales
 - 2.5. El estudio de Mercado: Análisis del mercado consumidor, proyección de la demanda, precios, proveedores y distribuidores
 - 2.6. El estudio Técnico: Procesos productivos, tamaño, localización y requerimientos técnicos
 - 2.7. El estudio organizacional: la naturaleza jurídica y la estructura organizacional
 - 2.8. El estudio Legal: requisitos legales y ambientales
 - 2.9. Los estudios económicos financieros: Los ingresos, costos, la inversión y los flujos de fondo
 - 2.10. La evaluación económica del Proyecto: Indicadores y criterios de evaluación
 - 2.11. Los riesgos de la Actividad Empresarial

- 2.12. Los riesgos operativos
- 2.13. Técnicas de análisis de riesgos
- 2.14. El plan de respuesta frente a riesgos

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

- Desarrollar una idea de negocio viable, a partir de diferenciadores estratégicos clave

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo.
- Estudio y análisis de casos.
- Resolución de ejercicios.
- Aprendizaje basado en problemas.
- Aprendizaje orientado a proyectos
- Aprendizaje cooperativo/trabajo en grupos.
- Trabajo autónomo.

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas		Horas
Actividades dirigidas	Tutorías en grupo	6.6
	Sesiones expositivas virtuales	13.5
Actividades supervisadas	Sesiones prácticas	11.25
	Actividades de debate	23.4
	Tutorías individuales	0.75
	Preparación de las actividades de debate	13.5
Actividades autónomas	Estudio personal y lecturas	36
	Elaboración de trabajos (individual-en grupo)	36
	Realización de actividades de autoevaluación	4.5
	Examen	4.5

El día del inicio del período lectivo de la asignatura, el profesor proporciona información detallada al respecto para que el alumno pueda organizarse.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación	Ponderación
6 ejercicios grupales	100 %

Para más información consúltese [aquí](#)

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

En la convocatoria extraordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación	Ponderación
6 ejercicios grupales	100 %

Para más información consúltase [aquí](#)

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria y están ordenadas por nivel de importancia:

- [1]. Brie, S. e Isakson, G. (s.f.). *Plan de Empresa*. Material didáctico propio de la institución.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable. Están ordenadas alfabéticamente:

- [1]. Burneo-Valarezo, S., Delgado Vítore, R., y Vérez, M. A. (2016). Estudio de factibilidad en el sistema de dirección por proyectos de inversión. *Ingeniería Industrial*, 37(3), 305-312.
- [2]. Díaz, M. D. J. P., Huerta, L. M. A., y Rivera, R. A. (2018). Proceso empresarial: entendiendo al emprendimiento. *Red Internacional de Investigadores en Competitividad*, 7(1). 851-865
- [3]. Durán, P. B., Guadaño, J. F., de las Vacas, G. L. P., y López, S. M. (2016). La iniciativa emprendedora como base para la creación de empresas de participación. Un instrumento para la innovación social. *Cooperativismo & Desarrollo*, 24(108), 1-50.
- [4]. López Obando, P. (2017). Surgimiento de empresas catalogadas como spin-off universitarias en Colombia, análisis desde la gerencia de proyectos (fase I). *Revista EAN*, (82), 61-72.
- [5]. Lorenzo, A. M. C., Serrán, M. C., y Angulo, J. J. P. (2016). La economía social como alternativa de autoempleo. El perfil del emprendedor/a en las sociedades laborales andaluzas. *REVESCO: Revista de estudios cooperativos*, (122), 59-85.

- [6]. Sanchez, M. I. P., y Aguirre, I. T. (2018). La importancia de los Centros de Simulación Empresarial en la formación universitaria. *International Journal of Information Systems and Software Engineering for Big Companies: IJISEBC*, 5(2), 115-122.
- [7]. Zuluaga, M. E. G., & Morales, J. C. B. (2016). Startup y spinoff: una comparación desde las etapas para la creación de proyectos empresariales. *Revista Ciencias Estratégicas*, 24(36), 365-378.

WEBS DE REFERENCIA:

- Base de datos EBSCO – Acceso a través del campus virtual.