

GUÍA DOCENTE 2025-2026

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Producción e Industria Audiovisual		
PLAN ESTUDIOS:	DE	Grado en Comunicación Audiovisual	
FACULTAD:	Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades		
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Básica		
ECTS:	6		
CURSO:	Segundo		
SEMESTRE:	Primero		
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Castellano		
PROFESORADO:	Miguel Ángel Poveda		
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	miguelangel.poveda@uneatlantico.es		

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:
No aplica
CONTENIDOS:
<p>TEMA 1. FUNDAMENTOS DE LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Estructura de la industria audiovisual 2. Productos audiovisuales 3. Fases de producción y distribución 4. Desarrollo y presentación de un proyecto audiovisual <p>TEMA 2. EQUIPO TÉCNICO DE UNA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I</p>

1. Equipo de Producción
2. Equipo de dirección

TEMA 3. EQUIPO TÉCNICO DE UNA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II

1. Equipo de Cámara
2. Equipo de Arte
3. Equipo de vestuario
4. Equipo de Maquillaje y peluquería
5. Equipo de Iluminación
6. Equipo de Maquinistas
7. Equipo de Sonido
8. Equipo de postproducción de sonido
9. Equipo de Montaje y postproducción
10. Equipo de Efectos especiales

TEMA 4. LOS CONTRATOS DE PRODUCCIÓN

1. Tipología de los contratos de producción
2. Elementos indispensables en un contrato de coproducción

TEMA 5. INTRODUCCIÓN A LAS FUENTES DE FINANCIACIÓN

1. Fuentes de Financiación
2. Soft money. Las ayudas y subvenciones
3. Los incentivos fiscales
4. Coproducción

TEMA 6. PREPRODUCCIÓN

1. Preproducción
2. Preparación minuciosa para el rodaje
3. ¿Cómo hacer una buena película?

TEMA 7. EL DESGLOSE DEL GUIÓN

1. Formato del guión
2. Desglose del guión
3. Señalización del guión

TEMA 8. EL PLAN DE RODAJE Y OTROS FORMULARIOS DE PRODUCCIÓN

1. Elaboración del plan de trabajo
2. Comienzo de la planificación
3. Formularios de producción

TEMA 9. EL PRESUPUESTO

1. Los costes de producción
2. Modelo del presupuesto del ICAA
3. Salarios del Equipo Técnico y artístico
4. Tarifas de actores en el sector audiovisual

TEMA 10. LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CG3. Capacidad para crear y comunicar mensajes a públicos diversos.
- CG4 - Capacidad para aplicar sus conocimientos en propuestas innovadoras.
- CG5 - Capacidad para emprender iniciativas con autonomía.
- CG6 - Capacidad para asumir un compromiso ético en la práctica profesional

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CE12 Desarrollar habilidades para la producción de obras audiovisuales teniendo en cuenta los requerimientos y procedimientos adecuados para su inclusión en la industria.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que los alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Conocer elementos para el diseño, gestión y dirección de proyectos audiovisuales según las condiciones de la industria.
- Conocer los medios de financiación comunes de la industria audiovisual.

- Realizar con autonomía y responsabilidad diferentes tareas relacionadas con la producción audiovisual.
- Ser capaces de distinguir los recursos necesarios para desarrollar el acabado de obras audiovisuales.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo
- Estudio y análisis de casos
- Resolución de ejercicios
- Aprendizaje basado en problemas
- Aprendizaje orientado a Proyectos
- Aprendizaje cooperativo / Trabajo en grupos
- Trabajo autónomo

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas		Horas
Actividades dirigidas	Clases expositivas	7,5
	Clases prácticas	15
	Seminarios y talleres	15
Actividades supervisadas	Supervisión de actividades	7,5
	Tutorías (individual / en grupo)	7,5
Actividades autónomas	Preparación de clases	15
	Estudio personal y lecturas	30
	Elaboración de trabajos	30
	Trabajo en campus virtual	15
Actividades evaluación	Actividades de evaluación	7,5

El primer día de clase, el profesor/a proporcionará información más detallada al respecto.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

La calificación del instrumento de la evaluación final (tanto de la convocatoria ordinaria como de la extraordinaria, según corresponda) **no podrá ser inferior, en ningún caso, a 4,0 puntos** (escala 0 a 10) para aprobar la asignatura y consecuentemente poder realizar el cálculo de porcentajes en la calificación final.

Actividades de evaluación		Ponderación
Evaluación continua	Desglose y plan de rodaje (15% y 20%)	35 %
	Presupuesto	10 %
	Interés y participación del alumno en la asignatura	5 %
Evaluación final	Examen teórico-práctico	50 %

La calificación del instrumento de la evaluación final (tanto de la convocatoria ordinaria como de la extraordinaria, según corresponda) **no podrá ser inferior, en ningún caso, a 4,0 puntos** (escala 0 a 10) para aprobar la asignatura y consecuentemente poder realizar el cálculo de porcentajes en la calificación final.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

La convocatoria extraordinaria tendrá lugar durante el mes de julio (consúltese el calendario académico fijado por la universidad). Esta consistirá en la realización de un examen teórico-práctico con un valor del 50 % de la nota final de la asignatura. El resto de la nota se complementará con la calificación obtenida en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

La siguiente referencia es de consulta obligatoria:

- Asociación de profesionales de la producción audiovisual (APPA): www.asociacionappa.es
- Cancho García, Nuria E. y García Torres Marco A. (2022) *Planificación de proyectos audiovisuales*. Altaria Editorial.

La siguientes páginas son de consulta obligatoria:

- Instituto de la Cinematografía y las Artes Audiovisuales (ICAA): <https://www.cultura.gob.es/cultura/areas/cine/inicio.html>
- **Poveda , M.A. (2020) Producción en cine y televisión. Editorial Fragua**
- Spain Film Commission: www.shootinginspain.info

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable para aquellos estudiantes que quieran profundizar en los temas que se abordan en la asignatura.

- AA.VV. (2000). *El libro blanco del audiovisual. Cómo producir, distribuir y financiar una obra audiovisual*. Exportfilm.
- Bustamante, E. (2001). *La televisión económica: financiación, estrategias y mercados*. Editorial Gedisa.
- Castillo Pomedá, J. M. (2009). *Televisión, realización y lenguaje audiovisual*. Instituto RTVE.
- Ciller, C. y Palacio, M. (2016). *Producción y desarrollo de proyectos audiovisuales*. Madrid.
- Jiménez, F. (1994). *Dirección de producción para cine y televisión*. Paidós.
- Martínez Abadía, J. y Fernández Díez, F. (2013). *Manual del productor audiovisual*. Editorial UOC.
- Millerson, G. (2009). *Realización y producción en televisión*. Ediciones Omega.
- Miñarro, L. (2013). *Cómo vender una obra audiovisual*. Editorial UOC.
- Moreno Díaz, J. y Medina De La Viña, E. (2014). *Principios básicos de producción en televisión*. Editorial Fragua.
- Pérez de Castro, N. (2001). *Las obras audiovisuales*. Panorámica jurídica. Editorial Reus S.A.
- Poveda Criado, M. A. (2013). *Producción de ficción en cine y televisión*. Edición Personal.
- Rodríguez, R. (1996). *Rebelde sin pasta*. Ediciones B.
- Sainz, M. (2000). 569556. IORTV.

WEBS DE REFERENCIA:

- Agencia tributaria: - Incentivos fiscales cine: <https://sede.agenciatributaria.gob.es/Sede/impuesto-sobresociedades/deducciones-beneficios-fiscales-impuesto-sobre-sociedades/deducciones-incentivarrealizacion-determinadas-actividades/deduccion-inversiones-producciones-cinematograficas.html>

- Asociación para el Desarrollo de la Propiedad Intelectual (ADEPI): <https://adepi.net>
- Instituto de Crédito Oficial: <https://www.ico.es>
- Convenios de coproducción con distintos países:

<https://www.culturaydeporte.gob.es/cultura/areas/cine/industria-cine/convenios-coproduccion.html>

- Crea SGR: <https://www.creasgr.com>
- Fórmula TV (web sobre audiencias y televisión): <https://www.formulatv.com>
- Instituto de la Cinematografía y las Artes Audiovisuales (ICAA):

<https://www.culturaydeporte.gob.es/cultura/areas/cine/sobre-el-icaa.html>

- Ministerio de Cultura y Deporte - Ayudas y subvenciones del cine y audiovisuales:

<https://www.culturaydeporte.gob.es/servicios-al-ciudadano/catalogo/becas-ayudas-y-subvenciones/ayudas-y-subvenciones/cine.html>

- Oblicua (web especializada en publicidad y tarifas): <https://www.oblicua.es>
- Programa Eurimages: <https://www.coe.int/en/web/eurimages>
- Programa Ibermedia: <https://www.programaibermedia.com>
- Sociedad General de Autores y Editores (SGAE): <https://www.sgae.es>
- Spain Audiovisual Hub: <https://spainaudiovisualhub.mineco.gob.es/es/home>

OTRAS FUENTES DE CONSULTA:

- APCP - www.apcp.es
- <https://lagence.tv/dops/>
- IMDB <http://www.imdb.com/>