



GUÍA DOCENTE 2023-2024

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Teoría y Práctica de la Comunicación Visual
PLAN DE ESTUDIOS:	Grado en Ingeniería Informática
FACULTAD:	Escuela Politécnica Superior
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Optativa
ECTS:	6
CURSO:	Tercero
SEMESTRE:	Primero
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Castellano
PROFESORADO:	Dr. Federico Fernández Díez
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	federico.fernandez@uneatlantico.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:
No aplica.
CONTENIDOS:
<ul style="list-style-type: none">● Tema 1. Lenguaje y comunicación<ul style="list-style-type: none">1.1 El signo1.2 Tipos de signo1.3 Modelo de comunicación1.4 La comunicación directa: signifiante y significado1.5 Elementos fundamentales del mensaje1.6 Las series ciales en la comunicación directa1.7 Gestos funcionales1.8 Rasgos indiciales y elmenetos artificuales

1.9 El mensaje mediatizado

- Tema 2. Génesis y evolución de la narrativa icónica
 - 2.1 Estilo
 - 2.2 Movimiento
 - 2.3 Proceso
 - 2.4 Selección
 - 2.5 Texto narrativo
 - 2.6 Permanencia
 - 2.7 Diálogo
 - 2.8 Orden lectura
 - 2.9 Síntesis narrativa

- Tema 3. Percepción y expresión
 - 3.1 La experiencia directa

- Tema 4. Imagen y lenguaje verbal
 - 4.1 Imagen y lenguaje verbal. Sapir-Whorf-Korzybski

- Tema 5. Teoría gestalista de la expresión y otras teorías
 - 5.1 La teoría de la empatía
 - 5.2 Teoría de la Gestalt
 - 5.3 Experiencia previa
 - 5.4 El papel del cinest

- Tema 6. Iconografía
 - 6.1 Justificación
 - 6.2 Hipótesis provisionales
 - 6.3 Metodología
 - 6.4 Elementos observados en el análisis iconográfico de personajes

- Tema 7. Semiología vs. iconología
 - 7.1 Denotación y connotación
 - 7.2 La imagen, su articulación lingüística
 - 7.3 Definición de las nociones anteriores

- Tema 8. Signo y la imagen

8.1 Mudo y privado de lenguaje no es lo mismo

- Tema 9. La técnica del lenguaje icónico: el lenguaje del cómic

9.1 El globo

9.2 Composición

9.3 Planificación

9.4 Montaje

9.5 La arbitrariedad del “lenguaje” del cómic

9.6 La continuidad en el tiempo y en el espacio

9.7 El eje

9.8 La planificación en el montaje

- Tema 10. Evolución del lenguaje audiovisual a través del montaje

10.1 Fotografiar el movimiento

10.2 Escena argumental

10.3 Elipsis temporales

10.4 Episodios cronológicamente ordenados

10.5 Acciones simultáneas y sucesivas

10.6 Secuencia en paralelo

10.7 Primer plano

10.8 Griffith

10.9 Ritmo externo

10.10 Montaje interior

10.11 Elipsis espacio-temporales

10.12 El descubrimiento del fuera de campo

10.13 Tipos de montaje

10.14 El montaje invisible

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS GENERALES:

- CG2 Capacidad para dirigir las actividades objeto de los proyectos del ámbito de la informática.
- CG9 Capacidad para resolver problemas con iniciativa, toma de decisiones, autonomía y creatividad. Capacidad para saber comunicar y transmitir los conocimientos, habilidades y destrezas de la profesión de Ingeniero Técnico en Informática.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- Dominar fundamentos y conocimientos teórico-prácticos de comunicación visual.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que los alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Identificar las características del lenguaje visual y el recorrido histórico sobre los estudios teóricos en esta área.
- Reconocer el papel de la comunicación visual en la actualidad y su impacto social en estrategias de comunicación.
- Desarrollar capacidades de análisis e interpretación de las representaciones visuales en diferentes medios de comunicación.
- Desarrollar habilidades para la elaboración de propuestas de comunicación visual aplicadas a espacios profesionales.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo.
- Estudio y análisis de casos.
- Resolución de ejercicios.
- Aprendizaje basado en problemas.
- Aprendizaje cooperativo / Trabajo en grupos.

- Trabajo autónomo.

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas		Horas
Actividades dirigidas	Clases expositivas	7,5
	Clases prácticas	15
	Seminarios/talleres	15
Actividades supervisadas	Supervisión de actividades	7,5
	Tutorías (individual/grupal)	7,5
Actividades autónomas	Preparación de clases	15
	Estudio personal y lecturas	30
	Elaboración de trabajos	30
	Trabajo en campus virtual	15

El primer día de clase, el profesor proporcionará información más detallada al respecto.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación		Ponderación
Evaluación continua	Casos prácticos	15 %
	Examen parcial	40 %
	Interés y participación del alumno en la asignatura	5 %
Evaluación final	Examen final y trabajo	40 %

La calificación del instrumento de la evaluación final (tanto de la convocatoria ordinaria como de la extraordinaria, según corresponda) **no podrá ser inferior, en ningún caso, a 4,0 puntos** (escala 0 a 10) para aprobar la asignatura y consecuentemente poder realizar el cálculo de porcentajes en la calificación final.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

La convocatoria extraordinaria tendrá lugar durante el mes de julio (consúltese el calendario académico fijado por la universidad). Esta consistirá en la realización de un examen teórico-práctico con un valor del 40 % de la nota final de la asignatura. El resto de la nota se complementará con la calificación obtenida en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria:

- Fernández, F. (2014). *Teoría y práctica de la comunicación visual*. Material didáctico propio de la institución.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Asimismo, las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable para aquellos estudiantes que quieran profundizar en los temas que se abordan en la asignatura:

- Arnheim, R. (2001). *Arte y percepción visual*. Madrid: Alianza Editorial
- Costa, J. (2014). Diseño de Comunicación Visual: el nuevo paradigma. En *Gráfica*, vol. 2, nº 4 (pp. 89-107).
- Dondis, D. (1998). *La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Eco, U. (1973). *Apocalípticos e integrados ante la cultura de masas*. Barcelona: Editorial Lumen.
- Fernández, F. y Monguet, J. (1984). *La comunicación visual*. Barcelona: Ed. ICE UPC.