Universidad Europea del Atlántico

GUÍA DOCENTE 2026-2027

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA:

ASIGNATURA:	Organización de Empresas
PLAN DE ESTUDIOS:	Grado en Ingeniería de organización Industrial
FACULTAD:	Escuela Politécnica Superior
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Obligatoria
ECTS:	6
CURSO:	Tercero
SEMESTRE:	Primero
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Castellano
PROFESORADO:	Juan Luis Vidal Mazón
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	juanluis.vidal@uneatlantico.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:
No aplica
CONTENIDOS:
TEMA 1 INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA 1.0 Introducción al concepto de economía 1.1 Conceptos esenciales 1.2 Clases de empresas 1.3 La empresa desde el punto de vista macroeconómico. La creación de valor en la empresa

1.4 Perspectiva histórica de la moderna empresa

1.5La naturaleza de la empresa. Del mercado a la jerarquía.

TEMA 2 – EL PROCESO DE ADMINISTRACIÓN EN LA EMPRESA. CONCEPTOS BÁSICOS Y CUESTIONES ACTUALES

2.1 Concepto de propiedad, dirección y gobierno de empresa

2.2 La gestión de la cultura organizacional

2.3 La gestión de la globalización

2.4 La gestión de la diversidad

TEMA 3 – EL PROCESO DE DIRECCIÓN EN LA EMPRESA – LAS 4 FUNCIONES DIRECTIVAS

3.1 El proceso de planificación.

3.2 Concepto de organización

3.3. La gestión de personas

3.4. El proceso de control

TEMA 4 ESTRUCTURA ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA - Parte I

4.1 Concepto de coste

4.2 Distinción entre gasto, coste, inversión y pago

4.3 La estructura del coste

4.4 Las curvas de coste a corto plazo

4.5 Punto muerto o umbral de rentabilidad de la empresa

4.6 El Periodo Medio de Maduración

4.7 El fondo de maniobra

4.8 Concepto de inversión

4.9 El valor del dinero en el tiempo

4.10 La evaluación de proyectos de inversión

TEMA 5 ESTRUCTURA ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA - Parte II

5.1 Coste de capital

5.2 El coste del capital ajeno o endeudamiento a largo plazo

5.3 El coste de la financiación ajena a corto plazo

5.4 El coste del capital en acciones

5.5 El coste de la autofinanciación

5.6 El coste del capital medio ponderado

5.7 La medida de la rentabilidad

5.8 La medida del riesgo

TEMA 6- ÁREA COMERCIAL: EL MARKETING DENTRO DE LA EMPRESA

6.1 Introducción. Dimensiones del Marketing

6.2 El análisis externo

6.3 El análisis interno

6.4 Diagnóstico de la Situación

6.5 El análisis DAFO

6.6 Los objetivos estratégicos del Marketing

6.7 Estrategia de cartera

6.8 El enfoque STP

6.8.4 Posicionamiento

6.9 Estrategia de fidelización

TEMA 7 – RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

7.1 Ética en los negocios

7.2 Sistemas éticos

7.3 Factores que influyen en la ética gerencial

7.4 Herramientas que potencian la ética

7.5 Grupos de interés

7.6 Responsabilidad social corporativa

TEMA 8- LA GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS

8.1 La gestión de los recursos humanos y la estrategia de negocio

8.2 Análisis de puestos de trabajo

8.3 La contratación

8.4 Manteniendo el talento a lo largo del tiempo: planificación de carreras

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

CG1 Analizar resultados y sintetizar información en un contexto teórico y/o experimental relacionado con la ingeniería de la organización industrial

CG2 Organizar y planificar de forma adecuada tareas en el ámbito de la ingeniería de la organización industrial

CG3 Comunicar de manera adecuada y eficaz en lengua nativa, tanto de forma oral como escrita, ideas y resultados relacionados con la ingeniería de la

organización industrial a audiencias formadas por público especializado y/o no especializado

CG4 Analizar y buscar información en diversas fuentes sobre temas de la ingeniería de la organización industrial

CG5 Resolver problemas relativos a la ingeniería de la organización industrial

CG6 Tomar decisiones ante diferentes escenarios y situaciones que pueden darse en el ámbito de la ingeniería de la organización industrial

CG7 Poner en práctica habilidades en las relaciones interpersonales dentro del ámbito de la ingeniería de la organización industrial

CG8 Ejercer la crítica y la autocrítica con fundamentos sólidos, teniendo en cuenta la diversidad y complejidad de las personas y de los procesos en el ámbito de la ingeniería de la organización industrial

CG9 Asumir la responsabilidad y el compromiso ético en el ámbito de las actividades relativas al ejercicio de la profesión de ingeniería de la organización industrial

CG10 Aprender de forma autónoma conceptos relacionados en el ámbito de la ingeniería de la organización industrial

CG12 Relacionar de forma creativa principios, conceptos y resultados en el ámbito de la ingeniería de la organización industrial

