

GUÍA DOCENTE 2026-2027

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Calidad y gestión de la empresa alimentaria		
PLAN DE ESTUDIOS:	Grado en Nutrición Humana y Dietética		
FACULTAD:	Facultad de Ciencias de la Salud		
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Obligatoria		
ECTS:	6		
CURSO:	Tercero		
SEMESTRE:	Primero		
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Castellano		
PROFESORADO:	Juan Luis Vidal José Villaverde Castro		
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	juanluis.vidal@uneatlantico.es jose.villaverde@uneatlantico.es		

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:
No aplica
CONTENIDOS:
- Tema 1. Introducción a la empresa 1.0 Introducción al concepto de economía 1.1 Conceptos esenciales 1.2 Clases de empresas

- 1.3 La empresa desde el punto de vista macroeconómico. La creación de valor en la empresa
- 1.4 Perspectiva histórica de la moderna empresa
- 1.5 La naturaleza de la empresa. Del mercado a la jerarquía.
- Tema 2. El proceso de administración en la empresa. Conceptos básicos y cuestiones actuales
 - 2.1 Concepto de propiedad, dirección y gobierno de empresa
 - 2.2 La gestión de la cultura organizacional
 - 2.3 La gestión de la globalización
 - 2.4 La gestión de la diversidad
- Tema 3. El proceso de dirección en la empresa. Las 4 funciones directivas.
 - 3.1 El proceso de planificación.
 - 3.2 Concepto de organización
 - 3.3. La gestión de personas
 - 3.4. El proceso de control
- Tema 4. Estructura económica y financiera de la empresa. Parte I
 - 4.1 Concepto de coste
 - 4.2 Distinción entre gasto, coste, inversión y pago
 - 4.3 La estructura del coste
 - 4.4 Las curvas de coste a corto plazo
 - 4.5 Punto muerto o umbral de rentabilidad de la empresa
 - 4.6 El Periodo Medio de Maduración
 - 4.7 El fondo de maniobra
 - 4.8 Concepto de inversión
 - 4.9 El valor del dinero en el tiempo
 - 4.10 La evaluación de proyectos de inversión
- Tema 5. Estructura económica y financiera de la empresa. Parte II
 - 5.1 Coste de capital
 - 5.2 El coste del capital ajeno o endeudamiento a largo plazo
 - 5.3 El coste de la financiación ajena a corto plazo
 - 5.4 El coste del capital en acciones
 - 5.5 El coste de la autofinanciación
 - 5.6 El coste del capital medio ponderado
 - 5.7 La medida de la rentabilidad

5.8 La medida del riesgo

- Tema 6. Área comercial. El marketing dentro de la empresa

6.1 Introducción. Dimensiones del Marketing

6.2 El análisis externo

6.3 El análisis interno

6.4 Diagnóstico de la Situación

6.5 El análisis DAFO

6.6 Los objetivos estratégicos del Marketing

6.7 Estrategia de cartera

6.8 El enfoque STP

6.8.4 Posicionamiento

6.9 Estrategia de fidelización

- Tema 7. Responsabilidad social corporativa

7.1 Ética en los negocios

7.2 Sistemas éticos

7.3 Factores que influyen en la ética gerencial

7.4 Herramientas que potencian la ética

7.5 Grupos de interés

7.6 Responsabilidad social corporativa

- Tema 8. La gestión de los recursos humanos

8.1 La gestión de los recursos humanos y la estrategia de negocio

8.2 Análisis de puestos de trabajo

8.3 La contratación

8.4 Manteniendo el talento a lo largo del tiempo: planificación de carreras

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CG23 - Asesorar en el desarrollo, comercialización, etiquetado, comunicación y marketing de los productos alimenticios de acuerdo a las necesidades sociales, los conocimientos científicos y legislación vigente.

