

GUÍA DOCENTE 2026-2027

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Dirección Estratégica y Competencias Directivas		
PLAN DE ESTUDIOS:	Grado en Ingeniería de Organización Industrial		
FACULTAD:	Escuela Politécnica Superior		
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Optativa		
ECTS:	6		
CURSO:	Cuarto		
SEMESTRE:	Primero		
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Castellano		
PROFESORADO:	Dra. Silvia Aparicio Obregón		
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	silvia.aparicio@uneatlantico.es		

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:
No aplica
CONTENIDOS:
I. INTRODUCCIÓN TEMA 1. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA 1.1. Elementos básicos de la estrategia: concepto y evolución. 1.2. Componentes y niveles de estrategia. 1.3. Estrategia, visión, misión y oficio de la empresa 1.4. Segmentación estratégica: unidades, identificación y delimitación. 1.5. Estrategia y objetivos corporativos. 1.6. La empresa desde la perspectiva estratégica: <i>Dirección Estratégica</i>. II. ANÁLISIS ESTRATÉGICO

TEMA 2. ANÁLISIS EXTERNO: (I) EL ENTORNO GENERAL

- 2.1. Concepto del entorno.
- 2.2. Entorno genérico y específico: Componentes.
- 2.3. Tipología del entorno: turbulencia y modelos.
- 2.4. Técnicas de análisis del entorno general: perfiles estratégicos, escenarios y prospectiva.

TEMA 3. ANÁLISIS EXTERNO: (II) EL ENTORNO ESPECÍFICO

- 3.1. Semántica sectorial: sector, industria, mercado negocio.
- 3.2. Tipología sectorial.
- 3.3. Análisis de la estructura de una industria o sector.
- 3.4. Segmentación de mercados: los grupos estratégicos.

TEMA 4. ANÁLISIS INTERNO: (I) LA ESTRUCTURA FUNCIONAL

- 4.1. La estructura económica de la empresa
- 4.2. Análisis de las competencias de la empresa: los recursos, las capacidades, ventajas competitivas, búsqueda de la competitividad, éxito vs. fracaso.
- 4.3. La cadena de valor.
- 4.4. Análisis funcional y perfil estratégico.
- 4.5. Apalancamiento.
- 4.6. Análisis DAFO.

TEMA 5. ANÁLISIS INTERNO: (II) LA CARTERA DE NEGOCIOS

- 5.1. Ciclo de vida.
- 5.2. El método PIMS.
- 5.3. Las matrices de análisis estratégico: pantalla de negocios -matriz atractivo de la industria-posición competitiva, portafolios-matriz crecimiento-cuota de mercado, matriz crecimiento ganancia, y matrices orgánicas ADL.
- 5.4. Consideraciones empíricas.

TEMA 6. ANÁLISIS INTERNO: (III) TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

- 6.1. La tecnología: aproximación, concepto y tipología
- 6.2. Análisis del potencial tecnológico de la empresa: impactos sobre actividades y la estructura sectorial; impactos sobre la estructura de la competencia y la posición competitiva.
- 6.3. Estrategias tecnológicas: el patrimonio tecnológico, la adquisición de tecnologías, estrategias.
- 6.4. Las nuevas tecnologías de la información.

III. ESTRATEGIAS DE LA EMPRESA

TEMA 7. ESTRATEGIAS COMPETITIVAS GENÉRICAS

- 7.1. Ventajas competitivas y estrategia de la empresa.
- 7.2. La estrategia de liderazgo en costes.
- 7.3. La estrategia de diferenciación de productos.
- 7.4. Estrategia de alta segmentación.
- 7.5. Estrategias complementarias: respuesta rápida, innovación y entorno.

TEMA 8. ESTRATEGIAS SEGÚN EL CICLO DE VIDA DE LA EMPRESA

- 8.1. Una visión sobre el crecimiento empresarial.
- 8.2. Estrategias de crecimiento estable y crecimiento real.
- 8.3. Estrategias de estabilidad y supervivencia: saneamiento, cosecha, desinversión y liquidación.
- 8.4. Ciclo económico y estrategias.

TEMA 9. ESTRATEGIAS SECTORIALES

- 9.1. Estrategias en industrias nuevas o emergentes.
- 9.2. Estrategias en industrias maduras.
- 9.3. Estrategias en industrias en declive.
- 9.4. La propuesta de entornos estratégicos del BCG: industrias fragmentadas, especializadas, estancadas y de volumen.

TEMA 10. ESTRATEGIAS DE DESARROLLO

- 10.1. Los ejes estratégicos del crecimiento.
- 10.2. Formas de crecimiento: expansión-especialización, diversificación, integración vertical, diversificación horizontal y concéntrica.
- 10.3. Conglomerados, corporaciones y grupos de empresas.
- 10.4. Métodos del crecimiento: interno vs. externo, estrategias de fusión y adquisición, problemática de la integración.
- 10.5. Alternativas financieras en los procesos de fusión y adquisición.

