

GUÍA DOCENTE 2023-2024

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Producción e Industria Audiovisual		
PLAN DE ESTUDIOS:	Comunicación Audiovisual		
FACULTAD:	Ciencias Sociales y Humanidades		
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Básica		
ECTS:	6		
CURSO:	Segundo		
SEMESTRE:	Primero		
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Castellano		
PROFESORADO:	Ana Visiers		
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	ana.visiers@uneatlantico.es		

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:
No aplica
CONTENIDOS:
<ul style="list-style-type: none"> ● Tema 1. Introducción a la producción audiovisual <ul style="list-style-type: none"> 1.1. Qué es producir 1.2. Claves de la producción ● Tema 2. La producción audiovisual <ul style="list-style-type: none"> 2.1. Ficción 2.2. No ficción 2.3. Variables de producción ● Tema 3. El proceso de producción audiovisual publicitario <ul style="list-style-type: none"> 3.1. Cómo conseguir un proyecto 3.2. PPM

3.3. Rodaje y postproducción

- Tema 4. Profesionales de la producción
 - 4.1. Equipo creativo
 - 4.2. Equipo técnico
 - 4.3. Equipo artístico
- Tema 5. El proceso de producción audiovisual
 - 5.1. Preproducción
 - 5.2. Producción
 - 5.3. Postproducción y distribución
- Tema 6. Introducción a la realización
- Tema 7. Financiación cinematográfica

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CG3. Capacidad para crear y comunicar mensajes a públicos diversos.
- CG4 - Capacidad para aplicar sus conocimientos en propuestas innovadoras.
- CG5 - Capacidad para emprender iniciativas con autonomía.
- CG6 - Capacidad para asumir un compromiso ético en la práctica profesional

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CE12 Desarrollar habilidades para la producción de obras audiovisuales teniendo en cuenta los requerimientos y procedimientos adecuados para su inclusión en la industria.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que los alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Conocer elementos para el diseño, gestión y dirección de proyectos audiovisuales según las condiciones de la industria.
- Conocer los medios de financiación comunes de la industria audiovisual.
- Realizar con autonomía y responsabilidad diferentes tareas relacionadas con la producción audiovisual.
- Ser capaces de distinguir los recursos necesarios para desarrollar el acabado de obras audiovisuales.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo
- Estudio y análisis de casos
- Resolución de ejercicios
- Aprendizaje basado en problemas
- Aprendizaje orientado a Proyectos
- Aprendizaje cooperativo / Trabajo en grupos
- Trabajo autónomo

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas		Horas
Actividades dirigidas	Clases expositivas	7,5
	Clases prácticas	15
	Seminarios y talleres	15
Actividades supervisadas	Supervisión de actividades	7,5
	Tutorías (individual / en grupo)	7,5
Actividades autónomas	Preparación de clases	15
	Estudio personal y lecturas	30
	Elaboración de trabajos	30
	Trabajo en campus virtual	15
Actividades evaluación	Actividades de evaluación	7,5

El primer día de clase, el profesor/a proporcionará información más detallada al respecto.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

La calificación del instrumento de la evaluación final (tanto de la convocatoria ordinaria como de la extraordinaria, según corresponda) **no podrá ser inferior, en ningún caso, a 4,0 puntos** (escala 0 a 10) para aprobar la asignatura y consecuentemente poder realizar el cálculo de porcentajes en la calificación final.

Actividades de evaluación		Ponderación
Evaluación continua	Actividades individuales y grupales	10 %
	Trabajo Producción spot publicitario	35 %
	Interés y participación del alumno en la asignatura	5 %
Evaluación final	Examen teórico-práctico	50 %

La calificación del instrumento de la evaluación final (tanto de la convocatoria ordinaria como de la extraordinaria, según corresponda) **no podrá ser inferior, en ningún caso, a 4,0 puntos** (escala 0 a 10) para aprobar la asignatura y consecuentemente poder realizar el cálculo de porcentajes en la calificación final.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

La convocatoria extraordinaria tendrá lugar durante el mes de julio (consúltese el calendario académico fijado por la universidad). Esta consistirá en la realización de un examen teórico-práctico con un valor del 50 % de la nota final de la asignatura. El resto de la nota se complementará con la calificación obtenida en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria:

- Ciller, C. y Palacio, M. (2016). Producción y desarrollo de proyectos audiovisuales. Madrid.
- Martínez Abadía, J. y Fernández Díez, F. (2013). *Manual del productor audiovisual*. Editorial UOC.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable para aquellos estudiantes que quieran profundizar en los temas que se abordan en la asignatura.

- AA.VV. (2000). *El libro blanco del audiovisual. Cómo producir, distribuir y financiar una obra audiovisual*. Exportfilm.

- Bustamante, E. (2001). *La televisión económica: financiación, estrategias y mercados*. Editorial Gedisa.
- Castillo Pomedá, J. M. (2009). *Televisión, realización y lenguaje audiovisual*. Instituto RTVE.
- Jiménez, F. (1994). *Dirección de producción para cine y televisión*. Paidós.
- Millerson, G. (2009). *Realización y producción en televisión*. Ediciones Omega.
- Miñarro, L. (2013). *Cómo vender una obra audiovisual*. Editorial UOC.
- Moreno Díaz, J. y Medina De La Viña, E. (2014). *Principios básicos de producción en televisión*. Editorial Fragua.
- Pérez de Castro, N. (2001). *Las obras audiovisuales*. Panorámica jurídica. Editorial Reus S.A.
- Poveda Criado, M. A. (2013). *Producción de ficción en cine y televisión*. Edición Personal.
- Rodríguez, R. (1996). *Rebelde sin pasta*. Ediciones B.
- Sainz, M. (2000). *569556*. IORTV.

WEBS DE REFERENCIA:

- Conferencia Autoridades Audiovisuales y Cinematográficas Iberoamérica <http://caci-iberoamerica.org/>
- Fimaffinity <https://www.fimaffinity.com/es/main.html>
- Fórmula TV <http://www.formulatv.com/>
- IMDB <http://www.imdb.com/>
- Instituto de la Cinematografía y de las Artes audiovisuales
- Ministerio de Cultura <http://www.mecd.gob.es/cultura-mecd/areas-cultura/cine/inicio.html>

OTRAS FUENTES DE CONSULTA:

- APCP - www.apcp.es
- <https://lagence.tv/dops/>