Universidad Europea del Atlántico

GUÍA DOCENTE 2024-25

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Teoría y Práctica de los Géneros Periodísticos (Interpretación y Opinión)
PLAN DE ESTUDIOS:	Grado en Periodismo
FACULTAD:	Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Básica
ECTS:	6
CURSO:	Segundo
SEMESTRE:	Primero
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Castellano
PROFESORADO:	Olga Agüero Oláiz
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	olga.aguero@uneatlantico.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:

No aplica.

CONTENIDOS:

1. El estilo periodístico. Géneros periodísticos
   - 1.1.- La lengua y el estilo periodístico
   - 1.2.- Códigos deontológicos
   - 1.3.- Cómo escribir correctamente con estilo periodístico
   - 1.4.- Función del periodista
   - 1.5.- Estructura de la información
   - 1.6.- Fuentes informativas

1.7.- Géneros periodísticos

2. La noticia
   - 2.1.- Definición
   - 2.2.- Características
   - 2.3.- Contenido
   - 2.4.- Estructura
3. El reportaje
   - 3.1.- Orígenes y definición
   - 3.2.- Diferencias con la noticia
   - 3.3.- Cómo se escribe
   - 3.4.- Diez pasos para elaborar un reportaje
   - 3.5.- Tipos de reportaje
4. La crónica
   - 4.1.- Concepto
   - 4.2.- Características
   - 4.3.- La crónica como género histórico y literario
   - 4.4.- Diferencia entre crónica y noticia
   - 4.5.- Tipos
   - 4.6.- Cómo se escribe
   - 4.7.- Cómo escribir una crónica deportiva
5. La entrevista
   - 5.1.-Concepto
   - 5.2.- Cómo hacer una entrevista escrita
   - 5.3.- Cómo hacer una entrevista para radio
   - 5.4.- Cómo hacer una entrevista en televisión
   - 5.5.- Tipos de entrevista
   - 5.6.- El perfil
6. Géneros de opinión
   - 6.1.- El editorial
   - 6.2.- La columna
   - 6.3.- La crítica

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS GENERALES:
Que los estudiantes sean capaces de:

- CG1. Capacidad para reconocer, analizar e interpretar diversos procesos de comunicación.
- CG2. Capacidad para desarrollar pensamiento crítico en la investigación y la actividad profesional.
- CG3. Capacidad para crear y comunicar mensajes a públicos diversos.
- CG4. Capacidad para aplicar sus conocimientos en propuestas innovadoras
- CG5. Capacidad para emprender iniciativas con autonomía.
- CG6. Capacidad para asumir un compromiso ético en la práctica profesional.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CE2. Poseer habilidades para aplicar los criterios sobre redacción y narrativas periodísticas en tratamiento de información de opinión e interpretación.
- CE5. Desarrollar habilidades para el análisis y tratamiento de mensajes a través de los medios de comunicación.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que los alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Distinguir los fundamentos y elementos estructurales que caracteriza la información de opinión y de interpretación en prensa escrita.
- Desarrollar habilidades prácticas para el tratamiento de información de opinión e interpretación.
- Poseer conocimientos para la redacción de mensajes de naturaleza interpretativa, concretamente: la crónica, la entrevista y el reportaje.
- Desarrollar habilidades para la redacción de mensajes periodísticos de opinión, en especial: Editorial, artículo, columna y comentario.
- Conocer fundamentos sobre la creación de mensajes informativos de opinión e interpretación para medios audiovisuales.
- Desarrollar habilidades para el tratamiento de mensajes.
- Distinguir de manera práctica los géneros y formatos periodísticos.
- Tener fundamentos para el desempeño profesional en salas de prensa de periódicos.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo
- Estudio y análisis de casos
- Resolución de ejercicios
- Aprendizaje cooperativo / Trabajo en grupos
- Trabajo autónomo

Debido al componente teórico de la asignatura, el docente incorporará el método expositivo a la hora de presentar los diferentes géneros.

