

GUÍA DOCENTE 2024-2025

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Economía de la Empresa y Emprendedores
PLAN DE ESTUDIOS:	Grado en Administración y Dirección de Empresas
FACULTAD:	Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Obligatoria
ECTS:	6
CURSO:	Cuarto
SEMESTRE:	Segundo
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Castellano
PROFESORADO:	José Villaverde Castro
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	jose.villaverde@uneatlantico.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:
No aplica
CONTENIDOS:
<ul style="list-style-type: none"> ● Tema 1. Empresa y empresario. La figura del empresario en el análisis económico. El empresario como creador <ul style="list-style-type: none"> 1.1 ¿Qué es una empresa? 1.2 Economía de la empresa y estrategia. 1.3 Responsabilidad social. 1.4 Emprendedor como creador. 1.5 Reinventar el negocio. ● Tema 2. La idea empresarial. Identificación y evaluación de oportunidades de negocio. <ul style="list-style-type: none"> 2.1 Reconocimiento de la oportunidad de negocio. 2.2 Sostenibilidad de la oportunidad de negocio y el movimiento empresarial.

2.3 Diseñando el nuevo negocio a través del modelo de lean start-up.

- Tema 3: El plan de negocio. Proceso y problemas de la creación de una empresa.
 - 3.1 El objetivo de tener un plan de negocio.
 - 3.2 Estructura y desarrollo de un plan de negocio formal.
 - 3.3 Presentación del plan de negocio.
- Tema 4: Fuentes de financiación para una start up.
 - 4.1 Estrategias de crédito y de precios.
 - 4.2 Creando un plan financiero exitoso.
 - 4.3 Gestión de cash flow.
 - 4.4 Fuentes de financiación apropiada para una start up.
 - 4.5 El capital riesgo.
 - 4.6 Inversión en la start up.
- Tema 5: Constitución y gestión de la empresa.
 - 5.1 Formas jurídicas y aspectos legales y sociolaborales de distintos tipos de empresas.
 - 5.2 Estrategias para el crecimiento empresarial.
 - 5.3 Franquicia
 - 5.4 Evaluación de los retos para el crecimiento empresarial.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

CG1 - Analizar y sintetizar información sobre temas relacionados con la administración y dirección de empresas.

CG2 - Organizar y planificar adecuadamente tareas en el ámbito de la administración y dirección de empresas.

CG3 - Comunicarse adecuadamente de manera oral y escrita en lengua nativa en diferentes escenarios y situaciones de empresa.

CG5 - Analizar y buscar información sobre administración y dirección de empresas proveniente de fuentes diversas.

CG6 - Resolver problemas relacionados con el ámbito de la administración y dirección de empresas.

CG8 - Trabajar en equipo y colaborar eficazmente con otras personas en la resolución de tareas en el ámbito de la administración y dirección de empresas.

CG9 - Trabajar en un contexto internacional e interdisciplinar relacionado con el campo de la administración y dirección de empresas.

CG10 - Habilidad en las relaciones interpersonales dentro del ámbito de la administración y dirección de empresas.

CG11 - Ejercer la crítica y la autocrítica con fundamentos sólidos, teniendo en cuenta la diversidad y complejidad de las personas y de los procesos en el terreno empresarial.

CG12 - Asumir la responsabilidad y el compromiso ético en el ámbito de las actividades relativas al ejercicio de la profesión empresarial.

CG13 - Aprender de forma autónoma conceptos relacionados con la administración y dirección de empresas

CG15 - Resolver problemas de forma creativa e innovadora en el ámbito de la administración y dirección de empresas.

CG16 - Ejercer labores de liderazgo en diferentes escenarios y situaciones relacionados con el ámbito empresarial.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

Que los estudiantes sean capaces de:

CE5 - Conocer y aplicar las herramientas adecuadas para el análisis de la información económica.

