Universidad Europea del Atlántico

GUÍA DOCENTE 2026-2027

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Prácticas Académicas Externas
PLAN DE ESTUDIOS:	Máster Universitario en Dirección de Marketing
FACULTAD:	Centro de Posgrado
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Prácticas Externas
ECTS:	6 ECTS
CURSO:	Primero
SEMESTRE:	Segundo
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Castellano
PROFESORADO:	Msc. Daniela Torrico
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	daniel.torrico@uneatlantico.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:
Los requisitos previos que rigen para esta materia son los que se establecen en el Reglamento de Prácticas Externas de la Universidad Europea del Atlántico.
CONTENIDOS:
Se desarrollan actividades profesionales propias del máster en un contexto laboral auténtico. Para ello se designará un docente tutor desde la universidad y se asignará un tutor dentro de la institución donde se realizarán las prácticas.

Ambos tutores supervisarán y darán seguimiento a las actividades y tareas desarrolladas por el alumno durante el período de prácticas.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

RAC10- Demostrar capacidad para incorporarse y adaptarse a equipos de trabajo diversos en entornos laborales y profesionales, poniendo en práctica los conocimientos, habilidades y competencias adquiridos.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Aprendizaje cooperativo/trabajo en grupo
- Trabajo autónomo
- Metodología de prácticas externas

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas		Horas
Actividades supervisadas	Tutorías (Individual- en grupo)	3
	Prácticas Externas	120
Actividades autónomas	Elaboración de trabajos (individual/ en grupo)	27

El día de inicio del período lectivo de las prácticas externas, el tutor de la universidad, proporciona información detallada al respecto para que el alumno pueda organizarse. Ello previo al primer contacto con el centro de prácticas.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación	Ponderación
Informe de Evaluación de las Prácticas Académicas Externas – Evaluación del Tutor del centro de prácticas	70 %
Memoria de Prácticas Académicas Externas – Evaluación del Tutor de la Universidad	30 %

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

En la convocatoria extraordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación	Ponderación
Informe de Evaluación de las Prácticas Externas – Evaluación del Tutor del centro de prácticas	70 %
Memoria de Prácticas Externas – Evaluación del Tutor de la Universidad	30 %

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

No Aplica

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable. Están ordenadas alfabéticamente

García, C. V. M., & Palomino, N. B. L. S. (2022). Modelo de Gestión Tecnológica del Conocimiento para el proceso de mejora de la generación del conocimiento en unidades de información. Encontros Bibli: revista eletrônica de biblioteconomia e ciência da informação, 27, 1-21. https://www.redalyc.org/journal/147/14775278019/14775278019.pdf

García, M. B., Rodríguez, P. A. A., Vanegas, S. E. M., & Atehortúa, D. Á. (2021). Análisis de competencias laborales en estudiantes y profesionales de mercadeo. Revista CIES Escolme, 12(1), 33-54. http://revista.escolme.edu.co/index.php/cies/article/view/316
Hernández, B. L. S. (2022). Gestión del conocimiento y sostenibilidad en la gestión de la cadena de suministro: revisión de literatura. Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales, 24(3), 732-748. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8586714
Moreira, J. C. R. (2022). La importancia del liderazgo en el logro de metas empresariales. Journal of Economic and Social Science Research, 2(4), 41-54. https://economicsocialresearch.com/index.php/home/article/view/24
Morales Torres, M., Cárdenas Zea, M. P., Morales Tamayo, Y., Bárzaga Quesada, J., & Campos Rivero, D. S. (2021). Las tecnologías de la información y comunicación en la gestión del conocimiento. Revista Universidad y Sociedad, 13(3), 128-134. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202021000300128&script=sci_arttext
Moya, E. J. G. (2023). La importancia de la seguridad informática en la educación digital: retos y soluciones. RECIMUNDO: Revista Científica de la Investigación y el Conocimiento, 7(1), 609-616. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8977055
Núñez, M. (2023). Marketing de influencers como estrategia de ventas. Revista Saberes APUDEP, 6(2), 166-179. https://revistas.up.ac.pa/index.php/saberes_apudep/article/view/4088
Rangel-Romero, M. A., Torres-Suárez, M. G., & Hernández-Lozada, A. J. (2022). Desarrollo organizacional y gestión de la resistencia al cambio. Prohominum, 4(3), 59-73. https://acvenisproh.com/revistas/index.php/prohominum/article/view/407
Sánchez, M. A. V., Carrillo, J. M., & Campuzano, M. F. P. (2022). Análisis y evaluación de riesgos aplicados a la seguridad de la información bajo la norma ISO. Informática y Sistemas: Revista de Tecnologías de la Informática y las Comunicaciones, 6(1), 63-78.

WEBS DE REFERENCIA:

No Aplica

OTRAS FUENTES DE CONSULTA:

- Base de datos EBSCO – Acceso a través del campus virtual.