

GUÍA DOCENTE 2026-2027

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:		Dirección de Sistemas de Información	
PLAN DE ESTUDIOS:		Grado de Administración de Empresas	
FACULTAD:		Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades	
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:		Obligatoria	
ECTS:		6	
CURSO:		Tercero	
SEMESTRE:		Segundo	
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:		Español	
PROFESORADO:		David Diego	
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:		david.diego@uneatlantico.es	

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:
No aplica.
CONTENIDOS:
Tema 1: Modelos de negocio e innovación 1.1 Economía Digital. 1.2 Modelos de Negocio CANVAS y estudios de caso. 1.3 Análisis DAFO. 1.4 Herramientas de diseño e introducción al Design Thinking.

1.5 Innovación y metodologías ágiles.

1.6 La estrategia de Océano Azul y su aplicación práctica.

Tema 2: Funciones de la DSI

2.1 Definición y roles de los Sistemas de Información en las organizaciones.

2.2 Evolución histórica y últimas tendencias (IA, blockchain, Big Data).

2.3 Recursos Materiales y datos: Elementos básicos (Hardware y Software).

2.4 Personas y gestión del cambio organizacional en DSI.

2.5 Actividades y operaciones clave de la DSI.

Tema 3: Estrategia y planificación de los sistemas de información

3.1 Transformación digital y ciberseguridad.

3.2 La organización: usuarios - clientes y su implicación en la estrategia TI.

3.3 Planificación de las TI y frameworks de arquitectura empresarial (TOGAF, Zachman).

3.4 Evaluación, gestión y control de proyectos TI.

3.5 El capital humano de TI y su desarrollo.

3.6 El rol del CIO en la era digital.

Tema 4: Gestión de proyectos de integración de sistemas

4.1 Objetivos e introducción a la gestión de proyectos TI.

4.2 Lenguajes de Programación y su evolución.

4.3 Metodologías de Desarrollo (Ágil, CMMi, CI/CD).

4.4 Tipología de Aplicaciones y sistemas integrados (ERP, CRM, SCM).

4.5 Caso Práctico: Implantación e integración de sistemas empresariales.

Tema 5: Gestión de operaciones

5.1 Infraestructura Tecnológica y su evolución.

5.2 Cloud Computing y modelos de servicio.

5.3 Green IT y sostenibilidad en TI.

5.4 Virtualización y Automatización de Procesos Robóticos (RPA).

5.5 IoT y su impacto en la gestión de operaciones.

5.6 Arquitectura Empresarial en la práctica.

Tema 6: Gestión de proveedores y seguridad

6.1 Gestión de servicios TI y modelos de sourcing (Rightsourcing, outsourcing).

6.2 Offshoring y estrategias de implementación.

6.3 Definición y gestión de SLA en la externalización.

6.4 Caso práctico: Acuerdos de Nivel de Servicio (SLA).

6.5 Seguridad de la Información: Tendencias y amenazas actuales.

6.6 Privacidad y gestión de riesgos en seguridad TI.

Tema 7: Comercio electrónico y digital

- 7.1 Fundamentos y evolución del Comercio electrónico.
- 7.2 Comercio móvil (m-commerce) y el papel de las redes sociales.
- 7.3 Análisis de datos y personalización en el comercio electrónico.
- 7.4 Éxitos y fracasos en el comercio electrónico: Lecciones aprendidas.
- 7.5 Componentes clave y estrategias de éxito en el negocio electrónico.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE:

RAH3: Capacidad para aplicar los sistemas de información en la empresa como soporte a los procesos de la organización

RAC3: Capacidad para organizar y gestionar eficientemente los sistemas de producción y fabricación

RAC4: Capacidad para dirigir, gestionar y desarrollar el capital humano de la empresa

RAC5: Capacidad para diseñar una estructura organizativa y gestionar procesos de cambio (change management) y aprendizaje organizativo

RAC7: Capacidad para aplicar herramientas y métodos en el ámbito de la dirección empresarial con un enfoque estratégico

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo
- Estudio y análisis de casos
- Resolución de ejercicios
- Aprendizaje basado en proyectos
- Aprendizaje orientado a proyectos
- Aprendizaje cooperativo / Trabajo en grupo
- Trabajo autónomo

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas	Horas de dedicación	% Presencialidad
Actividad autónoma: Preparación de clases	6	0%
Actividad autónoma: Estudio personal y lecturas	30	0%
Actividad autónoma: Elaboración de trabajos (individual/en grupo)	30	0%
Actividad autónoma: Trabajo en Campus Virtual	15	0%
Actividad dirigida: Clases expositivas	15	100%
Actividad dirigida: Clases prácticas	15	100%
Actividad dirigida: Seminarios y Talleres	7,5	100%
Actividades de Evaluación	7,5	100%
Actividad supervisada: Supervisión de actividades	7,5	100%

El primer día de clase, el profesor proporcionará información más detallada al respecto.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

La asistencia y la superación de las prácticas es obligatoria y necesaria para poder aprobar la asignatura. En caso de no haberse superado se perderá el derecho a la convocatoria ordinaria y extraordinaria.

Actividades de evaluación		Ponderación
Evaluación continua	Resultados de las pruebas escritas teóricas y prácticas individuales.	25 %
	Resolución de problemas propuestos, resolución de casos prácticos, entrega y exposición de trabajos en grupo, etc.	25 %
Evaluación final	Examen Teórico-Práctico Final	50 %

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

La convocatoria extraordinaria tendrá lugar durante el mes de julio (consúltese el calendario académico fijado por la universidad). Esta consistirá en la realización de una prueba teórico-práctica con un valor del 50% de la nota final de la asignatura, donde la nota mínima para hacer media con el resto de nota será de 4.0. El resto de la nota se complementará con la calificación obtenida en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria:

- Kenneth, C. (s/f). Laudon Azimuth Information Systems. Edito
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2011). Generación de modelos de negocio.
- Clark, T., Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2012). Tu modelo de negocio. Grupo Planeta (GBS).
- Edward de Bono, E. (2022). Seis Sombreros Para Pensar. Planeta Publishing.
- Chan Kim, W., & Mauborgne, R. (2008). La estrategia del océano azul.
- Deusto, E. (2006). Desarrollar la gestión de la creatividad y de la innovación. Grupo Planeta (GBS).



Universidad
Europea
del Atlántico

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable para aquellos estudiantes que quieran profundizar en los temas que se abordan en la asignatura.

- Dirección y Gestión de los Sistemas de Información en la Empresa: Una visión integradora. (s/f)

WEBS DE REFERENCIA:

- <https://github.com/mmasias/24-25-DSI>
- <https://www.enel.com/media/explore/search-news/news/2020/08/enel-digital-revolution>
- <https://www.gartner.com/en/documents/1901815>
- <https://www.enel.com/es/medios/explora/busqueda-news/news/2019/03/almacenamiento-enel-global-thermal-generation-northvolt>
- <https://www.cio.com>

OTRAS FUENTES DE CONSULTA:

- **Google.**
- **Informes Gartner.**