- CG24 - Interpretar los informes y expedientes administrativos en relación a un producto alimentario e ingredientes.
- CG25 - Participar en la gestión, organización y desarrollo de los servicios de alimentación.
- CG1 - Reconocer los elementos esenciales de la profesión del Dietista-Nutricionista, incluyendo los principios éticos, responsabilidades legales y el ejercicio de la profesión, aplicando el principio de justicia social a la práctica profesional y desarrollándola con respeto a las personas, sus hábitos, creencias y culturas.
- CG4 - Conocer los límites de la profesión y sus competencias, identificando cuando es necesario un tratamiento interdisciplinar o la derivación a otro profesional.
- CG5 - Realizar la comunicación de manera efectiva, tanto de forma oral como escrita, con las personas, los profesionales de la salud o la industria y los medios de comunicación, sabiendo utilizar las tecnologías de la información y la comunicación especialmente las relacionadas con nutrición y hábitos de vida.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CE22 - Conocer los aspectos relacionados con la economía y gestión de las empresas alimentarias.
- CE24 - Participar en los equipos empresariales de marketing social, publicidad y alegaciones saludables.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que los alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Participar en el diseño, organización y gestión de los distintos servicios de la empresa alimentaria donde los conocimientos del dietista-nutricionista sean un valor añadido para la empresa.
- Conocer los aspectos relacionados con la economía en la industria alimentaria tanto desde un enfoque macroeconómico como desde la visión microeconómica.

- Conocer los aspectos relacionados con la gestión de las empresas alimentarias, así como desarrollar un DAFO sencillo de dichas empresas.
- Asesorar técnicamente y científicamente sobre las posibilidades de desarrollar productos nuevos que ayuden a satisfacer las necesidades de los consumidores.
- Resumir los puntos más importantes de la normativa ISO y otros protocolos que ayudan a la gestión de la calidad como el BRC y el IFS.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método Expositivo
- Estudio y Análisis de Casos
- Resolución de Ejercicios
- Aprendizaje Cooperativo/Trabajo en Grupo
- Trabajo Autónomo

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas		Horas
Actividades dirigidas	Clases de Teoría	20
	Clases de Problemas/Casos Prácticos	20
Actividades supervisadas	Supervisión de actividades	10
Actividades autónomas	Preparación de clases	24
	Estudio personal y lecturas	30
	Elaboración de trabajos	20
	Trabajo individual en campus virtual	18
Actividades de evaluación	Actividades de evaluación	8

El primer día de clase, el profesor proporcionará información más detallada al respecto.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación		Ponderación
Evaluación continua	Elaboración y exposición de trabajos	10%
	Entregas de ejercicios/ portafolios	15%
	2 pruebas parciales	25%
Evaluación final	1 prueba teórico/práctica	50%

La calificación del instrumento de la evaluación final (tanto de la convocatoria ordinaria como de la extraordinaria, según corresponda) **no podrá ser inferior, en ningún caso, a 4,0 puntos** (escala 0 a 10) para aprobar la asignatura y consecuentemente poder realizar el cálculo de porcentajes en la calificación final.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

La convocatoria extraordinaria tendrá lugar durante el mes de julio (consúltese el calendario académico fijado por la universidad). Esta consistirá en la realización de una prueba teórico / práctica con un valor del 50% de la nota final

de la asignatura. El resto de la nota se complementará con la calificación obtenida en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria:

- Kelly, M., & Williams, C. (2022). BUSN (12th ed.). Cengage Learning.
- Solomon, M. R., Poatsy, M. A., & Martin, K. (2018). Better Business. Pearson.
- Robbins, S. P., & Coulter, M. K. (2021). Management (Global edition. Fifteenth edition). Pearson Education.
- Gorostegui, E. P. (2009). Casos prácticos de introducción a la economía de la empresa. Editorial Universitaria Ramón Areces.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable para aquellos estudiantes que quieran profundizar en los temas que se abordan en la asignatura.

- Krugman, P., & Wells, R. (2020). Microeconomics. MacMillan Learning
- Robbins P. Stephen, Mary Coulter, & David DeCenzo. (2017). Fundamentos de Administración (10.ª ed.). Pearson Educación.
- Gorostegui, E. P. (2014). Fundamentos de economía de la empresa. Ed. universitaria R. Areces.
- Iborra, J. M., Dasi Coscollar, A., Dolz, C., & Ferrer Ortega, C. (2014). Fundamentos de dirección de empresas. Conceptos y habilidades directivas. Ediciones Paraninfo, S.A.
- Sánchez, E. F. (2010). Administración de empresas: Un enfoque interdisciplinar. Editorial Paraninfo.
- Eslava, J. de J. (2010). Las claves del análisis económico-financiero de la empresa. ESIC Editorial.
- García, Á. C., & Ordás, C. J. V. (2008). Introducción a la administración de empresas. Editorial Aranzadi.

WEBS DE REFERENCIA:

- <https://hbr.org/>
- <http://www.eleconomista.es/empresas-finanzas/>
- <http://www.businessinsider.com/>
- <http://www.forbes.com/management/>



– <http://www.marketingdirecto.com/>

OTRAS FUENTES DE CONSULTA:

No aplica.