Universidad Europea del Atlántico

GUÍA DOCENTE 2024-2025

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Administración de la Producción y Logística
PLAN DE ESTUDIOS:	Grado en Administración y Dirección de Empresas
FACULTAD:	Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Obligatoria
ECTS:	6
CURSO:	Segundo
SEMESTRE:	Segundo
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Castellano
PROFESORADO:	Juan Castanedo
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	juan.castanedo@uneatlantico.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:

No Aplica

CONTENIDOS:

Parte de Administración de la Producción

Tema 1. Diseño de sistemas de producción. Planificación y diseño del producto.

1.1. Diseño del producto.

1.2. Ciclo de vida del producto.

Tema 2. Planificación y diseño del proceso. Distribución en planta

2.1. Objetivos de los procesos

2.2. Valor agregado del producto.

2.3. Tecnología del aprendizaje operativo.

2.4. Tecnología, producción y estrategias empresariales.

Tema 3. Administración y predicción de la demanda.

3.1. La demanda.

3.2. Comportamiento humano en el pronóstico.

3.3. Componentes de la demanda.

3.4. Tipos de pronósticos.

3.5. Selección del modelo de pronóstico.

Tema 4. Planificación de plantas de producción y sistemas de procesos.

4.1. Administración de la capacidad.

4.2. Conceptos de planificación de la capacidad.

4.3. Planificación de la capacidad.

4.4. Determinación de la capacidad disponible.

4.5. Planificación de capacidad de servicio

Tema 5. Planificación agregada de la producción y programación maestra.

5.1. Planificación agregada.

5.2. Plan agregado de operaciones.

5.3. Estrategias de planificación de la producción.

5.4. Gestión de la producción.

5.5. Programación maestra de la producción.

Tema 6. Los sistemas MRP.

6.1. Funcionamiento del MRP.

6.2. Mejoras del MRP -> MRP II.

6.3. Funciones, ventajas e inconvenientes del sistema MRP II.

Tema 7. Producción “Just in Time“ .

7.1. Producción justo a tiempo (JIT).

7.2. Objetivos del sistema JIT.

7.3. Implantación del sistema JIT.

7.4. Generación de flujos Sistema “Just in Time“ (JIT) en el MRP.

Tema 8. Sistemas sincronizados de producción.

8.1. Teoría de las restricciones (TOC).

8.2. Aplicación “TOC” A “OPT”.

8.3. Reglas de programación “OPT“.

8.4. Solución DBR (Drum, Buffer, Rope)

Tema 9. Programación de las operaciones y productividad. Instalaciones industriales

9.1. Manufacturing Execution Systems (MES).

9.2. Programación de las operaciones.

9.3. Productividad y eficiencia de la producción.

Parte de Logística.

Tema 10. Gestión del sistema logístico.

10.1. Cadena de suministros

10.2. Importancia de la logística y de la cadena de suministros

10.3. Logística: desafíos y oportunidades

10.4. Entorno logístico cambiante

10.5. Objetivos de la gestión logística

10.6. Estrategia y planificación de la logística y la cadena de suministros

10.7. Planeación de la cadena de suministro

10.8. Áreas de planificación logística.

10.9. Líneas de suministros y distribución globales

Tema 11. Costes logísticos.

11.1. Definición y clasificación de costes y gastos

11.2. Estructura y elementos de los costes logísticos

11.3. Sistema de costes basado en las actividades

11.4. Toma de decisiones logísticas

Tema 12. Gestión de los inventarios.

12.1. Definición y tipos de inventarios

12.2. Funciones de los inventarios y tipos de existencias

12.3. Medición del rendimiento de los sistemas de inventario

12.4. Costes asociados con los inventarios

12.5. Distribución de inventarios por valor. Sistema ABC

12.6. Sistemas de inventarios

12.7. Variación de las hipótesis ideales de partida

12.8. Abastecimiento de pedidos simultáneos

12.9. Sistemas de control de inventarios

12.10. Consideraciones sobre la implantación de sistemas de control de inventarios

Tema 13. Logística de distribución.

13.1. Dirección estratégica de la distribución

13.2. Logística de distribución y el futuro

13.3. Organización de la distribución

13.4. Planificación de la red de distribución

13.5. Datos para la planificación de la red

13.6. Sistemas de distribución multiescalón

13.7. DRP: Distribution Resource Planning

13.8. Distribución global

Tema 14. Logística internacional (INCOTERMS).