CG13 Ejercer labores de liderazgo en diferentes escenarios y situaciones que tienen que ver con la ingeniería de la organización industrial

CG15 Mostrar motivación por la calidad de producto, calidad en materia de seguridad y salud laboral y sensibilización hacia temas ambientales, en los procesos y servicios derivados de las actividades del ejercicio de la profesión de ingeniería de la organización industrial

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

CE21 Capacidad para diseñar una estructura organizativa y gestionar procesos de cambio (change management) y aprendizaje organizativo

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que los alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Definir el concepto de empresa, clasificación, tipos de sectores económicos y de actividad empresarial.
- Conocer la forma de organizar una empresa y su funcionamiento para conseguir los objetivos de su actividad económica.
- Explicar la función de la dirección de la empresa, en sus distintos niveles, así como la forma de funcionar de la actividad directiva.
- Comprender la forma en la que los recursos de la organización empresarial y los entes de dirección se interrelacionan e integran para

permitir la sinergia necesaria para llevar a cabo óptimamente la actividad de la empresa en pro de la consumación de sus objetivos.
- Analizar los medios de control económicos y requisitos legales para el desarrollo de la actividad lícita de la empresa.
- Comprobar la operatividad de la empresa en el contexto de globalización: internacionalización y nuevas tecnologías de información y comunicación.
- Diseñar las técnicas para fomentar el desarrollo económico asociado a la actividad empresarial a nivel interno y externo de la organización.
- Adoptar buenas prácticas para emprender, desarrollar, consolidar y hacer crecer negocios.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- MD1 Método expositivo
- MD2 Estudio y análisis de casos
- MD3 Resolución de ejercicios
- MD4 Aprendizaje basado en problemas
- MD6 Aprendizaje cooperativo/trabajo en grupo
- MD7 Trabajo autónomo

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas		Horas
Actividades dirigidas	Clases expositivas	15
	Clases prácticas	15
	Seminarios y talleres	7,5
Actividades supervisadas	Supervisión de Actividades	7,5
	Tutorías (individual / en grupo)	7,5
Actividades autónomas	Preparación de clases	15
	Estudio personal y lecturas	30
	Elaboración de trabajos	30
	Trabajo individual en campus virtual	15
Actividades de evaluación	Actividades de evaluación	7,5

El primer día de clase, el profesor/a proporcionará información más detallada al respecto.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación		Ponderación
Evaluación continua	Una actividad de evaluación continua y formativa	5%
	Dos pruebas parciales de evaluación continua y formativa	40%
	Interés y participación del alumno en la asignatura	5%
Evaluación final	Prueba teórico-práctica final	50%

La calificación del instrumento de la evaluación final (tanto de la convocatoria ordinaria como de la extraordinaria, según corresponda) **no podrá ser inferior, en ningún caso, a 4,0 puntos** (escala 0 a 10) para aprobar la asignatura y consecuentemente poder realizar el cálculo de porcentajes en la calificación final.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

La convocatoria extraordinaria tendrá lugar durante el mes de julio (consúltese el calendario académico fijado por la universidad). Esta consistirá en la realización de un examen con un valor del 50% de la nota final de la asignatura. El resto de la nota se complementará con la calificación obtenida en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria:

- Kelly, M., & Williams, C. (2022). BUSN (12th ed.). Cengage Learning.
- Solomon, M. R., Poatsy, M. A., & Martin, K. (2018). Better Business. Pearson.
- Robbins, S. P., & Coulter, M. K. (2021). Management (Global edition. Fifteenth edition). Pearson Education.
- Gorostegui, E. P. (2009). Casos prácticos de introducción a la economía de la empresa. Editorial Universitaria Ramón Areces.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable para aquellos estudiantes que quieran profundizar en los temas que se abordan en la asignatura.

- Krugman, P., & Wells, R. (2020). Microeconomics.MacMillan Learning
- Robbins P. Stephen, Mary Coulter, & David DeCenzo. (2017). Fundamentos de Administración (10.ª ed.). Pearson Educación.
- Gorostegui, E. P. (2014). Fundamentos de economía de la empresa. Ed. universitaria R. Areces.
- IBORRA, J. M., DASI COSCOLLAR, A., DOLZ, C., & FERRER ORTEGA, C. (2014). Fundamentos de dirección de empresas. Conceptos y habilidades directivas. Ediciones Paraninfo, S.A.
- Sánchez, E. F. (2010). Administración de empresas: Un enfoque interdisciplinar. Editorial Paraninfo.
- Eslava, J. de J. (2010). Las claves del análisis económico-financiero de la empresa. ESIC Editorial.
- García, Á. C., & Ordás, C. J. V. (2008). Introducción a la administración de empresas. Editorial Aranzadi.

WEBS DE REFERENCIA:

https://hbr.org/

http://www.eleconomista.es/empresas-finanzas/

http://www.businessinsider.com/ http://www.forbes.com/management/ http://www.marketingdirecto.com/
OTRAS FUENTES DE CONSULTA
No aplica