TEMA 11. ESTRATEGIAS DE COOPERACIÓN

- 11.1. Las alianzas empresariales: objetivos y factores de éxito; ventajas e inconvenientes.
- 11.2. Formas de alianza y cooperación: franquicia; licencia; subcontratación; consorcios; join ventures, ventura capital, etc.

TEMA 12. LA ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN

- 12.1. La empresa multinacional: características y aspectos organizativos y financieros.
- 12.2. La estrategia de internacionalización de la empresa: métodos de entrada y modelos evolutivos.
- 12.3. Competencia global: globalización de mercados; las propuestas de Porter y Solberg.
- 12.4. Estrategias globales.

IV. EVALUACIÓN, IMPLANTACIÓN Y CONTROL DE ESTRATEGIAS.

TEMA 13. EVALUACIÓN Y SELECCIÓN DE ESTRATEGIAS

- 13.1. La evaluación estratégica: criterios, la lógica y otras referencias.
- 13.2. Técnicas de evaluación estratégica.
- 13.3. La elección estratégica: análisis de la rentabilidad y el riesgo.

TEMA 14. LA IMPLANTACIÓN DE ESTRATEGIAS

- 14.1. La implantación de la estrategia.
- 14.2. Relación entre estrategia y estructura organizativa.
- 14.3. Implementación y desarrollo de la estrategia.

14.4. El sistema de dirección estratégica.

14.5. Cultura Corporativa.

TEMA 15. SISTEMAS DE PLANIFICACIÓN Y CONTROL

15.1. Planificación y asignación de recursos.

15.2. Sistemas de planificación estratégica.

15.3. El control estratégico.

15.4. El sistema de información en la empresa.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

CG1 Analizar resultados y sintetizar información en un contexto teórico y/o experimental relacionado con la ingeniería de la organización industrial

CG2 Organizar y planificar de forma adecuada tareas en el ámbito de la ingeniería de la organización industrial

CG3 Comunicar de manera adecuada y eficaz en lengua nativa, tanto de forma oral como escrita, ideas y resultados relacionados con la ingeniería de la organización industrial a audiencias formadas por público especializado y/o no especializado

CG4 Analizar y buscar información en diversas fuentes sobre temas de la ingeniería de la organización industrial

CG5 Resolver problemas relativos a la ingeniería de la organización industrial

CG6 Tomar decisiones ante diferentes escenarios y situaciones que pueden darse en el ámbito de la ingeniería de la organización industrial

CG7 Poner en práctica habilidades en las relaciones interpersonales dentro del ámbito de la ingeniería de la organización industrial

CG8 Ejercer la crítica y la autocrítica con fundamentos sólidos, teniendo en cuenta la diversidad y complejidad de las personas y de los procesos en el ámbito de la ingeniería de la organización industrial

CG9 Asumir la responsabilidad y el compromiso ético en el ámbito de las actividades relativas al ejercicio de la profesión de ingeniería de la organización industrial

CG10 Aprender de forma autónoma conceptos relacionados en el ámbito de la ingeniería de la organización industrial

CG12 Relacionar de forma creativa principios, conceptos y resultados en el ámbito de la ingeniería de la organización industrial

CG13 Ejercer labores de liderazgo en diferentes escenarios y situaciones que tienen que ver con la ingeniería de la organización industrial

CG15 Mostrar motivación por la calidad de producto, calidad en materia de seguridad y salud laboral y sensibilización hacia temas ambientales, en los procesos y servicios derivados de las actividades del ejercicio de la profesión de ingeniería de la organización industrial

COMPETENCIAS PROPIAS DE LA ASIGNATURA:

Que los estudiantes sean capaces de:

CEOP1 - Conocimiento de los conceptos actuales que rigen la dirección estratégica dentro de un ambiente de discusión e interacción y capacidad para promover y estimular hábitos de liderazgo a fin de establecer una estrategia de negocios.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que los alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Aceptar la gestión del cambio como algo inapelable dentro de entornos inestables y variables en que se desenvuelven las organizaciones.
- Describir los fundamentos de la planificación y la dirección estratégica en las organizaciones.
- Comprender el proceso estratégico de la dirección organizacional.
- Gestionar los procesos de transición en los cambios empresariales
- Identificar los estilos de Ejercer labores de liderazgo en diferentes escenarios y situaciones que tienen que ver con la ingeniería de la organización industrial y dirección, describiendo su relación, diferencias, importancia y enfoques teóricos.
- Desarrollar competencias y habilidades vinculadas a roles directivos en las organizaciones.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- MD1 Método expositivo
- MD2 Estudio y análisis de casos
- MD3 Resolución de ejercicios