14.1. Sistema armonizado

14.2. Nomenclatura combinada

14.3. TARIC

14.4. Intrastat

15.5. Información aduanera vinculante

14.6. Valor en aduana. Sistema de valoración

14.7. Acuerdos preferenciales y transbordo

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CG1 Analizar y sintetizar información sobre temas relacionados con la administración y dirección de empresas
- CG2 Organizar y planificar adecuadamente tareas en el ámbito de la administración y dirección de empresas
- CG3 Comunicarse adecuadamente de manera oral y escrita en lengua nativa en diferentes escenarios y situaciones de empresa
- CG5 Analizar y buscar información sobre administración y dirección de empresas proveniente de fuentes diversas
- CG6 Resolver problemas relacionados con el ámbito de la administración y dirección de empresas
- CG7 Tomar decisiones ante diferentes escenarios y situaciones que pueden darse en la empresa
- CG8 Trabajar en equipo y colaborar eficazmente con otras personas en la resolución de tareas en el ámbito de la administración y dirección de empresas
- CG9 Trabajar en un contexto internacional e interdisciplinar relacionado con el campo de la administración y dirección de empresas
- CG10 Habilidad en las relaciones interpersonales dentro del ámbito de la administración y dirección de empresas
- CG12 Asumir la responsabilidad y el compromiso ético en el ámbito de las actividades relativas al ejercicio de la profesión empresarial
- CG13 Aprender de forma autónoma conceptos relacionados con la administración y dirección de empresas
- CG15 Resolver problemas de forma creativa e innovadora en el ámbito de la administración y dirección de empresas

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:
Que los estudiantes sean capaces de: - CE11 Capacidad para organizar y gestionar eficientemente los sistemas de producción y fabricación.
RESULTADOS DE APRENDIZAJE:
En esta asignatura se espera que los alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje: - Explicar los pasos a seguir y los aspectos a considerar para el planeamiento y diseño de un producto. - Enumerar los ocho aspectos sobre los que la empresa debe hacer énfasis en el diseño de un producto. - Describir las funciones básicas del Plan Agregado de Producción. - Analizar la evolución de los sistemas MRP. - Conocer los aspectos fundamentales del JIT y DBR. - Entender la logística como un sistema integrado al servicio del proceso operativo y dirigido a los mercados globales actuales. - Demostrar la necesidad de disponer de un sistema contable de costes orientado hacia las funciones y los procesos logísticos. - Analizar diferentes modelos de gestión de inventarios representativos. - Describir el diseño de una red de distribución, planificación y ventajas en la optimización de costes de carácter logístico.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- MD1 Método expositivo
- MD2 Estudio y análisis de casos
- MD3 Resolución de ejercicios
- MD4 Aprendizaje basado en problemas
- MD6 Aprendizaje cooperativo/trabajo en grupo
- MD7 Trabajo autónomo

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas		Horas
Actividades dirigidas	Clases expositivas	15
	Clases prácticas	15
	Seminarios y talleres	7,5
Actividades supervisadas	Tutorías (individual / en grupo)	7,5
	Supervisión de actividades	7,5
Actividades de Evaluación	Actividades de Evaluación	7,5
Actividades autónomas	Preparación de clases	15
	Estudio personal y lecturas	30
	Elaboración de trabajos	30
	Trabajo en campus virtual	15

El primer día de clase, el profesor proporcionará información más detallada al respecto.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación		Ponderación
Evaluación continua	Evaluación seguimiento Admon Prod	25%
	Evaluación seguimiento Logística	20 %
	Interés y participación del alumno en la asignatura	5 %
Evaluación final	Examen Teórico-Práctico	50%

La calificación del instrumento de la evaluación final (tanto de la convocatoria ordinaria como de la extraordinaria, según corresponda) no podrá ser inferior, en ningún caso, a 4,0 puntos (escala 0 a 10) para aprobar la asignatura y consecuentemente poder realizar el cálculo de porcentajes en la calificación final.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

La convocatoria extraordinaria tendrá lugar durante el mes de julio (consúltese el calendario académico fijado por la universidad). Esta consistirá en la realización de un Examen Teórico-Práctico con un valor de hasta el 50 % de la nota final de la asignatura (no podrá ser inferior, en ningún caso, a 4,0 puntos). El resto de la nota se complementará con la calificación obtenida en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria:

- Balarezo, Sergio. G*estión y dirección de operaciones*. (2010). Material didáctico propio de la institución.
- Negrín, Ernesto; Balarezo, Sergio; Maeda T., Manuel. *Logística*. (2010) Material didáctico propio de la institución.
- JACOBS, ROBERT F.; CHASE, RICHARD B. (2022). *Administración de operaciones. Producción y cadena de suministros, 16a edición.* Editorial Mac Graw Hill.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable para aquellos estudiantes que quieran profundizar en los temas que se abordan en la asignatura.

- Anaya Tejero, J. J. (2006). *Logística Integral: la gestión operativa de la empresa*. Ed. ESIC, p.p. 30.
- D'ALESSIO, F. (2004). *Administración y dirección de la producción. Enfoque estratégico y de calidad, 2a edición*. Editorial Pearson-Prentice Hall. México D.F.

WEBS DE REFERENCIA:

No Aplica

OTRAS FUENTES DE CONSULTA:

No Aplica