Universidad Europea del Atlántico

GUÍA DOCENTE 2024-2025

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Responsabilidad social corporativa
PLAN DE ESTUDIOS:	Grado en Administración y Dirección de Empresas
FACULTAD:	Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Optativa
ECTS:	6
CURSO:	Cuarto
SEMESTRE:	Segundo
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Español
PROFESORADO:	Juan Luis Vidal
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	Juanluis.vidal@uneatlantico.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:
No aplica.
CONTENIDOS:
1 TEMA I – INTRODUCCIÓN A LA RSC
1.1 Nociones básicas de RSC
1.2 Marco conceptual y alcance de la RSC
1.3 ¿Ante quiénes es responsable la empresa? Los grupos de interés o stakeholders
1.4 ¿De qué es responsable la empresa? Aspectos que se contemplan en la evaluación de la RSC
1.5 ¿Es rentable y económicamente sostenible ser socialmente responsable?
1.6 El modelo socioeconómico y el papel de la empresa ante la RSC
2 TEMA II – ÉTICA EMPRESARIAL

2.1 Evolución histórica de la ética.

2.2 Definición de ética.

2.3 Ética y empresa

3 TEMA III – INTRODUCCION A LA SOSTENIBILIDAD

3.1. Sostenibilidad y desarrollo sostenible

3.2 La interacción empresa-sociedad.

3.3 Hitos de cambio

4 TEMA IV – LA ACCIÓN SOCIAL DE LA EMPRESA

4.1. Introducción a la Acción Social de la Empresa (ASE)

4.2 Principios de un plan de ASE

4.3 Diferencia entre patrocinio, mecenazgo, acción social de la empresa y marketing con causa

4.4 Tipos de acción social en la empresa

4.5 La ASE estratégica

4.6 Efectos sobre los resultados de las empresas.

5 TEMA - V MODELO DE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LA ASE Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS

5.1 Fase estratégica

5.2 Fase Operativa

5.3 Alianzas sociales

6 TEMA VI LA COMUNICACIÓN Y LA RSC

6.1 Problemas éticos del marketing

6.2 Responsabilidad en la publicidad y las ventas

6.3 Problemas éticos de la publicidad

6.4 Ética en el Marketing y autonomía del consumidor

6.5 Marketing para consumidores vulnerables

7 TEMA VII DIFUSIÓN DE LA RSC

7.1 Comunicando la RSC

7.2 El dilema de la comunicación de la RSC

7.3 Aplicación estratégica de redes sociales como medio de comunicación de RSC

7.4 Informes anuales y comunicación en RSC

7.5 Elementos de la comunicación en RSC

7.6 La divulgación de la RSC mediante el informe social

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS GENERALES:
CG1 - Analizar y sintetizar información sobre temas relacionados con la administración y dirección de empresas
CG2 - Organizar y planificar adecuadamente tareas en el ámbito de la administración y dirección de empresas
CG3 - Comunicarse adecuadamente de manera oral y escrita en lengua nativa en diferentes escenarios y situaciones de empresa
CG5 - Analizar y buscar información sobre administración y dirección de empresas proveniente de fuentes diversas
CG6 - Resolver problemas relacionados con el ámbito de la administración y dirección de empresas
CG7 - Tomar decisiones ante diferentes escenarios y situaciones que pueden darse en la empresa
CG8 - Trabajar en equipo y colaborar eficazmente con otras personas en la resolución de tareas en el ámbito de la administración y
dirección de empresas
CG9 - Trabajar en un contexto internacional e interdisciplinar relacionado con el campo de la administración y dirección de empresas
CG10 - Habilidad en las relaciones interpersonales dentro del ámbito de la administración y dirección de empresas
CG11 - Ejercer la crítica y la autocrítica con fundamentos sólidos, teniendo en cuenta la diversidad y complejidad de las personas y
de los procesos en el terreno empresarial
CG12 - Asumir la responsabilidad y el compromiso ético en el ámbito de las actividades relativas al ejercicio de la profesión empresarial
CG13 - Aprender de forma autónoma conceptos relacionados con la administración y dirección de empresas
CG15 - Resolver problemas de forma creativa e innovadora en el ámbito de la administración y dirección de empresas
CG16 - Ejercer labores de liderazgo en diferentes escenarios y situaciones relacionados con el ámbito empresarial
CG17 - Mostrar motivación por la calidad en los procesos, productos y servicios derivados de las actividades empresariales
CG18 - Mostrar preocupación y sensibilización hacia temas medioambientales y sociales como parte intrínseca de la administración y dirección de empresas

