

GUÍA DOCENTE 2026-2027

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:		Economía de la Empresa y Emprendedores	
PLAN ESTUDIOS:		DE	Grado en Administración y Dirección de Empresas
FACULTAD:		Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades	
CARÁCTER ASIGNATURA:		DE LA	Obligatoria
ECTS:		6	
CURSO:		Cuarto	
SEMESTRE:		Segundo	
IDIOMA EN QUE IMPARTE:		SE	Inglés
PROFESORADO:		José Villaverde Castro – Sofía Gómez Pino	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICO:		DE CORREO	jose.villaverde@uneatlantico.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:
No aplica
CONTENIDOS:
- Tema 1. Empresa y empresario. La figura del empresario en el análisis económico. El empresario como creador 1.1 ¿Qué es una empresa? 1.2 Economía de la empresa y estrategia. 1.3 Responsabilidad social. 1.4 Emprendedor como creador.

1.5 Reinventar el negocio.

- Tema 2. La idea empresarial. Identificación y evaluación de oportunidades de negocio.

2.1 Reconocimiento de la oportunidad de negocio.

2.2 Sostenibilidad de la oportunidad de negocio y el movimiento empresarial.

2.3 Diseñando el nuevo negocio a través del modelo de lean start-up.

- Tema 3: El plan de negocio. Proceso y problemas de la creación de una empresa.

3.1 El objetivo de tener un plan de negocio.

3.2 Estructura y desarrollo de un plan de negocio formal.

3.3 Presentación del plan de negocio.

- Tema 4: Fuentes de financiación para una start up.

4.1 Estrategias de crédito y de precios.

4.2 Creando un plan financiero exitoso.

4.3 Gestión de cash flow.

4.4 Fuentes de financiación apropiada para una start up.

4.5 El capital riesgo.

4.6 Inversión en la start up.

- Tema 5: Constitución y gestión de la empresa.

5.1 Formas jurídicas y aspectos legales y sociolaborales de distintos tipos de empresas.

5.2 Estrategias para el crecimiento empresarial.

5.3 Franquicia

5.4 Evaluación de los retos para el crecimiento empresarial.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE:

RAK1: Comprender y aplicar los principios de la microeconomía

RAK2: Comprender el contexto macroeconómico en el que se desenvuelve la actividad empresarial

RAK4: Conocer y aplicar las herramientas adecuadas para el análisis de la información económica

RAC6: Capacidad para identificar oportunidades y diseñar planes de negocio en el marco de las exigencias legislativas

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- MD1 Método expositivo
- MD2 Estudio y análisis de casos
- MD3 Resolución de ejercicios
- MD4 Aprendizaje basado en problemas
- MD6 Aprendizaje cooperativo/trabajo en grupo
- MD7 Trabajo autónomo

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas	Horas de dedicación	% Presencialidad
Actividad autónoma: Preparación de clases	6	0%
Actividad autónoma: Estudio personal y lecturas	30	0%
Actividad autónoma: Elaboración de trabajos (individual/en grupo)	30	0%
Actividad autónoma: Trabajo en Campus Virtual	15	0%
Actividad dirigida: Clases expositivas	15	100%
Actividad dirigida: Clases prácticas	15	100%
Actividad dirigida: Seminarios y Talleres	7,5	100%
Actividades de	7,5	100%

Evaluación		
Actividad supervisada: Supervisión de actividades	7,5	100%
Actividad supervisada: Tutoría (individual/ en grupo)	7,5	100%

El primer día de clase, el profesor/a proporcionará información más detallada al respecto.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

	Actividades de evaluación	Ponderación
Evaluación continua	2 actividades de evaluación continua y formativa	25%
	1 proyecto de creación de una startup (trabajo en grupo)	20%
	3 pruebas objetivas como muestra del interés y de la actitud del alumno en la asignatura	5%
Evaluación final	Examen Teórico-Práctico Final	50%

La calificación del instrumento de la evaluación final (tanto de la convocatoria ordinaria como de la extraordinaria, según corresponda) **no podrá ser inferior, en ningún caso, a 4,0 puntos** (escala 0 a 10) para aprobar la asignatura y consecuentemente poder realizar el cálculo de porcentajes en la calificación final.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

La convocatoria extraordinaria tendrá lugar durante el mes de julio (consúltase el calendario académico fijado por la universidad). Esta consistirá en la realización de una prueba teórico-práctica con un valor del 50% de la nota final de la asignatura. El resto de la nota se complementará con la calificación obtenida en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria:

- Aguilar, J. y Monguet, J. M. (2010). *Por qué algunas empresas tienen éxito y otras no: modelos de negocio, ideas clave y herramientas para innovar*. Deusto.
- Castro Abancéns, I. y Rufino Rus, J.I. (2015). *Creación de empresas para emprendedores*. Pirámide.
- Manzanera Escribano, A. (2013) *Finanzas para Emprendedores*. Deusto Ediciones.
- Osterwalder, A. y Pigneur, Y. (2011). *Generación de modelos de negocio*. Deusto Ediciones.
- Veciana, J.M. (2005). *La creación de empresas. Un enfoque gerencial*, Colección de Estudios Económicos (Núm 33). Estudios La Caixa.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable para aquellos estudiantes que quieran profundizar en los temas que se abordan en la asignatura.

- Aulet, B. (2015). *La disciplina de emprendedor: 24 pasos para lanzar una startup exitosa*. Editorial empresarial.
- Campoamane Calleja, E. y Díaz Marcos, L. (2015). *Ética empresarial: ideas, reflexiones y casos*. Editorial Universitaria Ramón Areces.
- Gervilla, J. M. Q. (2011). *La creatividad en el mundo empresarial*. Dykinson.
- Olcese Santoja, A. (2005). *Teoría y Práctica del Buen Gobierno Corporativo*. Marcial Pons.
- Pindado, J. (2012). *Finanzas Empresariales*. Paraninfo Thomson Learning.
- Ribeiro-Soriano (2014). *Creación de Empresas y Emprendimiento: de Estudiante a Empresario*. Pearson.
- Sachs, J. (2015). *La era del desarrollo sostenible: nuestro futuro está en juego*. Deusto.
- Schnarch, A. (2010). *Creatividad aplicada: cómo estimular y desarrollar la creatividad a nivel personal y empresarial*. ECOE Ediciones.
- Trías de Bes, F. (2007). *El libro negro del emprendedor: No digas que nunca te lo advirtieron*. Empresa Activa.
- Wagner, T. (2014). *Creando innovadores: la formación de los jóvenes que cambiarán el mundo*. Kolima.

WEBS DE REFERENCIA:

<https://www.gemconsortium.org/>

<http://es.creativecommons.org/blog/>

<http://www.emprendedores.es/>

https://ec.europa.eu/growth/smes/supporting-entrepreneurship_en

<https://eit.europa.eu/our-activities/entrepreneurship>

<http://www.lavanguardia.com/economia/emprendedores>

<http://www.ifuturo.org/areas/empresa-y-emprendedores>

www.ine.es

<http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>

www.bancomundial.org

OTRAS FUENTES DE CONSULTA:

No aplica