

GUÍA DOCENTE 2024-2025

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Microeconomía
PLAN DE ESTUDIOS:	Grado de Administración y Dirección de Empresas
CENTRO:	Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Básica
ECTS:	6
CURSO:	Primero
SEMESTRE:	Primero
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Español
NOMBRE Y APELLIDOS:	Rubén Calderón Iglesias
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	ruben.calderon@uneatlantico.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS
Ninguno
CONTENIDOS:
TEMA 0. Introducción 0.1. La economía positiva y normativa. 0.2. La economía como ciencia positiva: teoría económica. 0.3. Fundamentos del análisis económico: microeconomía y macroeconomía. MICROECONOMÍA TEMA 1: LA DEMANDA 1.1. TEORÍA DE LA DEMANDA BASADA EN EL CONCEPTO DE UTILIDAD CARDINAL. 1.1.1. Utilidad Total, utilidad marginal. 1.1.2. El comportamiento del consumidor. 1.1.3. Obtención de la curva de demanda.

1.2. TEORÍA DE LA DEMANDA BASADA EN LAS CURVAS DE INDIFERENCIA.

- 1.2.1. Las curvas de indiferencia y la restricción presupuestaria.
- 1.2.2. El comportamiento del consumidor.
- 1.2.3. Obtención de la curva de demanda.
- 1.2.4. Efecto renta y efecto sustitución.

1.3. PROPIEDADES DE LA FUNCIÓN DE DEMANDA.

- 1.3.1. Movimientos de la demanda.
- 1.3.2. Clasificación de bienes en función de su comportamiento.

TEMA 2: LA OFERTA

2.1. FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN: CORTO PLAZO Y LARGO PLAZO.

- 2.1.1. Isocuantas e isocostes.
- 2.1.2. Producción media y producción marginal.

2.2. CURVAS DE COSTES TOTALES: COSTE FIJO, COSTE VARIABLE, COSTE TOTAL

2.3. CURVAS DE COSTES UNITARIOS: COSTE MEDIO FIJO, COSTE MEDIO VARIABLE Y COSTE MEDIO TOTAL. COSTE MARGINAL.

2.4. OFERTA: MÁXIMO BENEFICIO.

TEMA 3: MERCADO

3.1. EQUILIBRIO EN EL MERCADO: PRECIO.

3.2. REPERCUSIONES DE LOS CAMBIOS DE LA DEMANDA EN EL MERCADO.

3.3. REPERCUSIONES DE LOS CAMBIOS DE LA OFERTA EN EL MERCADO.

TEMA 4. TIPOS DE MERCADO.

4.1. MERCADOS DE COMPETENCIA PERFECTA E IMPERFECTA. BARRERAS DE MERCADO.

4.2. MONOPOLIO: CARACTERÍSTICAS Y EQUILIBRIO.

4.3. OLIGOPOLIO: CARACTERÍSTICAS Y EQUILIBRIO.

4.4. COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA: CARACTERÍSTICAS Y EQUILIBRIO.

TEMA 5. FALLOS DE MERCADO.

5.1. EFICIENCIA Y EQUIDAD.

5.2. EXTERNALIDADES.

5.3. BIENES PÚBLICOS.

5.4. INFORMACIÓN IMPERFECTA.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS GENERALES:

CG1. Analizar y sintetizar información sobre temas relacionados con la administración y dirección de empresas

CG2. Organizar y planificar adecuadamente tareas en el ámbito de la administración y dirección de empresas CG3. Comunicación oral y escrita en lengua nativa

CG3. Comunicarse adecuadamente de manera oral y escrita en lengua nativa en diferentes escenarios y situaciones de empresa

CG6. Resolver problemas relacionados con el ámbito de la administración y dirección de empresas

CG8. Trabajar en equipo y colaborar eficazmente con otras personas en la resolución de tareas en el ámbito de la administración y dirección de empresas

CG10. Habilidad en las relaciones interpersonales dentro del ámbito de la administración y dirección de empresa

CG11. Ejercer la crítica y la autocrítica con fundamentos sólidos, teniendo en cuenta la diversidad y complejidad de las personas y de los procesos en el terreno empresarial

CG12. Asumir la responsabilidad y el compromiso ético en el ámbito de las actividades relativas al ejercicio de la profesión empresarial

CG13. Aprender de forma autónoma conceptos relacionados con la administración y dirección de empresas

CG15. Resolver problemas de forma creativa e innovadora en el ámbito de la administración y dirección de empresas