COMPETENCIAS PROPIAS DE LA ASIGNATURA:
Que los alumnos sean capaces de: Conocer, comprender y aplicar los conceptos básicos de la Responsabilidad Social.
RESULTADOS DE APRENDIZAJE:
En esta asignatura se esperan los siguientes resultados de aprendizaje por parte de los alumnos: ● Reconocer la importancia y vigencia de la ética empresarial como una herramienta para alcanzar la competitividad. ● Definir los conceptos de ética empresarial y Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y valorar la necesidad de su implantación como una fuente de ventaja competitiva. ● Implementar un plan de actuación en el ámbito de la responsabilidad social con su evaluación correspondiente. ● Identificar el papel que tiene la protección del medio dentro de la responsabilidad social de las empresas. ● Evaluar las acciones de responsabilidad social de las empresas hacia los stakeholders: clientes, proveedores y accionistas, entre otros. ● Reconocer la necesidad de la formación del personal como una fuente de ingreso y no de costos, su necesidad de aplicación constante y una vía segura de obtener competitividad. ● Relacionar la existencia de un clima empresarial adecuado, la existencia de liderazgo y la motivación de los trabajadores con el comportamiento ético de la empresa y el logro de la competitividad. ● Diferenciar el papel de los Recursos Humanos (RRHH) en la implantación de los sistemas de calidad ambiental.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:
En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente: - MD1 Método expositivo - MD2 Estudio y análisis de casos - MD3 Resolución de ejercicios - MD4 Aprendizaje basado en problemas - MD6 Aprendizaje cooperativo/trabajo en grupo - MD7 Trabajo autónomo
ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas		Horas
Actividades dirigidas	Clases expositivas	15
	Clases prácticas	15
	Seminarios y talleres	7,5
Actividades supervisadas	Supervisión de actividades	7,5
	Tutorías (individual / en grupo)	7,5
Actividades autónomas	Preparación de clases	15
	Estudio personal y lecturas	30
	Elaboración de trabajos (individual / en grupo)	30
	Trabajo en campus virtual	15
	Actividades de evaluación	7,5

El primer día de clase, el profesor/a proporcionará información más detallada al respecto.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación		Ponderación
Evaluación continua	Entrega 3 trabajos	20%
	1 examen parcial	25%
	Valoración del profesor	5%
Evaluación final	Pruebas teórico practicas finales	50 %

La calificación del instrumento de la evaluación final (tanto de la convocatoria ordinaria como de la extraordinaria, según corresponda) **no podrá ser inferior, en ningún caso, a 4,0 puntos** (escala 0 a 10) para aprobar la asignatura y consecuentemente poder realizar el cálculo de porcentajes en la calificación final.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

La convocatoria extraordinaria tendrá lugar durante el mes de julio (consúltese el calendario académico fijado por la universidad). Esta consistirá en la realización de una prueba teórico-práctica con un valor del 50% de la nota final de la asignatura. El resto de la nota se complementará con la calificación obtenida en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria:

- Crane, A., Matten, D. and Glozer, S. (2019) Business Ethics: Managing Corporate Citizenship and Sustainability in the Age of Globalization. Oxford New York, NY.
- Laasch, O. and Conaway, R. N. (2014) *Principles of Responsible Management: Global Sustainability, Responsibility, and Ethics*. Cengage Learning.
- Rasche, A., Morsing, M. and Moon, J. (2017) Corporate Social Responsibility: Strategy, Communication, Governance. Cambridge University Press.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable para aquellos estudiantes que quieran profundizar en los temas que se abordan en la asignatura.

- Félix, E. R. Lozano A., José, Duque, E. B., Torre, C. G. de la and Aguilar, J.-F. L. (2012) *Responsabilidad social empresarial*. Pearson Educación.
- Crane, A., Matten, D., & Spence, L. (2013). Corporate Social Responsibility: Readings and Cases in a Global Context.
- García, F. N. (2012) *Responsabilidad social corporativa: teoría y práctica*. ESIC.
- García, R. F. (2010) *Responsabilidad social corporativa*. Editorial Club Universitario.

WEBS DE REFERENCIA:

- https://observatoriorsc.org/
- https://www.globalreporting.org/Pages/default.aspx
- https://empresaysociedad.org/