Universidad Europea del Atlántico

GUÍA DOCENTE 2026-2027

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Dirección de Operaciones
PLAN DE ESTUDIOS:	Máster Universitario en Administración y Dirección de Empresas
FACULTAD:	Centro de posgrado
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Obligatoria
ECTS:	4
CURSO:	Primero
SEMESTRE:	Segundo
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Castellano
PROFESORADO:	Dra. Jéssica del Carmen Tejero Canche
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	jessica.tejero@uneatlantico.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:
No aplica.
CONTENIDOS:
• Tema 1. Análisis y planificación del proceso productivo: decisiones de proveeduría, compras, calidad y seguimiento posventa del producto. - 1.1. Secuencia de planeamiento y diseño del producto

- 1.2. Aspecto del planeamiento y diseño del productodis

- Tema 2. Análisis de la distribución y uso óptimo de espacios físicos en la empresa.
  - 2.1. Just in time
  - 2.2. Flujo de línea
  - 2.3. Sistema Kanban
- Tema 3. Diseño de productos y servicios según criterios de mercado y posibilidades organizacionales.
  - 3.1. La calidad del diseño
- Tema 4. Programación lineal y estadística para la toma de decisiones.
  - 4.1. Técnicas de programación matemática
  - 4.2. Programación de cargas de trabajo
  - 4.3. Programación de pedidos
  - 4.4. Procesos continuos
- Tema 5. Análisis de la cadena de suministro y excelencia en el servicio al cliente
  - 5.1. Sistemas MRP
  - 5.2. Inputs
  - 5.3. Mecánica del sistema
  - 5.4. Salidas del sistema
- Tema 6. Costos y posibilidades de distribución: hacia un modelo óptimo de logística
  - 6.1. Análisis de tiempo
  - 6.2. Análisis de distribución
  - 6.3. Análisis de trayectos
- Tema 7. Programación, simulación y planificación de requerimientos de material según escenarios económicos.
  - 7.1. Determinación de la capacidad disponible
  - 7.2. Determinación de las necesidades de capacidad
  - 7.3. Alternativas para adecuar la capacidad disponible
- Tema 8. Finanzas y operaciones: optimización de recursos para producir más al menor coste.
  - 8.1. Productividad
  - 8.2. Análisis de indicadores

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

- Describir y evaluar los procesos de fabricación de un producto y de oferta de un servicio

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo.
- Estudio y análisis de casos.
- Resolución de ejercicios.
- Aprendizaje basado en problemas.
- Aprendizaje cooperativo/trabajo en grupos.
- Trabajo autónomo.

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas		Horas
Actividades dirigidas	Tutorías en grupo	4.4
Actividades supervisadas	Sesiones expositivas virtuales	9
	Sesiones prácticas	7.5
	Actividades de debate	45.6
	Tutorías individuales	0.5
Actividades autónomas	Preparación de las actividades de debate	9
	Estudio personal y lecturas	24
	Elaboración de trabajos (individual-en grupo)	24
	Realización de actividades de autoevaluación	3
Actividades de evaluación	Examen	3

El día del inicio del período lectivo de la asignatura, el profesor proporciona información detallada al respecto para que el alumno pueda organizarse.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación	Ponderación
Actividad de debate	20 %
Resolución de caso	60 %
Examen final	20 %

Para más información consúltese aquí

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

En la convocatoria extraordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación	Ponderación
Calificación obtenida en la actividad de debate de la convocatoria ordinaria	20 %
Trabajo individual	40 %
Examen final	40 %

Para más información consúltese aquí

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria y están ordenadas por nivel de importancia:

[1]. Marez López, I. (s.f.). *Dirección de Operaciones*. Material didáctico propio de la institución.
[2]. Martínez, J. X. A. (2025). Evaluación de la gestión operativa y su influencia en los procesos de producción en las MIPYMES de panificación. *Latam: revista latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, *6*(1), 133.
[3]. Pérez, J. F. R., Torres, V. G. L., Castillo, S. A. H., & Valdés, M. M. (2021). Lean Six Sigma e Industria 4.0, una revisión desde la administración de operaciones para la mejora continua de las organizaciones. *UNESUM-Ciencias. Revista Científica Multidisciplinaria*, *5*(4), 151-168.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable. Están ordenadas alfabéticamente:

[1]. Acuña, P. V. R. (2016). La innovación como proceso y su gestión en la organización: una aplicación para el sector gráfico colombiano. *Suma de negocios, 7*(16), 125-140.
[2]. Bayas, I. Y. G., y Martínez, M. C. (2017). La gestión de inventario como factor estratégico en la administración de empresas. *Negotium*, *13*(37), 109-129.
[3]. Díaz-Cazañas, R., La Paz-Martínez, D., y Estrella, M. (2016). Procedimiento para la planeación integrada Producción-Mantenimiento a nivel táctico. *Ingeniería Industrial, 37*(1), 49-58.
[4]. Feitó Cespón, M., Cespón Castro, R., y Rubio Rodríguez, M. A. (2016). Modelos de optimización para el diseño sostenible de cadenas de suministros de reciclaje de múltiples productos. *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería*, *24*(1), 135-148
[5]. Fernández Macas, H., y Iglesias León, M. (2016). Análisis de la integración de teoría y práctica de la disciplina de administración de operaciones en la formación de administradores de empresas, reflexión desde lo académico y laboral. *Revista Universidad y Sociedad, 8*(1), 50-58.
[6]. Fontalvo Herrera, T. J., Mendoza Mendoza, A. A., Cadavid, V., y Delimiro, A. (2016). Evaluación del comportamiento de los indicadores de productividad y rentabilidad en las empresas prestadores de salud del Régimen Contributivo en Colombia. *Revista Salud Uninorte, 32*(3), 419-428.
[7]. Gómez, R. C., Sosa, E. N., y Chaluja, G. E. (2016). El diagnóstico, elemento fundamental en la gestión y mejora de procesos: particularidades en entidades petroleras. *Avanzada Científica, 19*(1), 22-35.
[8]. Ibarra Cisneros, M. A., González Torres, L. A., y Demuner Flores, M. D. R. (2017). Competitividad empresarial de las pequeñas y medianas empresas manufactureras de Baja California. *Estudios fronterizos, 18*(35), 107-130.

[9]. Meléndez, P. J. R., y Ramírez, J. A. R. (2015). Optimización de la productividad en la Industria, para lograr rentabilidad y competitividad. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo* (10). 1-23

[10]. Navarrete, C. V., y Gutiérrez, O. P. (2017). Métodos para mejorar la eficiencia y la toma de decisiones en la gestión de inventarios. *Revista Ciencia UNEMI, 10*(22), 29-38.

WEBS DE REFERENCIA:

- Base de datos EBSCO – Acceso a través del campus virtual.