

GUÍA DOCENTE [2026-2027]

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Tecnologías de la Información y la Comunicación		
PLAN DE ESTUDIOS:	Grado en Administración y Dirección de Empresas		
FACULTAD:	Ciencias Sociales y Humanidades		
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Básica		
ECTS:	6		
CURSO:	Primero		
SEMESTRE:	Primero		
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Castellano		
PROFESORADO:	Helena Garay Lázaro Hernández		
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	helena.garay@uneatlantico.es lazaro.hernandez@uneatlantic.es		

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:
No aplica.
CONTENIDOS:
BLOQUE I: ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE - Tema 0. Estrategias de aprendizaje 0.1 Introducción 0.2 Aprendizaje autónomo y estratégico 0.3 Motivación y disposición para aprender durante las actividades del

ámbito universitario

- Tema 1. Búsqueda estratégica de información a través de Internet
 - 1.1 Conceptos clave
 - 1.2 Búsqueda estratégica
 - 1.3 Herramientas de búsqueda
 - 1.4 Evaluación de la información
- Tema 2. Uso de la anotación y de las imágenes para aprender
 - 2.1 Introducción
 - 2.2. La toma de apuntes como estrategia para aprender
 - 2.3 ¿Una imagen vale más que mil palabras?
 - 2.4 Uso de las TIC
- Tema 3. Escritura y argumentación de textos académicos
 - 3.1 ¿Qué distingue a un texto académico?
 - 3.2 Estilo de los textos académicos
 - 3.3 Competencias de escritura
 - 3.4. Sugerencias para desarrollar las competencias de escritura académica

BLOQUE II: OFIMÁTICA

1. Introducción a la Inteligencia Artificial. Aspectos éticos.
 - 1.1 Introducción a la Inteligencia Artificial
 - 2.1 Tecnologías y aplicaciones de la IA
2. Interacción con modelos IA. Desarrollo Futuro
 - 1.1 Interacción con modelos IA y desarrollo futuro.
 - 2.1 Futuro de la Inteligencia Artificial
3. Introducción a Google WorkSpace
 - 1.1 Google Workspace
 - 2.1 Interacción con Gemini
4. Procesamiento de imágenes. El caso de Google Workspace
 - 1.1 Procesamiento de imágenes. El caso de Google Workspace
 - 2.1 Integración de Gemini con Google Workspace y otras herramientas
5. Audio y traducción
 - 1.1 Gestión de audio. El caso de Google workspace.
 - 2.1 Gestión de traducción. El caso de Google workspace.
6. Generación de videos
 - 1.1 Gestión de videos. El caso de Google Workspace.
 - 2.1 Google workspace y otras herramientas de gestión de videos.
7. Proyecto Web
 - 1.1 Creación página home
 - 2.1 Creación página estudiante.
8. Google Doc
9. Google Slides

10. Google Forms
11. Google Sheets

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE:

RAH4 Aplicar herramientas y técnicas en el área de las Tecnologías de Información y Comunicación en procesos de comunicación y de aprendizaje

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo.
- Estudio y análisis de casos.
- Resolución de ejercicios.
- Aprendizaje basado en problemas.
- Aprendizaje cooperativo / Trabajo en grupos.
- Trabajo autónomo

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas	Horas de dedicación	% Presencialidad
Actividad autónoma: Preparación de clases	15	0%
Actividad autónoma: Estudio personal y lecturas	25	0%
Actividad autónoma: Elaboración de trabajos (individual/en grupo)	25	0%

Actividad autónoma: Trabajo en Campus Virtual	15	0%
Actividad dirigida: Clases expositivas	12,5	100%
Actividad dirigida: Clases prácticas	25	100%
Actividad dirigida: Seminarios y Talleres	15	100%
Actividades de Evaluación	7,5	100%
Actividad supervisada: Supervisión de actividades	5	100%
Actividad supervisada: Tutoría (individual/ en grupo)	5	100%

El primer día de clase, el profesor proporcionará información más detallada al respecto.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación		Ponderación
Evaluación continua	Actividades de Comunicación	30%
	Actividades de Ofimática	30%
Evaluación final	Prueba práctica Comunicación	20%
	Prueba práctica Ofimática	20%

La media de calificación de los instrumentos de evaluación (tanto de la convocatoria ordinaria como de la extraordinaria, según corresponda) **no podrá ser inferior, en ningún caso, a 4,0 puntos** (escala 0 a 10) en ambas partes de la asignatura (bloque Estrategias y bloque Ofimática), para aprobar la asignatura y consecuentemente poder realizar el cálculo de porcentajes en la calificación final.

Se restará 0,1 décimas por cada falta de ortografía, contando el mismo error una sola vez.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

Examen teórico práctico Comunicación: la convocatoria extraordinaria tendrá lugar durante el mes de julio (consúltase el calendario académico fijado por la universidad). Esta consistirá en la realización de un examen teórico-práctico con un valor del 20% de la nota final de la asignatura. El resto de la nota se complementará con la calificación obtenida en la evaluación continua.

