

## GUÍA DOCENTE 2026-2027

### DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

|                                  |  |                                                      |  |
|----------------------------------|--|------------------------------------------------------|--|
| ASIGNATURA:                      |  | Economía de la Empresa y Emprendedores               |  |
| PLAN DE ESTUDIOS:                |  | Ingeniería de las Industrias Agrarias y Alimentarias |  |
| FACULTAD:                        |  | Escuela Politécnica Superior                         |  |
| CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:       |  | Optativa                                             |  |
| ECTS:                            |  | 6                                                    |  |
| CURSO:                           |  | Cuarto                                               |  |
| SEMESTRE:                        |  | Segundo                                              |  |
| IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:        |  | Inglés                                               |  |
| PROFESORADO:                     |  | Sofía Gómez Pino                                     |  |
| DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: |  | sofia.gomez@uneatlantico.es                          |  |

### DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>REQUISITOS PREVIOS:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| No aplica.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>CONTENIDOS:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tema 1. Empresa y empresario. La figura del empresario en el análisis económico. El empresario como creador             <ul style="list-style-type: none"> <li>1.1. ¿Qué es una empresa?</li> <li>1.2. Economía de la empresa y estrategia.</li> <li>1.3. Emprendedor como creador.</li> </ul> </li> </ul> |

- 1.4. Reinventar el negocio.
- Tema 2. La idea empresarial. Identificación y evaluación de oportunidades de negocio.
  - 2.1. Reconocimiento de la oportunidad de negocio.
  - 2.2. Sostenibilidad de la oportunidad de negocio y el movimiento empresarial.
  - 2.3. Diseñando el nuevo negocio a través del modelo de lean start-up.
- Tema 3. El plan de negocio. Proceso y problemas de la creación de una empresa.
  - 3.1. El objetivo de tener un plan de negocio.
  - 3.2. Estructura y desarrollo de un plan de negocio formal.
  - 3.3. Presentación del plan de negocio.
- Tema 4. Fuentes de financiación para una startup.
  - 4.1. Estrategias de crédito y de precios.
  - 4.2. Creando un plan financiero exitoso.
  - 4.3. Gestión de cash flow.
  - 4.4. Fuentes de financiación apropiada para una startup.
  - 4.5. El capital riesgo.
  - 4.6. Inversión en la start up.
- Tema 5. Constitución y gestión de la empresa.
  - 5.1. Formas jurídicas y aspectos legales y sociolaborales de distintos tipos de empresas.
  - 5.2. Estrategias para el crecimiento empresarial.
  - 5.3. Franquicia.
  - 5.4. Evaluación de los retos para el crecimiento empresarial.

## COMPETENCIAS

### COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CG1 - Organizar y planificar adecuadamente el trabajo personal, analizando y sintetizando de forma operativa todos los conocimientos necesarios para el ejercicio de la ingeniería en industrias agrarias y alimentarias.
- CG2 - Aplicar sus conocimientos, la comprensión de estos y sus capacidades de resolución de problemas en el ámbito de las industrias agrarias y alimentarias mediante argumentos o procedimientos elaborados y sustentados por ellos mismos.