- MD4 Aprendizaje basado en problemas
- MD6 Aprendizaje cooperativo/trabajo en grupo
- MD7 Trabajo autónomo

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas		Horas
Actividades dirigidas	Clases expositivas	15
	Clases prácticas	15
	Seminarios y talleres	7,5
Actividades supervisadas	Supervisión de actividades	7,5
	Tutorías (individual / en grupo)	7,5
Actividades autónomas	Preparación de clases	15
	Estudio personal y lecturas	30
	Elaboración de trabajos	30
	Trabajo individual en campus virtual	15
Actividades de evaluación	Actividades de evaluación	7,5

El primer día de clase, el profesor/a proporcionará información más detallada al respecto.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación		Ponderación
Evaluación continua	Actividades de evaluación continua y formativa	20%
	Prueba parcial de evaluación continua y formativa	25%
	Interés y participación del alumno en la asignatura	5%
Evaluación final	Prueba teórico-práctica final	50%

La calificación del instrumento de la evaluación final (tanto de la convocatoria ordinaria como de la extraordinaria, según corresponda) **no podrá ser inferior, en**

ningún caso, a 4,0 puntos (escala 0 a 10) para aprobar la asignatura y consecuentemente poder realizar el cálculo de porcentajes en la calificación final.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

La convocatoria extraordinaria tendrá lugar durante el mes de julio (consúltese el calendario académico fijado por la universidad). Esta consistirá en la realización de un examen con un valor del 50% de la nota final de la asignatura. El resto de la nota se complementará con la calificación obtenida en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria:

- Guerras L.A. y Navas, J.E. (2017): *La dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones*. Madrid: Thomson Reuters.
- Guerras L.A. y Navas, J.E. (2014): *Casos de Dirección Estratégica de la Empresa*, Madrid: Thomson Reuters.
- Johnson, G. y Scholes, K (2006): *Dirección Estratégica*. Madrid: Pearson.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable para aquellos estudiantes que quieran profundizar en los temas que se abordan en la asignatura.

- Bueno, E. (2009): *Curso Básico de Economía de la Empresa*. Madrid: Pirámide.
- Grant, R. H. (1992). *Comtemporary Strategy Analysis*. Blackwell Publishers. Cambridge. Mass. Edición castellana: *Dirección Estratégica. Conceptos, técnicas y aplicaciones*. Madrid: Civitas.
- Jarillo, J. C. (1992). *Dirección Estratégica*. Madrid: Mc. Graw Hill
- Kenichi, O. (1993). *La mente del estratega*. Madrid: Mc Graw Hill.
- Mintzberg, H. y Queen, J. (1993). *El proceso estratégico. Concepto, contexto y casos*. Madrid: Prentice Hall.
- Onaka y Takeuchi (1995). *The Knowledge Creating Company*. Oxford University Press.
- Porter, M. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. Free Press. New York. Versión castellana: *Ventaja Competitiva*. México: Cecsa.
- Ruesga, S. et al. (2014): *Economía Española: estructura y regulación*. Madrid: Paraninfo.
- Steven y Schnaars (1991). *Estrategias de marketing*. Madrid: Diaz de Santos.

- Strickland y Thompson (2001). *Administración estratégica*. Madrid: Mc Graw-Hill.
- Tamames, R. (2008): *Estructura Económica de España*. Madrid: Alianza.
- Tamames, R. (2010): *Estructura Económica Internacional*. Madrid: Alianza.
- López y L. A. Guerras Martín, J. E. N. (2016). *Fundamentos de Dirección Estratégica de la Empresa*. Editorial Aranzadi.
- GUERRAS MARTÍN, LUIS A. / NAVAS LÓPEZ, JOSÉ E. (2023). *Fundamentos dirección estratégica de empresa* 3a ed duo.

WEBS DE REFERENCIA:

www.ine.es
<http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>
www.bancomundial.org
www.imf.org
www.wto.org
<http://www.consilium.europa.eu/es/european-council/>
http://ec.europa.eu/index_es.htm
<http://www.europarl.europa.eu/portal/es>
http://europa.eu/about-eu/institutions-bodies/court-justice/index_es.htm
http://europa.eu/about-eu/institutions-bodies/court-auditors/index_es.htm
http://europa.eu/about-eu/institutions-bodies/ecosoc/index_es.htm
http://europa.eu/about-eu/institutions-bodies/cor/index_es.htm
<http://www.eib.org/>
<https://www.ecb.europa.eu/ecb/html/index.es.html>

OTRAS FUENTES DE CONSULTA:

www.gapminder.es
Multitud de webs empresariales de los diferentes sectores de la economía española