Universidad Europea del Atlántico

GUÍA DOCENTE 2024-2025

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA:

ASIGNATURA:	Economía de la Empresa y Emprendedores
PLAN DE ESTUDIOS:	Grado en Ingeniería de Organización Industrial
FACULTAD:	Escuela Politécnica Superior
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Obligatoria
ECTS:	6
CURSO:	Cuarto
SEMESTRE:	Segundo
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Castellano
PROFESORADO:	Sofía Gómez Pino José Villaverde Castro
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	sofia.gomez@uneatlantico.es jose.villaverde@uneatlantico.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:

No aplica

CONTENIDOS:

- Tema 1. Empresa y empresario. La figura del empresario en el análisis económico. El empresario como creador
  - 1.1 ¿Qué es una empresa?
  - 1.2 Economía de la empresa y estrategia.
  - 1.3 Responsabilidad social.
  - 1.4 Emprendedor como creador.

1.5 Reinventar el negocio.

- Tema 2. La idea empresarial. Identificación y evaluación de oportunidades de negocio.
  - 2.1 Reconocimiento de la oportunidad de negocio.
  - 2.2 Sostenibilidad de la oportunidad de negocio y el movimiento empresarial.
  - 2.3 Diseñando el nuevo negocio a través del modelo de lean start-up.
- Tema 3: El plan de negocio. Proceso y problemas de la creación de una empresa.
  - 3.1 El objetivo de tener un plan de negocio.
  - 3.2 Estructura y desarrollo de un plan de negocio formal.
  - 3.3 Presentación del plan de negocio.
- Tema 4: Fuentes de financiación para una start up.
  - 4.1 Estrategias de crédito y de precios.
  - 4.2 Creando un plan financiero exitoso.
  - 4.3 Gestión de cash flow.
  - 4.4 Fuentes de financiación apropiada para una start up.
  - 4.5 El capital riesgo.
  - 4.6 Inversión en la start up.
- Tema 5: Constitución y gestión de la empresa.
  - 5.1 Formas jurídicas y aspectos legales y sociolaborales de distintos tipos de empresas.
  - 5.2 Estrategias para el crecimiento empresarial.
  - 5.3 Franquicia
  - 5.4 Evaluación de los retos para el crecimiento empresarial.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

CG1 Analizar resultados y sintetizar información en un contexto teórico y/o experimental relacionado con la ingeniería de la organización industrial

CG2 Organizar y planificar de forma adecuada tareas en el ámbito de la ingeniería de la organización industrial

CG3 Comunicar de manera adecuada y eficaz en lengua nativa, tanto de forma oral como escrita, ideas y resultados relacionados con la ingeniería de la

organización industrial a audiencias formadas por público especializado y/o no especializado

CG4 Analizar y buscar información en diversas fuentes sobre temas de la ingeniería de la organización industrial

CG5 Resolver problemas relativos a la ingeniería de la organización industrial

CG6 Tomar decisiones ante diferentes escenarios y situaciones que pueden darse en el ámbito de la ingeniería de la organización industrial

CG7 Poner en práctica habilidades en las relaciones interpersonales dentro del ámbito de la ingeniería de la organización industrial

CG8 Ejercer la crítica y la autocrítica con fundamentos sólidos, teniendo en cuenta la diversidad y complejidad de las personas y de los procesos en el ámbito de la ingeniería de la organización industrial

CG9 Asumir la responsabilidad y el compromiso ético en el ámbito de las actividades relativas al ejercicio de la profesión de ingeniería de la organización industrial

CG10 Aprender de forma autónoma conceptos relacionados en el ámbito de la ingeniería de la organización industrial

CG12 Relacionar de forma creativa principios, conceptos y resultados en el ámbito de la ingeniería de la organización industrial

CG13 Ejercer labores de liderazgo en diferentes escenarios y situaciones que tienen que ver con la ingeniería de la organización industrial

CG15 Mostrar motivación por la calidad de producto, calidad en materia de seguridad y salud laboral y sensibilización hacia temas ambientales, en los procesos y servicios derivados de las actividades del ejercicio de la profesión de ingeniería de la organización industrial

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

Que los estudiantes sean capaces de:

CE22 Capacidad para identificar las oportunidades de negocio y diseñar un plan de emprendimiento en el marco de los requerimientos legislativos

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que los alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Evaluar la idea de negocio y de las capacidades emprendedoras.
- Definir un presupuesto inicial para poner en marcha una idea de negocio.
- Elaborar un Plan de Negocio.
- Realizar simulaciones de planes de negocio mediante diferentes métodos y programas.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- MD1 Método expositivo
- MD2 Estudio y análisis de casos
- MD3 Resolución de ejercicios
- MD4 Aprendizaje basado en problemas
- MD6 Aprendizaje cooperativo/trabajo en grupo
- MD7 Trabajo autónomo

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas		Horas
Actividades dirigidas	Clases expositivas	15
	Clases prácticas	15
	Seminarios y talleres	7,5
Actividades supervisadas	Supervisión de actividades	7,5
	Tutorías (individual / en grupo)	7,5
Actividades autónomas	Preparación de clases	15
	Estudio personal y lecturas	30
	Elaboración de trabajos (individual / en grupo)	30
	Trabajo en campus virtual	15
Actividades de evaluación	Actividades de evaluación	7,5

El primer día de clase, el profesor/a proporcionará información más detallada al respecto.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación		Ponderación
Evaluación continua	2 actividades de evaluación continua y formativa	20%

	1 proyecto de creación de una startup (trabajo en grupo)	25%
	3 pruebas objetivas como muestra del interés y de la actitud del alumno en la asignatura	5%
Evaluación final	Prueba teórico-práctica final	50%

La calificación del instrumento de la evaluación final (tanto de la convocatoria ordinaria como de la extraordinaria, según corresponda) **no podrá ser inferior, en ningún caso, a 4,0 puntos** (escala 0 a 10) para aprobar la asignatura y consecuentemente poder realizar el cálculo de porcentajes en la calificación final.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

La convocatoria extraordinaria tendrá lugar durante el mes de julio (consúltese el calendario académico fijado por la universidad). Esta consistirá en la realización de una prueba teórico-práctica con un valor del 50% de la nota final de la asignatura. El resto de la nota se complementará con la calificación obtenida en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria:

- Aguilar, J. y Monguet, J. M. (2010). *Por qué algunas empresas tienen éxito y otras no: modelos de negocio, ideas clave y herramientas para innovar*. Deusto.
- Castro Abancéns,I. y Rufino Rus, J.I. (2015). *Creación de empresas para emprendedores*. Pirámide.
- Manzanera Escribano, A. (2013) *Finanzas para Emprendedores*. Deusto Ediciones.
- Osterwalder, A. y Pigneur, Y. (2011). *Generación de modelos de negocio*. Deusto Ediciones.
- Veciana, J.M. (2005). *La creación de empresas. Un enfoque gerencial, Colección de Estudios Económicos* (Núm 33). Estudios La Caixa.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable para aquellos estudiantes que quieran profundizar en los temas que se abordan en la asignatura.

- Aulet, B. (2015). La disciplina de emprendedor: 24 pasos para lanzar una startup exitosa. Editorial empresarial.

- Campoamanes Calleja, E. y Díaz Marcos, L. (2015). *Ética empresarial: ideas, reflexiones y casos*. Editorial Universitaria Ramón Areces.
- Gervilla, J. M. Q. (2011). *La creatividad en el mundo empresarial*. Dykinson.
- Olcese Santoja, A. (2005). Teoría y Práctica del Buen Gobierno Corporativo. Marcial Pons.
- Pindado, J. (2012). *Finanzas Empresariales*. Paraninfo Thomson Learning.
- Ribeiro-Soriano (2014). Creación de Empresas y Emprendimiento: de Estudiante a Empresario. Pearson.
- Sachs, J. (2015). La era del desarrollo sostenible: nuestro futuro está en juego. Deusto.
- Schnarch, A. (2010). Creatividad aplicada: cómo estimular y desarrollar la creatividad a nivel personal y empresarial. ECOE Ediciones.
- Trías de Bes, F. (2007). El libro negro del emprendedor: No digas que nunca te lo advirtieron. Empresa Activa.
- Wagner, T. (2014). Creando innovadores: la formación de los jóvenes que cambiarán el mundo. Kolima.

WEBS DE REFERENCIA:

https://www.gemconsortium.org/

http://es.creativecommons.org/blog/

http://www.emprendedores.es/

https://ec.europa.eu/growth/smes/supporting-entrepreneurship_en

https://eit.europa.eu/our-activities/entrepreneurship

http://www.lavanguardia.com/economia/emprendedores

http://www.ifuturo.org/areas/empresa-y-emprendedores

www.ine.es

http://ec.europa.eu/eurostat/data/database

www.bancomundial.org

OTRAS FUENTES DE CONSULTA:

No aplica