- CG3 - Desenvolverse en situaciones complejas o que requieran el desarrollo de nuevas soluciones tanto en el ámbito académico como laboral o profesional en el campo de la ingeniería en industrias agrarias y alimentarias.
- CG4 - Identificar sus propias necesidades formativas en el área de la ingeniería alimentaria y de organizar su propio aprendizaje con un alto grado de autonomía en todo tipo de contextos que puedan surgir en el estudio de la ingeniería de las industrias agrarias y alimentarias.
- CG5 - Liderar proyectos colectivos en el sector agroalimentario valorando las opiniones e intereses de los diferentes integrantes del grupo.
- CG6 - Perseguir estándares de calidad en el ámbito de las industrias agrarias y alimentarias basados, principalmente, en un aprendizaje continuo e innovador.
- CG7 - Aplicar un razonamiento crítico y asumir y reflexionar sobre las críticas efectuadas hacia el propio ejercicio de la profesión de Ingeniero Técnico Agrícola en su especialidad en Industrias Agrarias y Alimentarias.
- CG8 - Adoptar responsabilidades sobre los diversos compromisos y obligaciones éticas consustanciales a la función profesional como Ingeniero Técnico Agrícola en su especialidad en Industrias Agrarias y Alimentarias considerando, especialmente, los principios democráticos en la relación con los demás.
- CG9 - Capacidad para la preparación previa, concepción, redacción y firma de proyectos que tengan por objeto la construcción, reforma, reparación, conservación, demolición, fabricación, instalación, montaje o explotación de bienes muebles o inmuebles que por su naturaleza y características queden comprendidos en la técnica propia de la producción agrícola y ganadera (instalaciones o edificaciones, explotaciones, infraestructuras y vías rurales), la industria agroalimentaria (industrias extractivas, fermentativas, lácteas, conserveras, hortofrutícolas, cárnicas, pesqueras, de salazones y, en general, cualquier otra dedicada a la elaboración y/o transformación, conservación, manipulación y distribución de productos alimentarios) y la jardinería y el paisajismo (espacios verdes urbanos y/o rurales ¿parques, jardines, viveros, arbolado urbano, etc.¿, instalaciones deportivas públicas o privadas y entornos sometidos a recuperación paisajística).
- CG12 - Capacidad para la redacción y firma de mediciones, segregaciones, parcelaciones, valoraciones y tasaciones dentro del medio rural, la técnica propia de la industria agroalimentaria y los espacios relacionados con la jardinería y el paisajismo, tengan o no carácter de informes periciales para Órganos judiciales o administrativos, y con independencia del uso al que esté destinado el bien mueble o inmueble objeto de las mismas.
- CG13 - Capacidad para la redacción y firma de estudios de desarrollo rural, de impacto ambiental y de gestión de residuos de las industrias agroalimentarias explotaciones agrícolas y ganaderas, y espacios relacionados con la jardinería y el paisajismo.
- CG14 - Capacidad para la dirección y gestión de toda clase de industrias agroalimentarias, explotaciones agrícolas y ganaderas, espacios verdes urbanos y/o rurales, y áreas deportivas públicas o privadas, con conocimiento de las

nuevas tecnologías, los procesos de calidad, trazabilidad y certificación y las técnicas de marketing y comercialización de productos alimentarios y plantas cultivadas.

- CG16 - Capacidad de resolución de problemas con creatividad, iniciativa, metodología y razonamiento crítico.
- CG17 - Capacidad de liderazgo, comunicación y transmisión de conocimientos, habilidades y destrezas en los ámbitos sociales de actuación.
- CG18 - Capacidad para la búsqueda y utilización de la normativa y reglamentación relativa a su ámbito de actuación.
- CG19 - Capacidad para desarrollar sus actividades, asumiendo un compromiso social, ético y ambiental en sintonía con la realidad del entorno humano y natural.

#### **COMPETENCIAS PROPIAS DE LA ASIGNATURA:**

Que los estudiantes sean capaces de:

- CO - Evaluar la idea de negocio y de las capacidades emprendedoras.
- CO - Definir un presupuesto inicial para poner en marcha una idea de negocio y elaborar un Plan de Negocio.

#### **RESULTADOS DE APRENDIZAJE:**

En esta asignatura se espera que los alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Evaluar la idea de negocio y de las capacidades emprendedoras.
- Definir un presupuesto inicial para poner en marcha una idea de negocio.
- Elaborar un Plan de Negocio.

## **METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS**

#### **METODOLOGÍAS DOCENTES:**

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método Expositivo
- Estudio y análisis de casos
- Resolución de ejercicios
- Aprendizaje cooperativo/ trabajo en grupo
- Trabajo autónomo

#### **ACTIVIDADES FORMATIVAS:**

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

| <b>Actividades formativas</b>    |                                                 |    |
|----------------------------------|-------------------------------------------------|----|
| <b>Actividades dirigidas</b>     | Clases expositivas                              | 20 |
|                                  | Clases prácticas                                | 16 |
|                                  | Seminarios y talleres                           | 10 |
| <b>Actividades supervisadas</b>  | Supervisión de actividades                      | 8  |
|                                  | Tutorías (individual / en grupo)                | 4  |
| <b>Actividades autónomas</b>     | Preparación de clases                           | 28 |
|                                  | Estudio personal y lecturas                     | 30 |
|                                  | Elaboración de trabajos (individual / en grupo) | 20 |
|                                  | Trabajo en campus virtual                       | 10 |
| <b>Actividades de evaluación</b> | Actividades de Evaluación                       | 4  |

