Universidad Europea del Atlántico

GUÍA DOCENTE 2026-2027

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Business Intelligence y Sistemas de Información
PLAN DE ESTUDIOS:	Máster Universitario en Administración y Dirección de Empresas
FACULTAD:	Centro de posgrado
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Obligatoria
ECTS:	4
CURSO:	Segundo
SEMESTRE:	Primero
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Castellano
PROFESORADO:	Dr. Manuel Masías Vergara
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	manuel.masias@uneatlantico.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:
No aplica.
CONTENIDOS:
• Tema 1. Business Intelligence: Explotación de datos e información para la toma de decisiones y la estrategia empresarial. - 1.1. Sistemas business intelligence y su impacto organizacional

- 1.2. Costos y beneficios de implementar un sistema

- Tema 2. Sistemas de información para la toma de decisiones: Supply Chain Management, Enterprise Resource Planning, Customer Relationship Management, Transaction Processing Systems, Management Information Systems, Business Process Management.
  - 2.1. Host
  - 2.2. Data Warehousing
  - 2.3. Business Intelligence
- Tema 3. Procesamiento de datos mediante Data Warehousing. Data Mining and Data Scientist.
  - 3.1. Alineamiento de la tecnología con los objetos de negocio
  - 3.2. Herramientas de verificación
  - 3.3. Herramientas de búsqueda de información
- Tema 4. Gestión de proyectos de Business Intelligence
  - 4.1. Diseño de proyecto
  - 4.2. Gestión de proyecto

Tema 5. Aspectos legales y éticos del Business Intelligence

- 5.1. Aspectos éticos
- 5.2. Aspectos legales

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

- Valorar y decidir respecto al uso de tecnología corporativa y de los principales sistemas de información para el desarrollo de la estrategia de la empresa

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo.
- Estudio y análisis de casos.

- Resolución de ejercicios.
- Aprendizaje basado en problemas.
- Aprendizaje cooperativo/trabajo en grupos.
- Trabajo autónomo.

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas		Horas
Actividades dirigidas	Tutorías en grupo	4.4
Actividades supervisadas	Sesiones expositivas virtuales	9
	Sesiones prácticas	7.5
	Actividades de debate	15.6
	Tutorías individuales	0.5
Actividades autónomas	Preparación de las actividades de debate	9
	Estudio personal y lecturas	24
	Elaboración de trabajos (individual-en grupo)	24
	Realización de actividades de autoevaluación	3
Actividades de evaluación	Examen	3

El día del inicio del período lectivo de la asignatura, el profesor proporciona información detallada al respecto para que el alumno pueda organizarse.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación	Ponderación
Actividad de debate	20 %
Resolución de caso	60 %
Examen final	20 %

Para más información consúltese aquí

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

En la convocatoria extraordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación	Ponderación
Calificación obtenida en la actividad de debate de la convocatoria ordinaria	20 %
Trabajo individual	40 %
Examen final	40 %

Para más información consúltese aquí

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria y están ordenadas por nivel de importancia:

[1]. Plaza Pimentel, L. y Estay Niculcar, C. (s.f.). *Business Intelligence y Sistemas de Información*. Material didáctico propio de la institución.

[2]. Barragán, C. E. C., Salinas, H. A., Rosado, S. M. A., & Bastidas, J. O. G. (2024). El Big Data y la Business Intelligence (BI) en la toma de decisiones estratégicas en las empresas. *Revista Social Fronteriza*, *4*(2), e42209-e42209.

[3]. Martinez, S. A. R., Bastidas, E. A. A., & Bastidas, J. O. G. (2024). El uso de Big Data y Business Intelligence en la elaboración de decisiones estratégicas para empresas del sector industrial. *Sage Sphere International Journal*, *1*(2), 1-20.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable. Están ordenadas alfabéticamente:

[1]. Alvarado, R., Acosta, K., y Buonaffina, Y. V. (2018). Necesidad de los sistemas de información gerencial para la toma de decisiones en las organizaciones. *InterSedes, 19*(39), 17-31.

[2]. Cabrera, G. A. H. (2017). Arquitectura de software para la construcción de un sistema de cuadro de mando integral como herramienta de inteligencia de negocios. *TIA Tecnología, investigación y academia, 5*(2), 143-153.

[3]. Camargo-Vega, J. J., Joyanes-Aguilar, L., y Giraldo-Marín, L. M. (2016). La inteligencia de negocios como una herramienta en la gestión académica. *Revista científica, 1*(24), 110-120.
[4]. Guzman, D. M. C., y López, G. R. (2017). La inteligencia de negocios: una estrategia para la gestión de las empresas productivas. *Ciencia Unemi, 10*(23), 40-48.
[5]. Hernández, F., Palacios, M., y Tafur, J. (2008). La venta de sistemas Business Intelligence (BI): una reflexión ética sobre la información que el proveedor posee y la que traslada al cliente sobre costes y beneficios reales del sistema. In II International Conference on Industrial Engineering and Industrial Management. Compiladores: Sáiz Bárcena, L., Izquierdo Millán L., Santos Martín, J. (259-266).
[6]. López, M. (2007). Herramientas colaborativas utilizadas en el comercio electrónico: ERP, CRM, SCM. Vector, (2). 70-85.
[7]. Pascal, G., Servetto, D., Mirasson, U. L., y Luna, Y. (2017). Aplicación de Business Intelligence para la toma de decisiones en Instituciones Universitarias. Implementación de Boletines Estadísticos en la Universidad Nacional de Lomas de Zamora (UNLZ). *Revista Electrónica sobre Tecnología, Educación y Sociedad, 4*(7). 4-20
[8]. Rojas, T. B., Córdoba, D. M. A., y Ballesteros-Ricaurte, J. A. (2016). Gestión de datos obtenidos desde redes sociales aplicando Business Intelligence Engineering Process. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, (49), 72-91.
[9]. Roldán, M. F. (2018). Aplicación de una nueva metodología Adaptive Business Intelligence para un análisis taxonómico predictivo utilizado para la detección temprana de alumnos universitarios en riesgo de deserción. *UNLaR Ciencia, 13*(2). 1-11.
[10]. Salgado, O. S. L., Rivera, G., y García, J. I. R. (2017). Análisis Foda sobre el uso de la Inteligencia Competitiva en pequeñas empresas de la Industria del Vestido. *Revista Científica Visión de Futuro, 21*(1), 78-99.

WEBS DE REFERENCIA:

- Base de datos EBSCO – Acceso a través del campus virtual.