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas		Horas
Actividades dirigidas	Clases expositivas	7,5
	Clases prácticas	15
	Seminarios y talleres	15
Actividades supervisadas	Supervisión de actividades	7,5
	Tutorías (individual / en grupo)	7,5
Actividades autónomas	Preparación de clases	15
	Estudio personal y lecturas	30
	Elaboración de trabajos	30
	Trabajo en campus virtual	15
Actividades de evaluación	Actividades de evaluación	7,5

El primer día de clase, el profesor proporcionará información más detallada al respecto.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación		Ponderación
Evaluación continua	Actividades	40%

	Test de actualidad	15%
	Interés y participación del alumno en la asignatura	5 %
Evaluación final	Examen teórico-práctico	40 %

La calificación del instrumento de la evaluación final (tanto de la convocatoria ordinaria como de la extraordinaria, según corresponda) **no podrá ser inferior, en ningún caso, a 4,0 puntos** (escala 0 a 10) para aprobar la asignatura y consecuentemente poder realizar el cálculo de porcentajes en la calificación final.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

La convocatoria extraordinaria tendrá lugar durante el mes de julio (consúltese el calendario académico fijado por la universidad). Esta consistirá en la realización de un examen teórico-práctico con un valor del 40 % de la nota final de la asignatura. El resto de la nota se complementará con la calificación obtenida en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria:

[1] GRIJELMO, Á. (2022). El estilo del periodista edición actualizada. Madrid: Taurus

[2] CALLIGARI MELO, NIDIA (2023) Géneros periodísticos de hoy. Ecoe ediciones

[3] CANTAVELLA, J; SERRANO, J.F. (2004). Redacción para periodistas: informar e interpretar. Barcelona: Ed. Ariel.

[4] DE FONTCUBERTA, M. (1993). La noticia. Pistas para percibir el mundo. Barcelona: Ed. Paidós Papeles de Comunicación.

[5] DIEZHANDINO, P. (1994). El quehacer informativo. Bilbao: Ed. Servicio de Publicaciones de la Universidad del País Vasco.

[6] GARCÍA OROUSA, B. (2009). Gabinetes de comunicación on line. Claves para generar información corporativa en la red. Sevilla: Ed. Comunicación Social. Ediciones y Publicaciones.

[7]. BENAVIDES, J.L.; QUINTERO, C. (2004). Escribir en prensa. Madrid: Ed. Pearson.

[8] LARRONDO, A. (2008). Los géneros en la Redacción ciberperiodística. Contexto, teoría y práctica actual. Bilbao: Universidad del País Vasco.

[9] LÓPEZ HIDALGO, A. (2001). El titular. Manual de titulación periodística. Sevilla: Ed. Comunicación Social y Publicaciones.

[10] LÓPEZ, M. (1995). Cómo se fabrican las noticias. Fuentes, selección y planificación. Barcelona: Ed. Paidós Papeles de Comunicación.

[11] MARTÍNEZ ALBERTOS, J.L. (2006). El zumbido del moscardón. Periodismo, 4 periódicos y textos periodísticos. Sevilla-Zamora: Ed. Comunicación SocialEdiciones y Publicaciones.

[12] SABÉS, F; VERÓN, J.J. (2006). La eficacia de lo sencillo. Introducción a la práctica del periodismo. Sevilla: Ed. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

[13] SABÉS, F; VERÓN, J.J. (2008). La gestión de la información en la administración local. Sevilla: Ed. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

[14] SALAVERRÍA, R (1999). "De la pirámide invertida al hipertexto: hacia nuevos estándares de redacción para la prensa digital". En: Novática. Nº. 142.

[15] SAVIO, R.; GIFFARD, A. (Coords.). (1995). Las agencias de prensa en la comunicación global. Madrid: Ed. Comunica.

[16] SECANELLA, P.M. (1980). El lid, fórmula inicial de la noticia. Barcelona: Ed. ATE.

[17] TEJEDOR, S. (2010). Ciberperiodismo: Libro de estilo para Ciberperiodistas. Santo Domingo (República Dominicana): Itla Editorial.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable para aquellos estudiantes que quieran profundizar en los temas que se abordan en la asignatura.

[1] MONTERO R. (2022) El arte de la entrevista. Penguin Random House. Libro electrónico.
[2] RAMÍREZ M. (2022) El periódico: 25 años de auge y catarsis del periodismo en internet. Penguin Random House. Libro electrónico.
[3] GONZÁLEZ E. (2017) Cada mesa un Vietnam. Jot Down Ediciones.
[4] FUSTER F. (2023) Julio Camba, una lección de periodismo. Libro electrónico

WEBS DE REFERENCIA:

- Knight Center for Journalism in the Americas: Blog Periodismo en las Américas: https://knightcenter.utexas.edu/es/blog
- Periodismo narrativo en Latinoamérica: https://cronicasperiodisticas.wordpress.com/
- Sala de Prensa: http://www.saladeprensa.org/

- FUNDACIÓN GABO DE PERIODISMO https://fundaciongabo.org/es