

GUÍA DOCENTE 2024-2025

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Economía de la Empresa y Emprendedores
PLAN DE ESTUDIOS:	Grado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte
FACULTAD:	Ciencias de la Salud
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Optativa
ECTS:	6
CURSO:	Cuarto
SEMESTRE:	Segundo
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Castellano
PROFESORADO:	José Villaverde Castro
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	jose.villaverde@uneatlantico.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:
No aplica
CONTENIDOS:
<p>Tema 1. Empresa y empresario. La figura del empresario en el análisis económico. El empresario como creador</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.1. ¿Qué es una empresa? 1.2. Economía de la empresa y estrategia. 1.3. Emprendedor como creador. 1.4. Reinventar el negocio. <p>Tema 2. La idea empresarial. Identificación y evaluación de oportunidades de negocio</p> <ul style="list-style-type: none"> 2.1. Reconocimiento de la oportunidad de negocio. 2.2. Sostenibilidad de la oportunidad de negocio y el movimiento empresarial.

2.3. Diseñando el nuevo negocio a través del modelo de lean start-up.

Tema 3. El plan de negocio. Proceso y problemas de la creación de una empresa

3.1. El objetivo de tener un plan de negocio.

3.2. Estructura y desarrollo de un plan de negocio formal.

3.3. Presentación del plan de negocio.

Tema 4. Fuentes de financiación para una startup.

4.1. Estrategias de crédito y de precios.

4.2. Creando un plan financiero exitoso.

4.3. Gestión de cash flow.

4.4. Fuentes de financiación apropiada para una startup.

4.5. El capital riesgo.

4.6. Inversión en la start up.

Tema 5. Constitución y gestión de la empresa.

5.1. Formas jurídicas y aspectos legales y sociolaborales de distintos tipos de empresas.

5.2. Estrategias para el crecimiento empresarial.

5.3. Franquicia.

5.4. Evaluación de los retos para el crecimiento empresarial.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CG2 - Saber comunicar de forma oral y escrita en la propia lengua y en una segunda extranjera con orden y claridad.
- CG3 - Identificar, investigar y solucionar problemas derivados del ejercicio de la profesión desarrollando mecanismos óptimos de toma de decisión.
- CG1 - Organizar y planificar adecuadamente el trabajo personal, analizando y sintetizando de forma operativa todos los conocimientos necesarios para el ejercicio de la profesión.
- CG4 - Adquirir y desarrollar habilidades sociales que faciliten el trabajo en equipos de carácter interdisciplinar.
- CG5 - Promover y respaldar proyectos en un contexto internacional desde el reconocimiento a la diversidad, la multiculturalidad y la igualdad.
- CG8 - Potenciar un aprendizaje autónomo que favorezca la adaptación a nuevas situaciones profesionales, personales y sociales.
- CG9 - Mostrar la capacidad de liderazgo en la realización de proyectos colectivos valorando las opiniones e intereses de los diferentes sectores que integran el grupo.
- CG10 - Perseguir estándares de calidad en la función profesional basados, principalmente, en un aprendizaje continuo e innovador.

COMPETENCIAS ESPECIFICAS:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CE28 - Reconocer, clasificar y diferenciar las principales figuras asociativas que integran la organización privada del deporte, tanto en el ámbito nacional como internacional.
- CE29 - Identificar y manejar los conceptos y directrices generales que integran y sustentan la estructura y organización de las instituciones del deporte.

COMPETENCIAS PROPIAS DE LA ASIGNATURA:

Que los alumnos sean capaces de:

- Analizar el contexto que rodea una idea de negocio en el ámbito deportivo.
- Conocer todos los aspectos fundamentales para la constitución de una empresa deportiva, tanto los aspectos legales como sociolaborales.
- Analizar el contexto que rodea una idea de negocio en el ámbito deportivo.
- Diseñar, planificar y gestionar un Plan de Negocio en base a una idea de negocio en relación al contexto deportivo, ya sea en el ámbito de la salud, ocio, recreación o entrenamiento deportivo.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que los alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Evaluar la idea de negocio y de las capacidades emprendedoras en el área de deporte.
- Elaborar un Proyecto Deportivo en base a una idea de negocio.
- Realizar simulaciones de planes de negocio mediante diferentes métodos y programas.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo
- Estudio y análisis de casos
- Resolución de ejercicios
- Aprendizaje cooperativo / Trabajo en grupos
- Trabajo autónomo