El primer día de clase, la profesora proporcionará información más detallada al respecto.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

### CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

| <b>Actividades de evaluación</b> |                                                                                          | <b>Ponderación</b> |
|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| <b>Evaluación continua</b>       | 2 actividades de evaluación continua y formativa                                         | 25%                |
|                                  | 1 proyecto de creación de una startup (trabajo en grupo)                                 | 20%                |
|                                  | 3 pruebas objetivas como muestra del interés y de la actitud del alumno en la asignatura | 5%                 |
| <b>Evaluación final</b>          | Prueba teórico-práctica final.                                                           | 50%                |

La calificación del instrumento de la evaluación final (tanto de la convocatoria ordinaria como de la extraordinaria, según corresponda) no podrá ser inferior, en ningún caso, a 4,0 puntos (escala 0 a 10) para aprobar la asignatura y consecuentemente poder realizar el cálculo de porcentajes en la calificación final.

### CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

La convocatoria extraordinaria tendrá lugar durante el mes de julio (consúltese el calendario académico fijado por la universidad). Esta consistirá en la realización de una prueba teórico-práctica con un valor del 50% de la nota final de la asignatura. El resto de la nota se complementará con la calificación obtenida en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria.

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria:

- Aguilar, J. y Monguet, J. M. (2010). *Por qué algunas empresas tienen éxito y otras no: modelos de negocio, ideas clave y herramientas para innovar*. Deusto.
- Castro Abancéns, I., Rufino Rus, J. I. (2015). *Creación de empresas para emprendedores*. Pirámide.
- Manzanera Escribano, A. (2013). *Finanzas para Emprendedores*. Deusto.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y. (2011). *Generación de modelos de negocio*. Deusto.
- Veciana, J. M. (2005). *La creación de empresas. Un enfoque gerencial. Colección de Estudios Económicos (Núm 33)*. Estudios La Caixa.

### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable para aquellos estudiantes que quieran profundizar en los temas que se abordan en la asignatura.

- Aulet, B. (2015). *La disciplina de emprendedor: 24 pasos para lanzar una startup exitosa*. Editorial empresarial.
- Campoamane Calleja, E., Díaz Marcos, L. (2015). *Ética empresarial: ideas, reflexiones y casos*. Editorial Universitaria Ramón Areces.
- Gervilla, J. M. Q. (2011). *La creatividad en el mundo empresarial*. Dykinson.
- Pindado, J. (2012). *Finanzas Empresariales*. Paraninfo Thomson Learning.
- Ribeiro-Soriano (2014). *Creación de Empresas y Emprendimiento: de Estudiante a Empresario*. Pearson.
- Sachs, J. (2015). *La era del desarrollo sostenible: nuestro futuro está en juego*. Deusto.
- Schnarch, A. (2010). *Creatividad aplicada: cómo estimular y desarrollar la creatividad a nivel personal y empresarial*. Starbook.
- Trías de Bes, F. (2007). *El libro negro del emprendedor: No digas que nunca te lo advirtieron*. Empresa Activa.
- Wagner, T. (2014). *Creando innovadores: la formación de los jóvenes que cambiarán el mundo*. Kolima.

### WEBS DE REFERENCIA:



<https://www.gemconsortium.org/>  
<http://es.creativecommons.org/blog/>  
<http://www.emprendedores.es/>  
[https://ec.europa.eu/growth/smes/supporting-entrepreneurship\\_en](https://ec.europa.eu/growth/smes/supporting-entrepreneurship_en)  
<https://eit.europa.eu/our-activities/entrepreneurship>  
<http://www.lavanguardia.com/economia/emprendedores>  
<http://www.ifuturo.org/areas/empresa-y-emprendedores>  
[www.ine.es](http://www.ine.es)  
<http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>  
[www.bancomundial.org](http://www.bancomundial.org)

**OTRAS FUENTES DE CONSULTA:**