Universidad Europea del Atlántico

GUÍA DOCENTE 2026-2027

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Técnicas de Dirección y Liderazgo Organizacional
PLAN DE ESTUDIOS:	Máster Universitario en Dirección de Marketing
FACULTAD:	Centro de Posgrado
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Obligatoria
ECTS:	4 ECTS
CURSO:	Primero
SEMESTRE:	Primero
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Castellano
PROFESORADO:	Msc. María Eugenia Luna Borgaro
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	maria.borgaro@uneatlantico.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:

No aplica

CONTENIDOS:

Tema 1. Liderazgo y dirección empresarial

- El principal recurso: las personas
- Dirección y psicología social
- Liderazgo
- Definición, diferencias y funciones del líder y el directivo
- La cultura empresarial, valores y procesos de cambio

- Importancia del liderazgo organizacional

Tema 2. Enfoques teóricos en el estudio de la dirección y liderazgo: evolución

- Escuela clásica de la organización científica: líder autoritario
- Escuela de las relaciones humanas: líder democrático
- Modelo burocrático: líder carismático
- Teoría behaviorista. Teoría de rasgos: líder cualidades psicológicas
- Desarrollo organizacional: líder grupal
- Dirección participativa
- Escuela sistémica de la administración. Teoría de la contingencia. Líder orientado a la tarea y a las relaciones
- Dirección estratégica. Cambio por valores - competencias

Tema 3. Estilos de liderazgo

- Estilo de liderazgo
- Tipos de estilos de liderazgo clásico
- Otros tipos de estilos de liderazgo
- Modelos de estilos de liderazgo contemporáneos
- Principios esenciales de los líderes en la conducción de las personas
- Liderazgo eficaz

Tema 4. Competencias y habilidades del líder y el directivo: técnicas y herramientas

- Competencias y habilidades del líder y el directivo
- Valoración de las características personales
- Técnicas y herramientas

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:
RAC1- Aplicar eficazmente estilos de liderazgo y dirección para su ejercicio en el ámbito empresarial.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo
- Estudio y análisis de casos
- Resolución de ejercicios
- Aprendizaje basado en problemas
- Aprendizaje basado en proyectos
- Trabajo autónomo

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas		Horas
Actividades supervisadas	Actividades de foro	15
	Corrección de actividades	3
	Tutorías (individual / en grupo)	8
Actividades autónomas	Sesiones expositivas virtuales	8
	Preparación de actividades de foro	15
	Estudio personal y lecturas	25
	Elaboración de trabajos (individual-en grupo)	20
	Realización de actividades de autoevaluación	3
Actividades de evaluación	Examen final	3

El día del inicio del período lectivo de la asignatura, el profesor proporciona información detallada al respecto para que el alumno pueda organizarse.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación		Ponderación
Evaluación continua	Resolución de un caso práctico	40 %
	Participación en una actividad de debate	20 %
Evaluación final	Resolución de un examen final	40 %

Para más información consúltese aquí

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

En la convocatoria extraordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación		Ponderación
Evaluación continua	Calificación obtenida en la actividad de debate de la convocatoria ordinaria	20%
	Realización de un trabajo individual	40%
Evaluación final	Resolución de un examen final	40%

Para más información consúltese aquí

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria y están ordenadas por nivel de importancia:

VV.AA (s.f.). Técnicas de dirección y liderazgo organizacional. Material didáctico propio de la institución.
Fernández, J. M. (2022). Liderazgo estratégico y gestión del cambio. Ediciones del Sol.

García, M., & Pérez, J. (2021). Liderazgo organizacional: Teorías y prácticas en la gestión empresarial. Ediciones Pirámide.
López, A. R. (2021). Estilos de liderazgo: Modelos, tendencias y prácticas actuales en las organizaciones. McGraw-Hill.
Salazar, D., & Rodríguez, M. (2020). Psicología organizacional y liderazgo: Impacto en la toma de decisiones empresariales. Editorial Universitaria.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable. Están ordenadas alfabéticamente

Acosta Carrillo, M. (2021). La psicología organizacional como perspectiva para la mejora del desempeño de los trabajadores. El uso de la empatía en las actividades diarias de las empresas. Dilemas contemporáneos: educación, política y valores, 8(SPE1). https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-78902021000300016&script=sci_arttext
Chacón, J., López, E., & Arias, J. (2022). Liderazgo compartido en equipos directivos y desempeño organizacional: el rol mediador del capital social. Estudios gerenciales, 38(162), 32-44. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0123-59232022000100032&script=sci_arttext
Rodriguez, Y. F., Monsalve, E. J. B., & León, J. A. P. (2021). Liderazgo organizacional. Una revisión sistemática y análisis bibliométrico. Criterio libre, 19(35), 307-325. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8293161
Santander, E. S., & Lara, L. J. (2023). El liderazgo en el ámbito organizacional dentro del contexto humano. Journal of Economic and Social Science Research, 3(2), 15-29. https://economicsocialresearch.com/index.php/home/article/view/64
Santiago, C. (2023). Liderazgo ético y compromiso organizacional. El rol inesperado de la motivación intrínseca. Revista Universidad y Empresa, 25(45). http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0124-46392023000200006&script=sci_arttext
Troilo, F. (2021). Un modelo De liderazgo digital. Palermo Bus. Rev, 24, 125-141. https://www.palermo.edu/negocios/cbrs/pdf/pbr24/PBR_24_05.pdf

WEBS DE REFERENCIA:

No Aplica

OTRAS FUENTES DE CONSULTA:

- Base de datos EBSCO – Acceso a través del campus virtual.