

## GUÍA DOCENTE [2026-2027]

### DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

|                                         |                                                 |  |  |
|-----------------------------------------|-------------------------------------------------|--|--|
| <b>ASIGNATURA:</b>                      | Microeconomía                                   |  |  |
| <b>PLAN DE ESTUDIOS:</b>                | Grado de Administración y Dirección de Empresas |  |  |
| <b>FACULTAD:</b>                        | Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades     |  |  |
| <b>CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:</b>       | Básica                                          |  |  |
| <b>ECTS:</b>                            | 6                                               |  |  |
| <b>CURSO:</b>                           | Primero                                         |  |  |
| <b>SEMESTRE:</b>                        | Primero                                         |  |  |
| <b>IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:</b>        | Español                                         |  |  |
| <b>PROFESORADO:</b>                     | Rubén Calderón Iglesias                         |  |  |
| <b>DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:</b> | ruben.calderon@uneatlantico.es                  |  |  |

### DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

|                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------|
| <b>REQUISITOS PREVIOS:</b>                                              |
| Ninguno                                                                 |
| <b>CONTENIDOS:</b>                                                      |
| TEMA 0. Introducción                                                    |
| 0.1. La economía positiva y normativa.                                  |
| 0.2. La economía como ciencia positiva: teoría económica.               |
| 0.3. Fundamentos del análisis económico: microeconomía y macroeconomía. |
| MICROECONOMÍA                                                           |
| <b>TEMA 1: LA DEMANDA</b>                                               |

## 1.1. TEORÍA DE LA DEMANDA BASADA EN EL CONCEPTO DE UTILIDAD CARDINAL.

- 1.1.1. Utilidad Total, utilidad marginal.
- 1.1.2. El comportamiento del consumidor.
- 1.1.3. Obtención de la curva de demanda.

## 1.2. TEORÍA DE LA DEMANDA BASADA EN LAS CURVAS DE INDIFERENCIA.

- 1.2.1. Las curvas de indiferencia y la restricción presupuestaria.
- 1.2.2. El comportamiento del consumidor.
- 1.2.3. Obtención de la curva de demanda.
- 1.2.4. Efecto renta y efecto sustitución.

## 1.3. PROPIEDADES DE LA FUNCIÓN DE DEMANDA.

- 1.3.1. Movimientos de la demanda.
- 1.3.2. Clasificación de bienes en función de su comportamiento.

## **TEMA 2: LA OFERTA**

### 2.1. FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN: CORTO PLAZO Y LARGO PLAZO.

- 2.1.1. Isocuantas e isocostes.
- 2.1.2. Producción media y producción marginal.

### 2.2. CURVAS DE COSTES TOTALES: COSTE FIJO, COSTE VARIABLE, COSTE TOTAL

### 2.3. CURVAS DE COSTES UNITARIOS: COSTE MEDIO FIJO, COSTE MEDIO VARIABLE Y COSTE MEDIO TOTAL. COSTE MARGINAL.

### 2.4. OFERTA: MÁXIMO BENEFICIO.

## **TEMA 3: MERCADO**

### 3.1. EQUILIBRIO EN EL MERCADO: PRECIO.

### 3.2. REPERCUSIONES DE LOS CAMBIOS DE LA DEMANDA EN EL MERCADO.

### 3.3. REPERCUSIONES DE LOS CAMBIOS DE LA OFERTA EN EL MERCADO.

## **TEMA 4. TIPOS DE MERCADO.**

### 4.1. MERCADOS DE COMPETENCIA PERFECTA E IMPERFECTA. BARRERAS DE MERCADO.

### 4.2. MONOPOLIO: CARACTERÍSTICAS Y EQUILIBRIO.

### 4.3. OLIGOPOLIO: CARACTERÍSTICAS Y EQUILIBRIO.

### 4.4. COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA: CARACTERÍSTICAS Y EQUILIBRIO.

## TEMA 5. FALLOS DE MERCADO.

5.1. EFICIENCIA Y EQUIDAD.

5.2. EXTERNALIDADES.

5.3. BIENES PÚBLICOS.

5.4. INFORMACIÓN IMPERFECTA.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

### RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE:

RAK1: Comprender y aplicar los principios de la microeconomía

RAK2: Comprender el contexto macroeconómico en el que se desenvuelve la actividad empresarial

RAK4: Conocer y aplicar las herramientas adecuadas para el análisis de la información económica

RAC6: Capacidad para identificar oportunidades y diseñar planes de negocio en el marco de las exigencias legislativas

## METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

### METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método Expositivo
- Resultado de ejercicios
- Aprendizaje Cooperativo / Trabajo en Grupo
- Trabajo Autónomo

### ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

| Actividades formativas                          | Horas de dedicación | % Presencialidad |
|-------------------------------------------------|---------------------|------------------|
| Actividad autónoma: Preparación de clases       | 6                   | 0%               |
| Actividad autónoma: Estudio personal y lecturas | 30                  | 0%               |

|                                                                         |     |      |
|-------------------------------------------------------------------------|-----|------|
| Actividad autónoma:<br>Elaboración de trabajos<br>(individual/en grupo) | 30  | 0%   |
| Actividad autónoma: Trabajo en<br>Campus Virtual                        | 15  | 0%   |
| Actividad dirigida: Clases<br>expositivas                               | 15  | 100% |
| Actividad dirigida: Clases<br>prácticas                                 | 15  | 100% |
| Actividad dirigida: Seminarios y<br>Talleres                            | 7,5 | 100% |
| Actividades de Evaluación                                               | 7,5 | 100% |
| Actividad supervisada:<br>Supervisión de actividades                    | 7,5 | 100% |
| Actividad supervisada: Tutoría<br>(individual/ en grupo)                | 7,5 | 100% |

El primer día de clase, el profesor proporcionará información más detallada al respecto.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

### CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

| Actividades de evaluación  |                                                                                                                                                            | Ponderación |
|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>Evaluación continua</b> | Pruebas escritas teóricas y prácticas                                                                                                                      | 25%         |
|                            | Resolución de problemas propuestos, resolución de casos prácticos, entrega y exposición de trabajos en grupo, prácticas de laboratorio, traducciones, etc. | 20%         |
|                            | Interés manifestado por alumno y el grado de participación en las diferentes actividades y tareas programadas                                              | 5%          |
| <b>Evaluación final</b>    | Examen Teórico-Práctico Final                                                                                                                              | 50%         |

La calificación del instrumento de la evaluación final (tanto de la convocatoria ordinaria como de la extraordinaria, según corresponda) **no podrá ser inferior, en**

**ningún caso, a 4,0 puntos** (escala 0 a 10) para aprobar la asignatura y consecuentemente poder realizar el cálculo de porcentajes en la calificación final.

#### **CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:**

La convocatoria extraordinaria tendrá lugar durante el mes de julio (consúltase el calendario académico fijado por la universidad). Esta consistirá en la realización de una prueba teórico-práctica con un valor del 50% de la nota final de la asignatura. El resto de la nota se complementará con la calificación obtenida en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria.

## **BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES**

#### **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:**

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria:

##### **Teoría (T).**

1. BILAS, R. (1997): Teoría microeconómica. Nueva York, Alianza Universidad
2. CASE, K. E. y FAIR, R .C. (1997): Principios de Microeconomía. 4ª edición. Prentice Hall.

##### **Práctica (P).**

1. FREIRE RUBIO, M. T. y BLANCO JIMENEZ, F. J. (2000): Prácticas y conceptos básicos de Microeconomía. Madrid, ESIC.

#### **GENERAL (G)**

##### **Teoría (T).**

1. AGUADO, J.C., LACALLE, M. y CEPEDA, I. (2005): Lecciones Básicas de Economía. Thomson.
2. FISCHER, S., DORNBUSCH, R. y SCHAMALENSEE, R. (1989): Economía. 2ª edición. McGraw-Hill.
3. SAMUELSON, P. y NORDHAUS, W. (1993): Economía. 14ª edición. McGraw-Hill.
4. WONNACOTT, P. y WONNACOTT, R. (1992): Economía. 4ª edición. McGraw-Hill.

5. MOCHÓN, F. (2000): Economía: Teoría y Política. 4ª edición. McGrawHill.
6. MOCHÓN, F. (2005): Economía: Teoría y Política. 5ª edición. McGrawHill.
7. HEYNE, P. (1998): Conceptos de economía. El mundo según los economistas. 8ª edición. Prentice Hall.

**Práctica (P).**

1. JIMENEZ, J. D. y SÁNCHEZ, J. (1993): Cuestiones y Ejercicios de Teoría Económica. Piramide
2. GIMENO, J., GONZÁLEZ, M. y GUIROLA, J.M. (2001): Introducción a la Economía. Libro de Prácticas. 2ª edición. McGraw-Hill.
3. TUGORES, J., AYERBE, J., CARRASCO, C., COLOM, A. y FLUVIÁ, M. (1999): Introducción a la economía: problemas y cuestiones. 2ª edición. Vicens Vives.
4. JUAN, R. de y MOCHÓN, A. (2006): Principios de Economía: Problemas. 3ª edición. McGraw-Hill.

**BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**

No aplica.

**WEBS DE REFERENCIA**

No aplica.

**OTRAS FUENTES DE CONSULTA**

No aplica.