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

CE02. Comprender y aplicar los principios de la microeconomía

CE3 - Comprender el contexto macroeconómico en el que se desenvuelve la actividad empresarial

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

- Aplicar los principios básicos de la microeconomía
- Definir el papel del Estado y explicar cómo se determinan los precios en los mercados de productos y factores
- Conocer los principales modelos microeconómicos y de economía industrial
- Describir el funcionamiento de los mercados de competencia perfecta e imperfecta
- Explicar los efectos de las externalidades sobre el bienestar de la sociedad
- Definir el poder del mercado y sus consecuencias

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método Expositivo
- Resultado de ejercicios
- Aprendizaje Cooperativo / Trabajo en Grupo
- Trabajo Autónomo

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas		Horas
Actividades dirigidas	Clases expositivas	15
	Clases prácticas	15
	Seminarios y talleres	7,5
Actividades supervisadas	Tutorías (individual / en grupo)	7,5
	Supervisión de actividades	7,5
Actividades autónomas	Preparación de clases	15
	Estudio personal y lecturas	30
	Elaboración de trabajos	30
	Trabajo en campus virtual	15
Actividades de Evaluación	Actividades de Evaluación	7,5

El primer día de clase, el profesor proporcionará información más detallada al respecto.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación		Ponderación
Evaluación continua	Pruebas escritas teóricas y prácticas	25%
	Resolución de problemas propuestos, resolución de casos prácticos, entrega y exposición de trabajos en grupo, prácticas de laboratorio, traducciones, etc.	20%
	Interés manifestado por alumno y el grado de participación en las diferentes actividades y tareas programadas	5%
Evaluación final	El examen escrito final	50%

La calificación del instrumento de la evaluación final (tanto de la convocatoria ordinaria como de la extraordinaria, según corresponda) **no podrá ser inferior, en ningún caso, a 4,0 puntos** (escala 0 a 10) para aprobar la asignatura y consecuentemente poder realizar el cálculo de porcentajes en la calificación final.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

La convocatoria extraordinaria tendrá lugar durante el mes de julio (consúltase el calendario académico fijado por la universidad). Esta consistirá en la realización de una prueba teórico-práctica con un valor del 50% de la nota final de la asignatura. El resto de la nota se complementará con la calificación obtenida en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria:

Teoría (T).

1. BILAS, R. (1997): Teoría microeconómica. Nueva York, Alianza Universidad
2. CASE, K. E. y FAIR, R. C. (1997): Principios de Microeconomía. 4ª edición. Prentice Hall.

Práctica (P).

1. FREIRE RUBIO, M. T. y BLANCO JIMENEZ, F. J. (2000): Prácticas y conceptos básicos de Microeconomía. Madrid, ESIC.

GENERAL (G)

Teoría (T).

1. AGUADO, J.C., LACALLE, M. y CEPEDA, I. (2005): Lecciones Básicas de Economía. Thomson.
2. FISCHER, S., DORNBUSCH, R. y SCHAMALENSEE, R. (1989): Economía. 2ª edición. McGraw-Hill.
3. SAMUELSON, P. y NORDHAUS, W. (1993): Economía. 14ª edición. McGraw-Hill.
4. WONNACOTT, P. y WONNACOTT, R. (1992): Economía. 4ª edición. McGraw-Hill.

5. MOCHÓN, F. (2000): Economía: Teoría y Política. 4ª edición. McGrawHill.
6. MOCHÓN, F. (2005): Economía: Teoría y Política. 5ª edición. McGrawHill.
7. HEYNE, P. (1998): Conceptos de economía. El mundo según los economistas. 8ª edición. Prentice Hall.

Práctica (P).

1. JIMENEZ, J. D. y SÁNCHEZ, J. (1993): Cuestiones y Ejercicios de Teoría Económica. Piramide
2. GIMENO, J., GONZÁLEZ, M. y GUIROLA, J.M. (2001): Introducción a la Economía. Libro de Prácticas. 2ª edición. McGraw-Hill.
3. TUGORES, J., AYERBE, J., CARRASCO, C., COLOM, A. y FLUVIÁ, M. (1999): Introducción a la economía: problemas y cuestiones. 2ª edición. Vicens Vives.
4. JUAN, R. de y MOCHÓN, A. (2006): Principios de Economía: Problemas. 3ª edición. McGraw-Hill.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

No aplica.

WEBS DE REFERENCIA

No aplica.

OTRAS FUENTES DE CONSULTA

No aplica.