

GUÍA DOCENTE 2025-2026

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Globalización y Negocios Internacionales		
PLAN DE ESTUDIOS:	DE	Máster Universitario en Administración y Dirección de Empresas	
FACULTAD:	Centro de posgrado		
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Obligatoria		
ECTS:	4		
CURSO:	Segundo		
SEMESTRE:	Primero		
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Castellano		
PROFESORADO:	Dr. Emmanuel Soriano Flores		
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	emmanuel.soriano@uneatlantico.es		

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:
No aplica.
CONTENIDOS:
- Tema 1. Globalización de mercados y productos: tendencias y enfoques para la internacionalización de empresas. - 1.1. Globalización económica

- 1.2. Organismos internacionales
- 1.3. Procesos de integración
- Tema 2. Diferencias nacionales: democracia y totalitarismo; economía abierta o cerrada; y retos ante la corrupción y la ilegalidad.
 - 2.1. Globalización política
 - 2.2. Globalización: información y comunicación
- Tema 3. Inversión extranjera directa: fuentes y razones para decisiones estratégicas.
 - 3.1. Internacionalización de mercancías
 - 3.2. Internacionalización de servicios
- Tema 4. Mercado extranjero de divisas: conversión de moneda, seguridad para los riesgos cambiarios, precios y tipos de cambio
 - 4.1. Tipo de cambio
 - 4.2. Mercados financieros
- Tema 5. Estrategia y estructura de los negocios internacionales: creación de valor, posicionamiento estratégico, expansión del mercado, economías de localización, efectos de la experiencia, presiones para reducir costos, presiones para mostrar sensibilidad y evolución de la estrategia.
 - 5.1. Tipos de negocios internacionales
 - 5.2. Oportunidades de los negocios internacionales
- Tema 6. Estrategias de entrada y alianzas estratégicas
 - 6.1. Estrategia internacional de negocios
- Tema 7. Exportación, importación e intercambio compensado para la penetración de mercados internacionales
 - 7.1. Incoterms
 - 7.2. Barreras de entrada

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

- Analizar el estado actual y futuro de los mercados globales para diseñar una estrategia de internacionalización empresarial

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo.
- Estudio y análisis de casos.
- Resolución de ejercicios.
- Aprendizaje basado en problemas.
- Aprendizaje cooperativo/trabajo en grupos.
- Trabajo autónomo.

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas		Horas
Actividades dirigidas	Tutorías en grupo	4.4
	Sesiones expositivas virtuales	9
Actividades supervisadas	Sesiones prácticas	7.5
	Actividades de debate	15.6
	Tutorías individuales	0.5
	Preparación de las actividades de debate	9
Actividades autónomas	Estudio personal y lecturas	24
	Elaboración de trabajos (individual-en grupo)	24
	Realización de actividades de autoevaluación	3
	Examen	3

El día del inicio del período lectivo de la asignatura, el profesor proporciona información detallada al respecto para que el alumno pueda organizarse.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación	Ponderación
---------------------------	-------------

Actividad de debate	20 %
Resolución de caso	40 %
Examen final	40 %

Para más información consúltese [aquí](#)

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

En la convocatoria extraordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación	Ponderación
Calificación obtenida en la actividad de debate de la convocatoria ordinaria	20 %
Trabajo individual	40 %
Examen final	40 %

Para más información consúltese [aquí](#)

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria y están ordenadas por nivel de importancia:

- [1]. Campos Vera, J. y Acosta, J. (2017). *Globalización y Negocios Internacionales*. Material didáctico propio de la institución.
- [2]. Suárez, V. L. G., Velecela, C. L. M., Zhinin, J. M. M., Calle, E. M. N., & Vázquez, J. O. Q. (2021). Efectos positivos y negativos de los negocios internacionales post COVID 19. *Dominio de las Ciencias*, 7(3), 419-435.
- [3]. Actis, E. (2022). La era de la globalización de riesgos. *CEBRI-Revista: Brazilian Journal of International Affairs*, (2), 91-111.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable. Están ordenadas alfabéticamente:

- [1]. Friant, M. C. (2016). Comercio justo, seguridad alimentaria y globalización: construyendo sistemas alimentarios alternativos. *Íconos: Revista de Ciencias Sociales*, (55), 215-240.
- [2]. Gazol Sánchez, A. (2016). Libre comercio: tratados y nuevo orden. Un balance. *Economía UNAM*, 13(38), 122-130.
- [3]. Hernández, J. G. V. (2016). Las reglas cambiantes de la competitividad global en el nuevo milenio. Las competencias en el nuevo paradigma de la globalización. *Red Internacional de Investigadores en Competitividad*, 1(1). 1-21
- [4]. Huerta, P., Estroz, B., y San Martín, R. (2010). Estrategias de entrada a mercados externos: Un estudio comparativo entre empresas chilenas y españolas. *Horizontes Empresariales*, 9(1), 7-28.
- [5]. López, D. T. M. (2016). La lucha del derecho internacional tributario contra la planeación fiscal agresiva. *Anuario mexicano de derecho internacional*, 16, 525-548.
- [6]. Martínez, R. M., y Jacobo, J. L. G. (2017). Las tecnologías de información y comunicación: su evolución y aplicación en los negocios internacionales. *Revista de Investigación en Ciencias de la Administración*, 7(12), 440-467.
- [7]. Navarrete, J. E. (2017). Trump y la coyuntura económica global. *Economía UNAM*, 14(41), 40-56.
- [8]. Reyes Real, O. B., Palos Sosa, M. E., y de Dios Martínez, A. (2018). La fiscalización, recaudación y facilitación del comercio exterior de la aduana a partir de su modernización: un estudio de caso. *Retos de la Dirección*, 12(1), 186-211.
- [9]. Rugman, A., y Hodgetts, R. M. (1997). Política internacional e integración económica. En A. Rugman y R.M Hodgetts *Negocios internacionales. Un enfoque de administración estratégica* (pp. 104-137). McGraw Hill.
- [10]. Santos, B. D. S. (2005). Desigualdad, exclusión y globalización: hacia la construcción multicultural de la igualdad y la diferencia. *Revista de interculturalidad*, 1(1), 9-44.
- [11]. Valencia, J. B., y Ortiz, E. P. G. (2017). Competitividad y comercio internacional. *Revista de Investigación en Ciencias de la Administración*, 9(16), 49-58.
- [12]. Zavala, D. I. (2016). Crítica a la Teoría Clásica del Comercio Internacional, un enfoque de equilibrio general entre país grande y país pequeño. *Economía Informa*, 397, 61-79.
- [13]. Zelicovich, J. (2016). China, los tratados de libre comercio y la gobernanza global del comercio internacional en el siglo XXI. *Estudos internacionais: revista de relações internacionais da PUC Minas*, 4(3), 113-130.

WEBS DE REFERENCIA:

- Base de datos EBSCO – Acceso a través del campus virtual.