Universidad Europea del Atlántico

GUÍA DOCENTE 2025-2026

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Prácticas Académicas Externas
PLAN DE ESTUDIOS:	Máster Universitario en Administración y Dirección de Empresas
FACULTAD:	Centro de posgrado
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Prácticas externas
ECTS:	6
CURSO:	Segundo
SEMESTRE:	Primero
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Castellano
PROFESORADO:	Dr. Luis Alonso Dazul Dr. Santos Gracia (Coordinador) Dr. Emmanuel Soriano Flores
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	jorge.crespo@uneatlantico.es santos.gracia@uneatlantico.es emmanuel.soriano@uneatlantico.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:
Los requisitos previos que rigen para esta materia son los que se establecen en el Reglamento de Prácticas Externas de la Universidad Europea del Atlántico.
CONTENIDOS:

Se desarrollan actividades profesionales propias del máster en un contexto laboral auténtico. Para ello se designará un docente tutor desde la universidad y se asignará un tutor dentro de la institución donde se realizarán las prácticas. Ambos tutores supervisarán y darán seguimiento a las actividades y tareas desarrolladas por el alumno durante el período de prácticas.

El tutor de prácticas de la universidad realizará una sesión de grupo virtual antes del primer contacto del estudiante con la empresa o institución para proporcionar la información necesaria y aclarar dudas. Asimismo, durante el período de prácticas el tutor de la universidad concertará dos sesiones de tutorías virtuales de seguimiento individual con el alumno.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

- Demostrar capacidad para incorporarse y adaptarse a equipos de trabajo diversos en entornos laborales y profesionales, poniendo en práctica los conocimientos, habilidades y competencias adquiridos.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Aprendizaje cooperativo/trabajo en grupos
- Trabajo autónomo
- Metodología de prácticas externas

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas		Horas
Actividades supervisadas	Prácticas Académicas Externas	120
	Tutorías(individual/ en grupo)	3
Actividad autónoma	Elaboración de trabajo (individual/ en grupo)	27

El tutor de prácticas de la universidad proporcionará al estudiante toda la información necesaria antes del primer contacto del estudiante con la empresa o institución.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación	Ponderación
Informe de evaluación de las Prácticas Académicas Externas	70 %
Memoria de Prácticas Académicas Externas	30 %

Para más información consúltese aquí

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

En la convocatoria extraordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación	Ponderación
Informe de evaluación de las Prácticas Académicas Externas	70 %
Memoria de Prácticas Académicas Externas	30 %

Para más información consúltese aquí

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria y están ordenadas por nivel de importancia:

[1]. Florez Cardoso, P., & Florez Cardoso, H. (2024). Innovación en los modelos de administración de empresas: Revisión de literatura. *Revista Impulso*, *4*(8), 229-245.
[2]. Troya, L. M. H. (2024). La administración de empresas: un pilar fundamental para el éxito empresarial. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria PENTACIENCIAS*, *6*(6), 438-446.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable. Están ordenadas alfabéticamente

[1]. Madero-Gómez, S. M., y Solís, I. A. Z. (2016). La sostenibilidad desde una perspectiva de las áreas de negocios. *Cuadernos de Administración (Universidad del Valle), 32*(56), 7-19.
[2]. Moro, A. I., Moro, J. C. I., López, F. J. M., y Ordaz, M. G. (2016). Las competencias digitales en las grandes empresas del sector empresarial español. *Tec Empresarial*, *10*(2), 41-49.
[3]. Navarro-García, A., Rey-Moreno, M., y Barrera-Barrera, R. (2017). Compromiso, recursos, emprendimiento exportador y resultados empresariales. *Revista de Administração de Empresas, 57*(2), 135-147.
[4]. Oliver, A., Galiana, L., y Gutiérrez-Benet, M. (2016). Diagnóstico y políticas de promoción del emprendimiento en estudiantes. *Anales de Psicología 32*(1), 183-189.

[5]. Rodríguez, R., Svensson, G., y Pérez, M. (2017). Modelo de negocios en la economía colaborativa: síntesis y sugerencias. *Esic Market Economics and Business Journal*, *48*(2), 255-274.
[6]. Tarantino-Curseri, S. (2017). Una breve pincelada sobre algunas áreas del saber necesarias para una negociación exitosa. *Suma de Negocios*, *8*(17), 63-78.
[7]. Villasmil, M. (2016). Visión estratégica de la responsabilidad social empresarial. *Dictamen Libre*, (18), 95-107.

WEBS DE REFERENCIA:

- Base de datos EBSCO – Acceso a través del campus virtual.