CE14 - Capacidad para identificar oportunidades y diseñar planes de negocio en el marco de las exigencias legislativas.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que los alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Evaluar la idea de negocio y de las capacidades emprendedoras.
- Definir un presupuesto inicial para poner en marcha una idea de negocio.
- Elaborar un Plan de Negocio.
- Realizar simulaciones de planes de negocio mediante diferentes métodos y programas.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- MD1 Método expositivo
- MD2 Estudio y análisis de casos
- MD3 Resolución de ejercicios
- MD4 Aprendizaje basado en problemas
- MD6 Aprendizaje cooperativo/trabajo en grupo
- MD7 Trabajo autónomo

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas		Horas
Actividades dirigidas	Clases expositivas	15
	Clases prácticas	15
	Seminarios y talleres	7,5
Actividades supervisadas	Supervisión de actividades	7,5
	Tutorías (individual / en grupo)	7,5
Actividades autónomas	Preparación de clases	15
	Estudio personal y lecturas	30
	Elaboración de trabajos (individual / en grupo)	30
	Trabajo en campus virtual	15
Actividades de evaluación	Actividades de evaluación	7,5

El primer día de clase, el profesor/a proporcionará información más detallada al respecto.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación		Ponderación
Evaluación continua	2 actividades de evaluación continua y formativa	20%
	1 proyecto de creación de una startup (trabajo en grupo)	25%
	3 pruebas objetivas como muestra del interés y de la actitud del alumno en la asignatura	5%
Evaluación final	Prueba teórico-práctica final	50%

La calificación del instrumento de la evaluación final (tanto de la convocatoria ordinaria como de la extraordinaria, según corresponda) **no podrá ser inferior, en ningún caso, a 4,0 puntos** (escala 0 a 10) para aprobar la asignatura y consecuentemente poder realizar el cálculo de porcentajes en la calificación final.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

La convocatoria extraordinaria tendrá lugar durante el mes de julio (consúltese el calendario académico fijado por la universidad). Esta consistirá en la realización de una prueba teórico-práctica con un valor del 50% de la nota final de la asignatura. El resto de la nota se complementará con la calificación obtenida en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria:

- Aguilar, J. y Monguet, J. M. (2010). *Por qué algunas empresas tienen éxito y otras no: modelos de negocio, ideas clave y herramientas para innovar*. Deusto.
- Castro Abancéns, I. y Rufino Rus, J.I. (2015). *Creación de empresas para emprendedores*. Pirámide.
- Manzanera Escribano, A. (2013) *Finanzas para Emprendedores*. Deusto Ediciones.
- Osterwalder, A. y Pigneur, Y. (2011). *Generación de modelos de negocio*. Deusto Ediciones.
- Veciana, J.M. (2005). *La creación de empresas. Un enfoque gerencial, Colección de Estudios Económicos* (Núm 33). Estudios La Caixa.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable para aquellos estudiantes que quieran profundizar en los temas que se abordan en la asignatura.

- Aulet, B. (2015). *La disciplina de emprendedor: 24 pasos para lanzar una startup exitosa*. Editorial empresarial.
- Campoamane Calleja, E. y Díaz Marcos, L. (2015). *Ética empresarial: ideas, reflexiones y casos*. Editorial Universitaria Ramón Areces.
- Gervilla, J. M. Q. (2011). *La creatividad en el mundo empresarial*. Dykinson.
- Olcese Santoja, A. (2005). *Teoría y Práctica del Buen Gobierno Corporativo*. Marcial Pons.
- Pindado, J. (2012). *Finanzas Empresariales*. Paraninfo Thomson Learning.



- Ribeiro-Soriano (2014). Creación de Empresas y Emprendimiento: de Estudiante a Empresario. Pearson.
- Sachs, J. (2015). La era del desarrollo sostenible: nuestro futuro está en juego. Deusto.
- Schnarch, A. (2010). Creatividad aplicada: cómo estimular y desarrollar la creatividad a nivel personal y empresarial. ECOE Ediciones.
- Trías de Bes, F. (2007). El libro negro del emprendedor: No digas que nunca te lo advertieron. Empresa Activa.
- Wagner, T. (2014). Creando innovadores: la formación de los jóvenes que cambiarán el mundo. Kolima.

WEBS DE REFERENCIA:

<https://www.gemconsortium.org/>

<http://es.creativecommons.org/blog/>

<http://www.emprendedores.es/>

https://ec.europa.eu/growth/smes/supporting-entrepreneurship_en

<https://eit.europa.eu/our-activities/entrepreneurship>

<http://www.lavanguardia.com/economia/emprendedores>

<http://www.ifuturo.org/areas/empresa-y-emprendedores>

www.ine.es

<http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>

www.bancomundial.org

OTRAS FUENTES DE CONSULTA:

No aplica