

## GUÍA DOCENTE 2024-2025

### DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

<b>ASIGNATURA:</b>	Gestión de Proyectos Audiovisuales
<b>PLAN DE ESTUDIOS:</b>	Grado en Comunicación Audiovisual
<b>FACULTAD:</b>	Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades
<b>CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:</b>	Obligatoria
<b>ECTS:</b>	6
<b>CURSO:</b>	Cuarto
<b>SEMESTRE:</b>	Primero
<b>IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:</b>	Castellano
<b>PROFESORADO:</b>	Miguel Ángel Poveda
<b>DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:</b>	<a href="mailto:Miguelangel.poveda@uneatlantico.es">Miguelangel.poveda@uneatlantico.es</a>

### DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

<b>REQUISITOS PREVIOS:</b>
No aplica.
<b>CONTENIDOS:</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. EL PROYECTO.             <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definición proyecto.</li> <li>2. Tipos de proyectos.</li> <li>3. Formas de gestionar un proyecto.</li> <li>4. Influencia de la organización en la gestión de proyectos.</li> <li>5. Ciclo de vida de los proyectos.</li> </ol> </li> <li>2. DIRECCIÓN Y GESTIÓN DEL PROYECTO.             <ol style="list-style-type: none"> <li>1. La dirección del proyecto. La integración del proyecto.</li> <li>2. Gestión del conocimiento.</li> <li>3. Gestión del alcance del proyecto.</li> </ol> </li> <li>3. PLANIFICACIÓN Y CONTROL DEL TIEMPO Y COSTES.</li> </ol>

1. Definición de tareas, actividades y su secuenciación.
2. Asignación de duraciones y recursos.
3. Cronograma y asignación de costes.
4. Gestión de costes del proyecto.
4. **GESTIÓN DE LA CALIDAD Y RIESGOS EN LOS PROYECTOS.**
  1. Gestión de la calidad total y excelencia.
  2. Control de la calidad.
  3. Gestión de los riesgos.
5. **5. COMUNICACIÓN Y DIFUSION DE RESULTADOS ESPERADOS.**
  1. Evaluación de los logros alcanzados e impacto de los mismos.
  2. Plan de comunicación de resultados.
6. **PLANIFICACIÓN, DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL.**
  1. Materializar una idea para convertirla en un proyecto.
  2. Financiación de proyectos
  3. Subvenciones y ayudas públicas para proyectos.
  4. Viabilidad del proyecto audiovisual.
  5. Propiedad intelectual del proyecto.
  6. Estudio de casos nacionales e internacionales.
7. **PROMOCIÓN DEL PROYECTO**
  1. Comunicar y vender un proyecto.
  2. Presentar un proyecto a un inversor (Storytelling, Pitching).
  3. Herramientas de comunicación y actividades informativas del proyecto.
  4. Circuitos de promoción, distribución y explotación de proyectos audiovisuales.
8. **OTRAS CONSIDERACIONES EN LA DIRECCIÓN DE PROYECTOS.**
  1. Proyectos colaborativos. La integración multidisciplinar en los proyectos.
  2. La importancia de la participación de profesionales de la comunicación audiovisual en otros proyectos de innovación.
  3. Dirección de proyectos académicos y de investigación en Comunicación Audiovisual.
  4. Redacción de proyectos. Aspectos de forma, estilo. La imagen como carta de presentación de un proyecto.

## COMPETENCIAS

### COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CG2. Capacidad para desarrollar pensamiento crítico en la investigación y la actividad profesional.
- CG3. Capacidad para crear y comunicar mensajes a públicos diversos.
- CG4. Capacidad para aplicar sus conocimientos en propuestas innovadoras.

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

Que los estudiantes sean capaces de:

CE31 - Conocer las herramientas para planificar y gestionar proyectos audiovisuales en el ámbito internacional.

#### **RESULTADOS DE APRENDIZAJE:**

En esta asignatura se espera que los alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Identificar los aspectos conceptuales y estructurales para la elaboración de proyectos audiovisuales de cooperación internacional.
- Conocer fuentes de financiación disponibles para la subvención de proyectos audiovisuales y formas de presentación de propuestas para diferentes entidades gestoras internacionales.
- Analizar los aspectos esenciales en cada una de las fases de los proyectos audiovisuales de cooperación internacional.
- Conocer los criterios de evaluación de propuestas de proyectos audiovisuales en ámbito de la Comunidad Europea.

## **METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS**

#### **METODOLOGÍAS DOCENTES:**

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo
- Estudio y análisis de casos
- Resolución de ejercicios
- Aprendizaje basado en problemas
- Aprendizaje orientado a Proyectos.
- Aprendizaje cooperativo / Trabajo en grupos.
- Trabajo autónomo.

#### **ACTIVIDADES FORMATIVAS:**

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas		Horas
Actividades dirigidas	Clases expositivas	15
	Clases prácticas	15
	Seminarios y talleres	15
Actividades supervisadas	Supervisión de actividades	7,5
Actividades autónomas	Preparación de clases	22,5
	Estudio personal y lecturas	30
	Elaboración de trabajos (individual / en grupo)	30
	Trabajo en Campus Virtual	7,5
Actividades de evaluación	Actividades de evaluación	7,5

El primer día de clase, el profesor proporcionará información más detallada al respecto.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

### CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación		Ponderación
Evaluación continua	Actividades de evaluación continua	50 %
Evaluación final	Prueba teórico-práctico final.	50%

La calificación del instrumento de la evaluación final (tanto de la convocatoria ordinaria como de la extraordinaria, según corresponda) **no podrá ser inferior, en ningún caso, a 4,0 puntos (escala 0 a 10)** para aprobar la asignatura y consecuentemente poder realizar el cálculo de porcentajes en la calificación final.

### CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

La convocatoria extraordinaria tendrá lugar durante el mes de julio (consúltese el calendario académico fijado por la universidad). Esta consistirá en la realización de un examen teórico-práctico con un valor del 50 % de la nota final de la asignatura. El resto de la nota se complementará con la calificación obtenida en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria.

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria:

- Diez, M., (s.f.). *Introducción a la Gestión de Proyectos*. Barcelona, FUNIBER.
- Diez, M., (s.f.). *Gestión de la Confianza: Riesgo y Calidad*. Barcelona, FUNIBER
- Diez, M., (s.f.). *Comunicación del Proyecto*. Barcelona, FUNIBER
- Pardo, A, (2015). *Fundamentos de producción y gestión de proyectos audiovisuales*. EUNSA.
- VV.AA. (2014). *Planificación de proyectos informativos*. S.A. McGraw-Hill / Interamericana de España.

#### **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable para aquellos estudiantes que quieran profundizar en los temas que se abordan en la asignatura:

- Estay, C., Álvarez, R., Vera, A., (s.f.). *Seguimiento y Control del Proyectos*. Barcelona, España: FUNIBER.
- Estay, C., Álvarez, R., Vera, A., (s.f.). *Planificación y Gestión de Proyectos*. Barcelona, España: FUNIBER.
- *Guía de los Fundamentos para la Dirección de Proyectos (Guía PMBOK®)*. 7ª Edición. Project Management Institute 2021.

#### **WEBS DE REFERENCIA:**

- [www.pmi.org](http://www.pmi.org)
- [www.ipma.world](http://www.ipma.world)