Universidad Europea del Atlántico

GUÍA DOCENTE 2025-2026

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Administración y Dirección de Empresas
PLAN DE ESTUDIOS:	Máster Universitario en Administración y Dirección de Empresas
FACULTAD:	Centro de Posgrado
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Obligatoria
ECTS:	4
CURSO:	Primero
SEMESTRE:	Primero
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Castellano
PROFESORADO:	Prof.. Andrea Gutiérrez Jiménez
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	andrea.gutierrez@uneatlantico.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:
No aplica.
CONTENIDOS:
• Tema 1. Aplicación del proceso administrativo a la toma de decisiones 1.1. Planificación 1.2. Organización 1.3. Dirección

1.4. Control

- Tema 2. Análisis de las áreas funcionales y su interrelación en los tres niveles jerárquicos para el logro de objetivos organizacionales

  2.1. Recursos Humanos

  2.2. Finanzas

  2.3. Operaciones

  2.4. Marketing

- Tema 3. Comunicación organizacional para la solución de problemas, mediación y generación de ideas

  - 3.1. Elementos clave de la comunicación organizacional

  - 3.2. Cultura organizacional

- Tema 4. Enfoque sociológico y legal de la empresa: hacia la generación de estrategias para un buen ambiente y cumplimiento de leyes

  - 4.1. Análisis socioeconómico de la empresa

  - 4.2. Derecho empresarial

- Tema 5. Métodos cuantitativos para la toma de decisiones

  - 5.1. Estados financieros

  - 5.2. Análisis financiero

- Tema 6. Nuevas tendencias para la toma de decisiones

  - 6.1. Desarrollo de Nuevas ideas

- Tema 7. Creación de empresas desde un enfoque innovador

  - 7.1. Emprendimiento

  - 7.2. Proyecto empresarial

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

- Analizar los factores y dimensiones que forman parte de la empresa y valorar su interrelación a nivel sistémico

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo.
- Estudio y análisis de casos.
- Resolución de ejercicios.
- Aprendizaje basado en problemas.
- Aprendizaje cooperativo/trabajo en grupos.
- Trabajo autónomo.

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas		Horas
Actividades dirigidas	Tutorías en grupo	4.4
Actividades supervisadas	Sesiones expositivas virtuales	9
	Sesiones prácticas	7.5
	Actividades de debate	15.6
	Tutorías individuales	0.5
Actividades autónomas	Preparación de las actividades de debate	9
	Estudio personal y lecturas	24
	Elaboración de trabajos (individual-en grupo)	24
	Realización de actividades de autoevaluación	3
Actividades de evaluación	Examen	3

El día del inicio del período lectivo de la asignatura, el profesor proporciona información detallada al respecto para que el alumno pueda organizarse.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación	Ponderación
Actividad de debate	20 %
Resolución de caso	20 %
Examen final	60 %

Para más información consúltese aquí

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

En la convocatoria extraordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación	Ponderación
Calificación obtenida en la actividad de debate de la convocatoria ordinaria	20 %
Trabajo individual	40 %
Examen final	40 %

Para más información consúltese aquí

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria y están ordenadas por nivel de importancia:

[1]. Gracia Villar, S. (s.f.). *Administración y Dirección de Empresas*. Material didáctico propio de la institución.
[2]. Aguilar, Ó. (2023). El impacto de la dirección en el desempeño en las micro y pequeñas empresas: un análisis sistémico. *Contaduría y administración*, 68(3), 46-78.
[3]. Soledispa, G. B. L., Cañarte, B. J. S., Soledispa, V. A. C., & González, O. R. F. (2023). Análisis de la Cadena de Suministros en las empresas industriales de Guayaquil, Ecuador. *Revista Científica Empresarial Debe-Haber, 1*(2), 3-24.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable. Están ordenadas alfabéticamente:

[1]. Contreras, F., Ramírez, D. H. B., & Ríos, G. A. C. (2012). La organización como sistema complejo: implicaciones para la conceptualización del liderazgo. Criterio libre, 10(16), 193-206.
[2]. Ferrín-Schettini, H. M. (2018). La gerencia y sus nuevas tendencias. Un aporte al desarrollo empresarial. Polo del Conocimiento, 3(5), 237-249.

[3]. Galindo, I. (2016). Principios eternos de la administración de empresas. *Revista Ingeniería y ciencia de la facultad de ingeniería de la Universidad Rafael Landívar*, *1*, 63-66.
[4]. Hidalgo, M., Romero, M. y Pazmiño, V. (2020). Capacitación y gestión del talento
humano en administración de empresas. *Cienciamatria*, *6*(10), 204-222
[5]. Loaiza, E., Salazar, P., Espinoza, L. y Lozano, M. (2019). Clima Organizacional en la Administración de Empresas: Un Enfoque de Género. *Recimundo, 3*(1), 3-25.
[6]. Suárez-Espinar, M. J. (2019). Una contemplación acerca de la Administración de empresas. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación en Ciencias Administrativas, Económicas y Contables). ISSN: 2588-090X. Polo de Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP), 4*(10), 15-34.
[7]. Valderrama, Y. y Villasmil, P. (2018). Venezuela, un escenario económico para los negocios inclusivos. *Revista del Centro de Investigación de Ciencias Administrativas y Gerenciales*, *16*(1). 3-19

WEBS DE REFERENCIA:

- Base de datos EBSCO – Acceso a través del campus virtual.