Examen teórico práctico Ofimática: la convocatoria extraordinaria tendrá lugar durante el mes de julio (consúltase el calendario académico fijado por la universidad). Ésta consistirá en la realización de un examen teórico-práctico con un valor del 20% de la nota final de la asignatura. El resto de la nota se complementará con la calificación obtenida en la evaluación continua.

Para que se pueda hacer media con la evaluación continua, se ha de obtener una nota de 4,0 puntos o superior.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria:

- Badía, A. (2006). Enseñanza y aprendizaje con TIC en la educación superior [monográfico en línea]. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)*, 3(2), (pp. 5-15).
- Cassany D. (2012). *En línea, leer y escribir en la red*. Barcelona: Anagrama.
- Coll, C. Mauri, T. y Onrubia, J. (2008). *Psicología de la Educación virtual*. Madrid: Morata.
- Gómez Torrego, L. (2011). *Hablar y escribir correctamente. Gramática normativa del español actual*. Madrid: Arco libros.
- Russell, S., & Norvig, P. (2020). *Artificial Intelligence: A Modern Approach* (4th ed.). Pearson.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable para aquellos estudiantes que quieran profundizar en los temas que se abordan en la asignatura:

- Briz A. (coord.) (2008). *Saber hablar*. México: Santillana ediciones generales.
- Bernate, J. A., & Fonseca, I. P. (2023). Impacto de las Tecnologías de Información y Comunicación en la educación del siglo XXI: Revisión bibliométrica. *Revista de ciencias sociales*, 29(1), 227-242.
- Bustinduy, C. (2013). *Presentaciones efectivas*. Editorial Uoc.
- Carlino, P. (2005). *Escribir, leer y aprender en la Universidad*. FCE.
- Díaz Barriga, F. (2003). Cognición situada y estrategias para el aprendizaje significativo. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 5 (2) (pp.105- 117).
- Domingos, P. (2015). *The Master Algorithm: How the Quest for the Ultimate Learning Machine Will Remake Our World*. Basic Books.
- Espinoza, F. L. (2023). Uso de las Tecnologías de la Información y

Comunicación en el rendimiento académico de universitarios. *Domino de las Ciencias*, 9(1), 990-1014.
<https://www.dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/3173>

- Goodfellow, I., Bengio, Y., & Courville, A. (2016). *Deep Learning*. MIT Press.
- Martín, E. (2008). Aprender a aprender: clave para el aprendizaje a lo largo de la vida. *CEE Participación Educativa*, 9, (pp.72-78).
- McCorduck, P. (2004). *Machines Who Think: A Personal Inquiry into the History and Prospects of Artificial Intelligence* (2nd ed.). A K Peters/CRC Press.
- Mauri, T. (2007). ¿Qué hace que el alumno y la alumna aprendan los contenidos escolares? La naturaleza activa y constructiva del conocimiento. En C. Coll et al. (1999). *El constructivismo en el aula* (18ª ed.) (pp. 65-99). Graó.
- Monereo, C. (coord.), Castelló, M., Clariana, M., Palma, M., Pérez, M. L. (1999). *Estrategias de enseñanza y aprendizaje. Formación del profesorado y aplicación en la escuela*. Graó.
- Pozo, J. I. y Pérez-Echevarría, M. (Coords.) (2009). *Psicología del aprendizaje universitario: La formación en competencias*. Morata.
- Reyes, N. S. (2023). Uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación en la educación superior. *Domino de las Ciencias*, 9(3), 1012-1020.
- Saant, S. (2023). Las TICs y la redacción académica en estudiantes de educación superior: caso Canelos. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(3), 509-521.
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i3.6217
- Sarrion, Eric (2023) *Exploring the Power of ChatGPT: Applications, Techniques, and Implications*. Apress.

WEBS DE REFERENCIA:

- <https://www.academia.edu/>
- <https://dialnet.unirioja.es/>
- <https://www.educacion.gob.es/teseo/>
- <https://www.google.es/> Y todas sus aplicaciones
- <http://www.ine.es/>
- <https://medlineplus.gov/spanish/>
- <https://www.researchgate.net/>
- <https://scholar.google.es/>
- <https://www.scopus.com/freelookup/form/author.uri>
- <https://www.wolframalpha.com/>

OTRAS FUENTES DE CONSULTA:

- <https://support.google.com/docs/?hl=es#topic=9110468>
- https://support.google.com/docs/topic/9046002?hl=es&ref_topic=138



[2883](#)

- https://support.google.com/docs/topic/9054603?hl=es&ref_topic=138

[2883](#)

- https://support.google.com/docs/topic/9052835?hl=es&ref_topic=138

[2883](#)

- https://support.google.com/docs/topic/9055404?hl=es&ref_topic=138

[2883](#)