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas		Horas
Actividades dirigidas	Clases expositivas	15
	Clases prácticas	15
	Seminarios y talleres	7,5
Actividades supervisadas	Supervisión de actividades	7,5
	Tutorías (individual / en grupo)	7,5
Actividades autónomas	Preparación de clases	15
	Estudio personal y lecturas	30
	Elaboración de trabajos	30
	Trabajo en campus virtual	15
Actividades de evaluación	Actividades de evaluación	7,5

El primer día de clase, el profesor/a proporcionará información más detallada al respecto.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación		Ponderación
Evaluación continua	Trabajos de evaluación continua (trabajo grupal)	20%
	Prueba parcial	25%
	Interés y participación del alumno en la asignatura	5%
Evaluación final	Prueba teórico-práctica final (1 trabajo en grupo de la parte práctica y 1 examen escrito individual).	50%

La calificación del instrumento de la evaluación final (tanto de la convocatoria ordinaria como de la extraordinaria, según corresponda) **no podrá ser inferior, en ningún caso, a 4,0 puntos** (escala 0 a 10) para aprobar la asignatura y consecuentemente poder realizar el cálculo de porcentajes en la calificación final.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

La convocatoria extraordinaria tendrá lugar durante el mes de julio (consúltese el calendario académico fijado por la universidad). Esta consistirá en la realización de un examen final teórico-práctico con un valor del 50% de la nota final de la asignatura. El resto de la nota se complementará con la calificación obtenida en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria:

- Aguilar, J., y Monguet, J. M. (2010). *Por qué algunas empresas tienen éxito y otras no: modelos de negocio, ideas clave y herramientas para innovar*. Deusto.
- Castro Abancéns, I., y Rufino Rus, J.I. (2015). *Creación de empresas para emprendedores*. Pirámide.
- Manzanera Escribano, A. (2013). *Finanzas para Emprendedores*. Deusto.
- Osterwalder, A., y Pigneur, Y. (2011). *Generación de modelos de negocio*. Deusto.
- Veciana, J.M. (2005). *La creación de empresas. Un enfoque gerencial*. Estudios La Caixa.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable para aquellos estudiantes que quieran profundizar en los temas que se abordan en la asignatura.

- Aulet, B. (2015). *La disciplina de emprendedor: 24 pasos para lanzar una startup exitosa*. LID Editorial.
- Campoamanes Calleja, E., y Díaz Marcos, L. (2015). *Ética empresarial: ideas, reflexiones y casos*. Editorial Universitaria Ramón Areces.
- Gervilla, J. M. Q. (2011). *La creatividad en el mundo empresarial*. Dykinson.
- Pindado, J. (2012). *Finanzas Empresariales*. Paraninfo Thomson Learning.
- Ribeiro-Soriano (2014). *Creación de Empresas y Emprendimiento: de Estudiante a Empresario*. Pearson.
- Sachs, J. (2015). *La era del desarrollo sostenible: nuestro futuro está en juego*. Deusto.
- Schnarch, A. (2010). *Creatividad aplicada: cómo estimular y desarrollar la creatividad a nivel personal y empresarial*. ECOE Ediciones.
- Trías de Bes, F. (2007). *El libro negro del emprendedor: No digas que nunca te lo advirtieron*. Empresa Activa.
- Wagner, T. (2014). *Creando innovadores: la formación de los jóvenes que cambiarán el mundo*. Kolima.

WEBS DE REFERENCIA:

- <https://www.gemconsortium.org/>
- <http://es.creativecommons.org/blog/>
- <http://www.emprendedores.es/>
- https://ec.europa.eu/growth/smes/supporting-entrepreneurship_en
- <https://eit.europa.eu/our-activities/entrepreneurship>
- <http://www.lavanguardia.com/economia/emprendedores>
- <http://www.ifuturo.org/areas/empresa-y-emprendedores>
- www.ine.es
- <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>
- www.bancomundial.org

OTRAS FUENTES DE CONSULTA:

-