Universidad Europea del Atlántico

GUÍA DOCENTE 2026-2027

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Plan de Negocio
PLAN DE ESTUDIOS:	Máster Universitario en Administración y Dirección de Empresas
FACULTAD:	Centro de posgrado
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Obligatoria
ECTS:	6
CURSO:	Primero
SEMESTRE:	Segundo
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Castellano
PROFESORADO:	Prof. Santiago Brie Dr. Santos Gracia Villar
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	santiago.brie@uneatlantico.es santos.gracia@uneatlantico.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:
La asignatura Plan de negocio se cursa paralelamente a las demás asignaturas a lo largo de todo el semestre. El Entorno Virtual de Trabajo Colaborativo (BSCW) es una herramienta destinada al trabajo en equipos, que le permite a los estudiantes relacionarse con sus compañeros y profesores, trabajar en el proyecto, descargar toda la documentación de estudio, entregar los casos prácticos, intercambiar opiniones

en los foros de debate, coordinar su cronograma de actividades, y de esta forma, enriquecer su trabajo y optimizar su desempeño.

CONTENIDOS:

- Tema 1. Aspectos financieros que el emprendedor debe ejecutar para asegurar el éxito en su emprendimiento: estados financieros proyectados y ratios esperados para la toma de decisiones en escenarios optimistas, realistas y pesimistas.

  1.1. Estados financieros proyectados

  1.2. Análisis de ratios financieros

  1.3. Escenarios económicos

  1.4. Punto de equilibrio

Tema 2. Desarrollo de los componentes mercadológicos, organizacionales, operativos y financieros del proyecto empresarial.

2.1. Plan de marketing

2.2. Plan organizacional

2.3. Plan operativo

2.4. Plan financiero

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

- Determinar la factibilidad de crear o ampliar una línea de negocio para la empresa

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo.
- Estudio y análisis de casos.
- Resolución de ejercicios.
- Aprendizaje basado en problemas.
- Aprendizaje orientado a proyectos

- Aprendizaje cooperativo/trabajo en grupos.
- Trabajo autónomo.

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas		Horas
Actividades dirigidas	Tutorías en grupo	6.6
Actividades supervisadas	Sesiones expositivas virtuales	13.5
	Sesiones prácticas	11.25
	Actividades de debate	23.4
	Tutorías individuales	0.75
Actividades autónomas	Preparación de las actividades de debate	13.5
	Estudio personal y lecturas	36
	Elaboración de trabajos (individual-en grupo)	36
	Realización de actividades de autoevaluación	4.5
Actividades de evaluación	Examen	4.5

El día del inicio del período lectivo de la asignatura, el profesor proporciona información detallada al respecto para que el alumno pueda organizarse.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación	Ponderación
4 Trabajos en grupo	100 %

Para más información consúltese aquí

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

En la convocatoria extraordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación	Ponderación
4 Trabajos en grupo	100 %

Para más información consúltese aquí

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

WEBS DE REFERENCIA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria y están ordenadas por nivel de importancia:

[1]. Brie, S. e Isakson, G. (2016). *Plan de Negocio*. Material didáctico propio de la institución.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable. Están ordenadas alfabéticamente:

[1]. Amaya, C., y Francisco, E. (2017). *Guía técnica institucional para elaborar un plan de negocios*. Politécnico Grancolombiano.
[2]. Aquije Torres, E. A. (2023). Plan de negocio para la creación de una empresa de pisco artesanal en la ciudad de Ica, año 2023.
[3]. Camacho Gómez, M. (2018). Competencias directivas del empresario agroindustrial. *Pensamiento & Gestión, (44)*, 13-43.
[4]. Hernández Jaime, J., Jiménez Galán, Y. I., y Rodríguez Flores, E. (2018). Desarrollo de competencias de pensamiento creativo y práctico para iniciar un plan de negocio: diseño de evidencias de aprendizaje. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo, 9*(17), 314-342.
[5]. Moreno, J. (2017). CREALAB: un modelo basado en competencias para el desarrollo de la innovación. II Jornadas de Innovación Docente, *Universidad de Cádiz*, 238-244.
[6]. Nisperuza De Hoyos, N. (2023). Plan de negocios para la creación de la empresa Natalia joyería artesanal SAS
[7]. Salinas-Cruz, E., Cadena-Iñiguez, P., Rodríguez-Hernández, R. F., y Rendón-Medel, R. (2016). El uso de planes de negocio para la relación entre el mercado y productores de alta y muy alta marginación. *Revista mexicana de ciencias agrícolas, 7*(SPE15), 3129-3142.

[8]. Tello, E. A., y Velasco, J. M. A. P. (2016). Inteligencia de negocios: estrategia para el desarrollo de competitividad en empresas de base tecnológica. *Contaduría y administración, 61*(1), 127-158.
[9]. Pérez Mayorga, D. I. (2023). *Plan de negocios para la creación de una tienda digital* (Bachelor's thesis, Ambato: Universidad Tecnològica Indoamèrica)
[10]. Ruiz Laverde, L. M. (2023). Guía informe final modalidad emprendimiento plan de negocios creación de marca Luxarié

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Base de datos EBSCO – Acceso a través del campus virtual.