Universidad Europea del Atlántico

GUÍA DOCENTE 2024-2025

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Integración Económica y Comercio Internacional
PLAN DE ESTUDIOS:	Grado de Administración y Dirección Empresas
FACULTAD:	Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Optativa
ECTS:	6
CURSO:	Tercero
SEMESTRE:	Segundo
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Castellano
PROFESORADO:	Jorge González Márquez
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	jorge.gonzalez@unetalantico.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:

No Aplica

CONTENIDOS:

Economía mundial como proceso de integración económica.

- Procesos de integración regional: La Unión Europea como referente.
- Procesos de integración en América, Asía y África.
- Las empresas transnacionales y la integración de la producción mundial.
- La integración económica y la globalización económica: Competencia y regulación.
- Comercio y tecnología: el modelo ricardiano. El modelo de factores

específicos y la distribución de la renta.

- Comercio y dotación de factores: los modelos de proporciones factoriales.
- Crecimiento económico, transferencias de renta y comercio internacional.
- Comercio y competencia imperfecta.
- Movilidad internacional de factores productivos.
- Los instrumentos de la política comercial.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CG1 - Analizar y sintetizar información sobre temas relacionados con la administración y dirección de empresas
- CG2 - Organizar y planificar adecuadamente tareas en el ámbito de la administración y dirección de empresas
- CG3 - Comunicarse adecuadamente de manera oral y escrita en lengua nativa en diferentes escenarios y situaciones de empresa
- CG4 - Aplicar conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio de la administración y dirección de empresas
- CG5 - Analizar y buscar información sobre administración y dirección de empresas proveniente de fuentes diversas
- CG6 - Resolver problemas relacionados con el ámbito de la administración y dirección de empresas
- CG7 - Tomar decisiones ante diferentes escenarios y situaciones que pueden darse en la empresa
- CG8 - Trabajar en equipo y colaborar eficazmente con otras personas en la resolución de tareas en el ámbito de la administración y dirección de empresas
- CG9 - Trabajar en un contexto internacional e interdisciplinar relacionado con el campo de la administración y dirección de empresas
- CG10 - Habilidad en las relaciones interpersonales dentro del ámbito de la administración y dirección de empresas
- CG11 - Ejercer la crítica y la autocrítica con fundamentos sólidos, teniendo en cuenta la diversidad y complejidad de las personas y de los procesos en el terreno empresarial
- CG12 - Asumir la responsabilidad y el compromiso ético en el ámbito de las actividades relativas al ejercicio de la profesión empresarial
- CG13 - Aprender de forma autónoma conceptos relacionados con la administración y dirección de empresas
- CG14 - Adaptarse a nuevas situaciones y responsabilidades, y generar procesos de cambio en el ámbito de la administración y dirección de

empresas
- CG15 - Resolver problemas de forma creativa e innovadora en el ámbito de la administración y dirección de empresas
- CG16 - Ejercer labores de liderazgo en diferentes escenarios y situaciones relacionados con el ámbito empresarial
- CG17 - Mostrar motivación por la calidad en los procesos, productos y servicios derivados de las actividades empresariales

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- No hay

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se esperan los siguientes resultados de aprendizaje por parte de los alumnos:

- Interpretar los procesos de integración económica (productiva y regional) en el contexto de la globalización.
- Utilizar instrumentos e indicadores básicos para el análisis de la realidad económica.
- Comprender los factores que explican los distintos patrones comerciales de los países, así como las implicaciones de los procesos de liberalización comercial en términos de bienestar social.
- Analizar con espíritu crítico los diferentes enfoques de la teoría del comercio internacional, teniendo en cuenta los supuestos subyacentes, así como la contrastación empírica de los modelos.
- Razonar bajo qué condiciones la intervención del sector público en una economía libre puede generar variaciones en el bienestar social afectando la distribución de la renta de los diferentes agentes económicos.
- Entender cuáles son los efectos de la disminución de barreras a la movilidad de factores productivos: trabajo y capital en los países de origen y de destino.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método Expositivo
- Resultado de ejercicios
- Aprendizaje Cooperativo / Trabajo en Grupo
- Trabajo Autónomo

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas		Horas
Actividades dirigidas	Clases expositivas	15
	Clases prácticas	15
	Seminarios y talleres	7,5
Actividades supervisadas	Tutorías (individual / en grupo)	7,5
	Supervisión de actividades	7,5
Actividades de Evaluación	Actividades de Evaluación	7,5
Actividades autónomas	Preparación de clases	15
	Estudio personal y lecturas	30
	Elaboración de trabajos	30
	Trabajo en campus virtual	15

El primer día de clase, el profesor proporcionará información más detallada al respecto.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación		Ponderación
Evaluación continua	Cuatro trabajos individuales y dos en grupo	20%
	Examen parcial teórico-práctica	30%
	Interés y participación del alumno en la asignatura	10%
Evaluación final	Examen teórico-práctica final	50%

La calificación del instrumento de la evaluación final (tanto de la convocatoria ordinaria como de la extraordinaria, según corresponda) **no podrá ser inferior, en ningún caso, a 4,0 puntos** (escala 0 a 10) para aprobar la asignatura y consecuentemente poder realizar el cálculo de porcentajes en la calificación final.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

La convocatoria extraordinaria tendrá lugar durante el mes de julio (consúltese el calendario académico fijado por la universidad). Esta consistirá en la realización de un examen teórico-práctico con un valor del **50% de la nota final de** la asignatura. El resto de la nota se complementará con la calificación obtenida en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria:

- Cardona, G. (2018). Integración económica y cooperación internacional. Oxygen.
- Jerez Riesco, J. L. (2019). Comercio internacional. ESIC.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable para aquellos estudiantes que quieran profundizar en los temas que se abordan en la asignatura.

- Calvo, M. A. (2016). Integración económica y regionalismo: Principales acuerdos regionales. Editorial Ramón Areces.

- Cruz, R. (2021). Comercio internacional y la integración económica, el desarrollo histórico y reglamentación jurídica. UNAM.
- Hill, C. (2016). Negocios internacionales, Como competir en el mercado global. McGraw – Hill.
- Krugman, P., Obstfeld, M. y Melitz, M. (2015). International economics, Pearson Education.
- Osborn, A. (2020). International trade: What everyone needs to know. Oxford University Press.
- Pomeret, R. (2021). The economic integration of Europe. Harvard University Press.
- Villegas, C. (2020). Nociones de las teorías de las relaciones económicas internacionales. KS OmniScriptum Publishing.

WEBS DE REFERENCIA:

- Banco Mundial. https://www.worldbank.org/en/home
- Journal of Economic Integration. https://www.e-jei.org/
- Mercosur: http://www.mercosur.int
- Organización Mundial del Comercio. https://www.wto.org/
- Revista Electrónica de Estudios Internacionales. http://www.reei.org
- Unión Europea. https://europa.eu/european-union/index_es
- USMCAhttps://www.trade.gov/usmca
- The International Trade Journal https://www.tandfonline.com/toc/uitj20/current

OTRAS FUENTES DE CONSULTA: