

## GUÍA DOCENTE 2024-2025

### DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

<b>ASIGNATURA:</b>	Economía y Gestión en el Deporte
<b>PLAN DE ESTUDIOS:</b>	Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte
<b>FACULTAD:</b>	Facultad de Ciencias de la Salud
<b>CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:</b>	Obligatoria
<b>ECTS:</b>	6
<b>CURSO:</b>	Tercero
<b>SEMESTRE:</b>	Primero
<b>IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:</b>	Castellano
<b>PROFESORADO:</b>	Sofía Gómez Pino
<b>DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:</b>	sofia.gomez@uneatlantico.es

### DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

<b>REQUISITOS PREVIOS:</b>
No aplica
<b>CONTENIDOS:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tema 1. Introducción en la organización de la empresa. La especificidad del sector de deporte.             <ul style="list-style-type: none"> <li>1.1. Conceptos esenciales.</li> <li>1.2. La empresa desde el punto de vista macroeconómico.</li> <li>1.3. La naturaleza de la empresa. Del mercado a la jerarquía.</li> <li>1.4. Ordenamiento jurídico español y ordenación jurídica del Deporte.</li> <li>1.5. Estructura de deporte español.</li> </ul> </li> <li>• Tema 2. El proceso de dirección en la empresa.             <ul style="list-style-type: none"> <li>2.1. Concepto de propiedad, dirección y gobierno de empresa.</li> </ul> </li> </ul>

- 2.2. Entorno económico-social.
- 2.3. El proceso de planificación
- 2.4. Concepto de organización.
- 2.5. El proceso de control.
- Tema 3. Estructura económica y financiera de la empresa. Parte I.
  - 3.1. Concepto de coste. Diferenciación entre gasto, coste, inversión y pago.
  - 3.2. La estructura del coste. Las curvas de coste a corto plazo.
  - 3.3. Punto muerto o umbral de rentabilidad de la empresa.
  - 3.4. El periodo medio de maduración.
  - 3.5. Concepto de inversión. Evaluación de proyectos de inversión.
- Tema 4. Estructura económica y financiera de la empresa. Parte II.
  - 4.1. El coste de la financiación ajena a largo plazo.
  - 4.2. El coste de la financiación ajena a corto plazo.
  - 4.3. El coste del capital en acciones.
  - 4.4. El coste del capital medio ponderado.
- Tema 5. Área Comercial: el Marketing dentro de la empresa.
  - 5.1. Introducción. Dimensiones del Marketing.
  - 5.2. El análisis externo e interno, El análisis DAFO.
  - 5.4. Los sistemas de información de la empresa y la investigación de mercados.
  - 5.5. Matriz de posición competitiva.
  - 5.6. Los objetivos estratégicos del Marketing y decisiones estratégicas corporativas.
  - 5.7. Diversas estrategias de Marketing estratégico y Marketing Mix.
- Tema 6. La función de recursos humanos. Gestión de RRHH en empresas de deporte.
  - 6.1. La importancia de la gestión de RRHH.
  - 6.2. Planificación de RRHH.
  - 6.3. Procesos de selección, reclutamiento, contratación y formación.
  - 6.4. Evaluación del desempeño y sistemas de compensación y retribución.
  - 6.5. Contratación aplicables al sector de Deporte.
  - 6.6. El voluntariado en el Deporte.

## COMPETENCIAS

### COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CG2 - Saber comunicar de forma oral y escrita en la propia lengua y en una segunda extranjera con orden y claridad.
- CG3 - Identificar, investigar y solucionar problemas derivados del ejercicio de la profesión desarrollando mecanismos óptimos de toma de decisión.
- CG1 - Organizar y planificar adecuadamente el trabajo personal, analizando y sintetizando de forma operativa todos los conocimientos necesarios para el ejercicio de la profesión.
- CG4 - Adquirir y desarrollar habilidades sociales que faciliten el trabajo en equipos de carácter interdisciplinar.
- CG5 - Promover y respaldar proyectos en un contexto internacional desde el reconocimiento a la diversidad, la multiculturalidad y la igualdad.
- CG8 - Potenciar un aprendizaje autónomo que favorezca la adaptación a nuevas situaciones profesionales, personales y sociales.
- CG9 - Mostrar la capacidad de liderazgo en la realización de proyectos colectivos valorando las opiniones e intereses de los diferentes sectores que integran el grupo.
- CG10 - Perseguir estándares de calidad en la función profesional basados, principalmente, en un aprendizaje continuo e innovador.

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CE28 - Reconocer, clasificar y diferenciar las principales figuras asociativas que integran la organización privada del deporte, tanto en el ámbito nacional como internacional.
- CE29 - Identificar y manejar los conceptos y directrices generales que integran y sustentan la estructura y organización de las instituciones del deporte.
- CE30 - Elaborar, desarrollar y evaluar programas para la dirección y organizaciones, entidades e instalaciones.
- CE33 - Conocer, comprender y utilizar los aspectos legislativos relacionados con el ámbito de su profesión.

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que los alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Comprender los diferentes procesos de gestión por áreas de trabajo.
- Diseñar y aplicar procesos de gestión para las diferentes áreas en las que se estructuran las diferentes organizaciones deportivas.
- Conocer y comprender los datos económicos de una empresa.
- Diseñar y aplicar un plan de gestión económica.

## METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

### METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método Expositivo
- Estudio y Análisis de Casos
- Resolución de Ejercicios
- Aprendizaje Cooperativo/Trabajo en Grupo
- Trabajo Autónomo

### ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas		Horas
Actividades dirigidas	Clases expositivas	6
	Clases prácticas	25
	Seminarios y talleres	24
Actividades supervisadas	Supervisión de actividades	11
	Tutorías (individual / en grupo)	2
Actividades autónomas	Preparación de clases	3
	Estudio personal y lecturas	24
	Elaboración de trabajos (individual / en grupo)	40
	Trabajo en campus virtual	12
Actividades de Evaluación	Actividades de Evaluación	3

El primer día de clase, el profesor/a proporcionará información más detallada al respecto.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

### CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación		Ponderación
Evaluación continua	Actividades de Evaluación Continua y Formativa	15%
	Prueba parcial teórico-práctica (2 pruebas)	30%
	Interés y participación del alumno en la asignatura	5%
Evaluación final	Prueba final teórico-práctica	50%

La calificación del instrumento de la evaluación final (tanto de la convocatoria ordinaria como de la extraordinaria, según corresponda) **no podrá ser inferior, en ningún caso, a 4,0 puntos** (escala 0 a 10) para aprobar la asignatura y consecuentemente poder realizar el cálculo de porcentajes en la calificación final.

#### CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

La convocatoria extraordinaria tendrá lugar durante el mes de julio (consúltese el calendario académico fijado por la universidad). Esta consistirá en la realización de una prueba teórico-práctica con un valor del 50% de la nota final de la asignatura. El resto de la nota se complementará con la calificación obtenida en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria.

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria:

1. Gorostegui, E.P. (2014). *Fundamentos de economía de la empresa*. Editorial Universitaria Ramón Areces.
2. Gutiérrez, J. F. (2004). *Fundamentos de Administración Deportiva*. Editorial Kinesis.
3. Sánchez, J. M.B. (2014). *Economía. Teoría y práctica*. 6ª edición. McGraw-Hill.
4. Sancho, J. A. M., Piqueres, J. M. B., y Manzano, M. Á. (2002). *La gestión deportiva: clubes y federaciones*. Inde.
5. Valenzuela, O.D. (2015). *La Administración en el Deporte*. Paidotribo.

#### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable para aquellos estudiantes que quieran profundizar en los temas que se abordan en la asignatura.

1. Beech, J., Chadwick, S. (2013). *The Business of Sport Management. 2nd edition*. Pearson.
2. Gálvez Ruiz, P., Sánchez Oliver, A.J., Baena Arroyo, M.J. (2016). *Economía, Gestión y Deporte. Una visión actual de la investigación*. Aranzadi Editorial.
3. Masteralexis, L., Barr, C.A., Hums, M. (2014). *Principles and Practice of Sport Management, 5th edition*. Jones & Bartlett Learning.
4. Soucie, D. (2002). *Administración, Organización y Gestión Deportiva*. INDE.

#### WEBS DE REFERENCIA:

<http://www.ine.es/>  
<http://www.csd.gob.es/>  
<http://www.coe.es>  
<http://www.paralimpicos.es>  
<http://ranking-empresas.eleconomista.es/sector-9311.html>  
<http://www.deporteygestion.com>

#### OTRAS FUENTES DE CONSULTA:

-