

GUÍA DOCENTE 2020-2021

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Organización de Empresas
PLAN DE ESTUDIOS:	Grado en Ingeniería Informática
FACULTAD:	Escuela Politécnica Superior
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Optativa
ECTS:	6
CURSO:	Tercero
SEMESTRE:	Primero
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Castellano
PROFESORADO:	Juan Luis Vidal Mazón
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	juanluis.vidal@uneatlantico.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:
No aplica
CONTENIDOS:
<p>Tema 1: Introducción a la empresa</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.1 Conceptos esenciales 1.2 Clases de Empresas 1.3 La empresa como sistema abierto 1.4 Los subsistemas funcionales de la empresa 1.5 La empresa desde el punto de vista macroeconómico 1.6 Perspectiva histórica de la moderna empresa 1.7 La naturaleza de la empresa

Tema 2: El proceso de dirección en la empresa

- 2.1 Introducción
- 2.2 La función de planificación
- 2.3 La función de organización
- 2.4 La función de gestión
- 2.5 La función de control

Tema 3: Estructura económica y financiera de la empresa

- 3.1 Concepto de coste
- 3.2 Distinción entre coste, gasto, inversión y pago
- 3.3 La estructura del coste
- 3.4 Las curvas de coste a C/P
- 3.5 Punto muerto
- 3.6 La dirección financiera: inversión y financiación
- 3.7 La inversión: concepto y proceso
- 3.8 Modelos de selección de inversiones
- 3.9 Financiación e inversión: el equilibrio financiero
- 3.10 Las fuentes de financiación

Tema 4: El marketing dentro de la empresa

- 4.1 Introducción
- 4.2 El análisis externo
- 4.3 El análisis interno
- 4.4 Los sistemas de información de la empresa
- 4.5 El análisis DAFO
- 4.6 La matriz de posición competitiva
- 4.7 Los objetivos estratégicos del marketing
- 4.8 Decisiones estratégicas corporativas
- 4.9 Estrategia de cartera
- 4.10 Estrategia de segmentación
- 4.11 Estrategia de posicionamiento
- 4.12 Estrategia de fidelización
- 4.13 Las estrategias de Marketing Mix

Tema 5: La función de recursos humanos

- 5.1 Importancia estratégica
- 5.2 Planificación
- 5.3 Contratación
- 5.4 Formación
- 5.5 Compensación
- 5.6 Diversidad en el entorno de trabajo

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS GENERALES:

CG7 Capacidad para conocer, comprender y aplicar la legislación necesaria durante el desarrollo de la profesión de Ingeniero Técnico en Informática y manejar especificaciones, reglamentos y normas de obligado cumplimiento.

CG10 Capacidad para conocer, comprender y ser capaz de realizar mediciones, cálculos, valoraciones, tasaciones, peritaciones, estudios, informes, planificación de tareas y otros trabajos análogos de informática.

CG12 Capacidad de conocer y aplicar los elementos básicos de economía y de gestión de recursos humanos, organización y planificación de proyectos, así como la legislación, regulación y normalización en el ámbito de los proyectos informáticos.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

Capacidad para dirigir, gestionar y desarrollar el capital humano de la empresa.

Capacidad para diseñar una estructura organizativa y gestionar procesos de cambio y aprendizaje organizativo.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que los alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Definir el concepto de empresa, clasificación, tipos de sectores económicos y de actividad empresarial.
- Conocer la forma de organizar una empresa y su funcionamiento para conseguir los objetivos de su actividad económica.
- Explicar la función de la dirección de la empresa, en sus distintos niveles, así como la forma de funcionar de la actividad directiva.
- Comprender la forma en la que los recursos de la organización empresarial y los entes de dirección se interrelacionan e integran para permitir la sinergia necesaria para llevar a cabo óptimamente la actividad de la empresa en pro de la consumación de sus objetivos.
- Analizar los medios de control económicos y requisitos legales para el desarrollo de la actividad lícita de la empresa.
- Comprobar la operatividad de la empresa en el contexto de globalización: internacionalización y nuevas tecnologías de información y comunicación.
- Diseñar las técnicas para fomentar el desarrollo económico asociado a la actividad empresarial a nivel interno y externo de la organización.
- Adoptar buenas prácticas para emprender, desarrollar, consolidar y hacer crecer negocios.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- MD1 Método expositivo
- MD2 Estudio y análisis de casos
- MD3 Resolución de ejercicios
- MD4 Aprendizaje basado en problemas
- MD6 Aprendizaje cooperativo/trabajo en grupo
- MD7 Trabajo autónomo

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas	
Actividades dirigidas	Clases expositivas
	Clases prácticas
	Seminarios y talleres
Actividades supervisadas	Supervisión de actividades
	Tutorías (individual / en grupo)
Actividades autónomas	Preparación de clases
	Estudio personal y lecturas
	Elaboración de trabajos
	Trabajo individual en campus virtual

El primer día de clase, el profesor/a proporcionará información más detallada al respecto.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación		Ponderación
Evaluación continua	Actividades de evaluación continua y formativa	20%
	Prueba parcial de evaluación continua y formativa	25%
	Interés y participación del alumno en la asignatura	5%
Evaluación final	Prueba teórico-práctica final	50%

La calificación del instrumento de la evaluación final (tanto de la convocatoria ordinaria como de la extraordinaria, según corresponda) **no podrá ser inferior, en ningún caso, a 4,0 puntos** (escala 0 a 10) para aprobar la asignatura y consecuentemente poder realizar el cálculo de porcentajes en la calificación final.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

La convocatoria extraordinaria tendrá lugar durante el mes de julio (consúltese el calendario académico fijado por la universidad). Esta consistirá en la realización de un examen con un valor del 50% de la nota final de la asignatura. El resto de la nota se complementará con la calificación obtenida en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria:

Eslava, J. de J., (2010). *Las claves del análisis económico-financiero de la empresa*, ESIC Editorial.

García, Á.C. & Ordás, C.J.V., (2008). *Introducción a la administración de empresas*, Editorial Aranzadi.

Gorostegui, E.P., (2014). *Fundamentos de economía de la empresa*, Ed. universitaria R.

Areces.JUAN, M.I. et al., (2014). *Fundamentos de dirección de empresas. Conceptos y habilidades directivas*, Ediciones Paraninfo, S.A.

Sánchez, E.F., (2010). *Administración de empresas: un enfoque interdisciplinar*, Editorial Paraninfo.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:
WEBS DE REFERENCIA:
https://hbr.org/ http://www.eleconomista.es/empresas-finanzas/ http://www.businessinsider.com/ http://www.forbes.com/management/ http://www.marketingdirecto.com/
OTRAS FUENTES DE CONSULTA: