Universidad Europea del Atlántico

GUÍA DOCENTE 2026-2027

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA:

ASIGNATURA:	Responsabilidad Social Corporativa
PLAN DE ESTUDIOS:	Grado en Ingeniería de organización Industrial
FACULTAD:	Escuela Politécnica Superior
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Optativa
ECTS:	6
CURSO:	Cuarto
SEMESTRE:	Segundo
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Castellano
PROFESORADO:	Laura Chiva Cedrún
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	laura.chiva@uneatlantico.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:

No aplica

CONTENIDOS:

- Tema 1: Introducción a la RSC
  - 1.1 Nociones básicas de RSC
  - 1.2 ¿Es rentable y económicamente sostenible ser socialmente responsable?
- Tema 2: Ética empresarial
  - 2.1 Evolución histórica de la ética.
  - 2.2 Ética y empresa

- Tema 3: Dimensiones de la RSC y grupos de interés
  - 3.1 El modelo socioeconómico y el papel de la empresa ante la RSC
  - 3.2 La creación de valor en la empresa y los beneficios de la RSC
- Tema 4: Introducción a la sostenibilidad
  - 4.1 Sostenibilidad y desarrollo sostenible
  - 4.2 La interacción empresa-sociedad.
  - 4.3 Hitos de cambio
- Tema 5: La acción social de la empresa
  - 5.1 Introducción a la Acción Social de la Empresa (ASE)
  - 5.2 Principios de un plan de ASE
  - 5.3 Diferencia entre patrocinio, mecenazgo, accion social de la empresa y marketing con causa
  - 5.4 Tipos de acción social en la empresa
  - 5.5 La ASE estratégica
  - 5.6 Efectos sobre los resultados de las empresas.
- Tema: 6 Modelo de planificación y gestión de la ase y alianzas estratégicas
  - 6.1 Fase estratégica
  - 6.2 Fase Operativa
  - 6.3Alianzas sociales

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

CG1 Analizar resultados y sintetizar información en un contexto teórico y/o experimental relacionado con la ingeniería de la organización industrial

CG2 Organizar y planificar de forma adecuada tareas en el ámbito de la ingeniería de la organización industrial

CG3 Comunicar de manera adecuada y eficaz en lengua nativa, tanto de forma oral como escrita, ideas y resultados relacionados con la ingeniería de la organización industrial a audiencias formadas por público especializado y/o no especializado

CG4 Analizar y buscar información en diversas fuentes sobre temas de la ingeniería de la organización industrial

CG5 Resolver problemas relativos a la ingeniería de la organización industrial

CG6 Tomar decisiones ante diferentes escenarios y situaciones que pueden darse en el ámbito de la ingeniería de la organización industrial

CG7 Poner en práctica habilidades en las relaciones interpersonales dentro del ámbito de la ingeniería de la organización industrial

CG8 Ejercer la crítica y la autocrítica con fundamentos sólidos, teniendo en cuenta la diversidad y complejidad de las personas y de los procesos en el ámbito de la ingeniería de la organización industrial

CG9 Asumir la responsabilidad y el compromiso ético en el ámbito de las actividades relativas al ejercicio de la profesión de ingeniería de la organización industrial

CG10 Aprender de forma autónoma conceptos relacionados en el ámbito de la ingeniería de la organización industrial

CG12 Relacionar de forma creativa principios, conceptos y resultados en el ámbito de la ingeniería de la organización industrial

CG13 Ejercer labores de liderazgo en diferentes escenarios y situaciones que tienen que ver con la ingeniería de la organización industrial

CG15 Mostrar motivación por la calidad de producto, calidad en materia de seguridad y salud laboral y sensibilización hacia temas ambientales, en los procesos y servicios derivados de las actividades del ejercicio de la profesión de ingeniería de la organización industrial

COMPETENCIAS PROPIAS DE LA ASIGNATURA:

Que los estudiantes sean capaces de:

CE0P3 - Capacidad para aplicar los conceptos básicos de la Responsabilidad Social y la Ética Empresarial, contribuyendo al desarrollo de habilidades relacionadas con la redacción y presentación de códigos éticos

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que los alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje

- Reconocer la importancia y vigencia de la ética empresarial como una herramienta para alcanzar la competitividad.
- Definir los conceptos de ética empresarial y Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y valorar la necesidad de su implantación como una fuente de ventaja competitiva.
- Implementar un plan de actuación en el ámbito de la responsabilidad social con su evaluación correspondiente.
- Identificar el papel que tiene la protección del medio dentro de la responsabilidad social de las empresas.
- Evaluar las acciones de responsabilidad social de las empresas hacia los stakeholders: clientes, proveedores y accionistas, entre otros.

- Reconocer la necesidad de la formación del personal como una fuente de ingreso y no de costos, su necesidad de aplicación constante y una vía segura de obtener competitividad.
- Relacionar la existencia de un clima empresarial adecuado, la existencia de Ejercer labores de liderazgo en diferentes escenarios y situaciones que tienen que ver con la ingeniería de la organización industrial y la motivación de los trabajadores con el comportamiento ético de la empresa y el logro de la competitividad.
- Diferenciar el papel de los Recursos Humanos (RRHH) en la implantación de los sistemas de calidad ambiental.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- MD1 Método expositivo
- MD2 Estudio y análisis de casos
- MD3 Resolución de ejercicios
- MD4 Aprendizaje basado en problemas
- MD6 Aprendizaje cooperativo/trabajo en grupo
- MD7 Trabajo autónomo

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas		Horas
Actividades dirigidas	Clases expositivas	15
	Clases prácticas	15
	Seminarios y talleres	7,5
Actividades supervisadas	Supervisión de actividades	7,5
	Tutorías (individual / en grupo)	7,5
Actividades autónomas	Preparación de clases	15
	Estudio personal y lecturas	30
	Elaboración de trabajos	30
	Trabajo individual en campus virtual	15
Actividades de evaluación	Actividades de evaluación	7,5

El primer día de clase, el profesor/a proporcionará información más detallada al respecto.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación		Ponderación
Evaluación continua	Actividades de evaluación continua y formativa	20 %
	Prueba parcial de evaluación continua y formativa	25 %
	Interés y participación del alumno en la asignatura	5 %
Evaluación final	Prueba teórico-práctica final	50%

La calificación del instrumento de la evaluación final (tanto de la convocatoria ordinaria como de la extraordinaria, según corresponda) **no podrá ser inferior, en ningún caso, a 4,0 puntos** (escala 0 a 10) para aprobar la asignatura y consecuentemente poder realizar el cálculo de porcentajes en la calificación final.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

La convocatoria extraordinaria tendrá lugar durante el mes de julio (consúltese el calendario académico fijado por la universidad). Esta consistirá en la realización de un examen con un valor del 50% de la nota final de la asignatura. El resto de la nota se complementará con la calificación obtenida en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria:

- Oliver, L., Conaway, R.N. (2014). *Principles of Responsible Management: Global Sustainability, Responsibility, and Ethics.* Cengage Learning.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable para aquellos estudiantes que quieran profundizar en los temas que se abordan en la asignatura.

- Andrew, C., Matten, D., Spence, L.J. (2013). *Corporate Social Responsibility: Readings and Cases in a Global Context*. Routledge.
- Fernández García, R. (2010). *Responsabilidad social corporativa*. Editorial Club Universitario.
- Navarro García, F. (2012). *Responsabilidad Social Corporativa: Teoría y práctica*. ESIC Editorial.

WEBS DE REFERENCIA:

- https://observatoriorsc.org/
- https://www.globalreporting.org/Pages/default.aspx
- https://empresaysociedad.org/

OTRAS FUENTES DE CONSULTA:

No aplica