

GUÍA DOCENTE 2023-2024

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Producción en Nuevos Medios y Formatos
PLAN DE ESTUDIOS:	Periodismo
FACULTAD:	Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Optativa
ECTS:	6
CURSO:	Tercero
SEMESTRE:	Segundo
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Castellano
PROFESORADO:	Ignacio Velasco
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	ignacio.velasco@uneatlantico.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:
No aplica.
CONTENIDOS:
<p>Tema 1. El futuro de los medios audiovisuales en España</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.1 Contexto actual y futuro audiovisual en España 1.2 Ecosistema de la industria audiovisual en España 1.3 Transmedia: la nueva forma de contar historias 1.4 La distribución de contenidos 1.5 La televisión por internet 1.6 La regulación 1.7 Escenarios de futuro posibles <p>Tema 2. Contenidos audiovisuales en plataformas abiertas</p> <ul style="list-style-type: none"> 2.1 Youtube 2.2 Contenidos virales

Tema 3. Últimas tendencias en comunicación publicitaria

- 3.1 Advertaining
- 3.2 Branded Content
- 3.3 Storytelling publicitario

Tema 4. Interactividad

- 4.1 Canales de interacción
- 4.2 Videojuegos

Tema 5. Casos actuales de innovación periodística

- 5.1 Nuevos géneros periodísticos en formato audiovisual
- 5.2 Laboratorios de innovación audiovisual

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CG1. Capacidad para reconocer, analizar e interpretar diversos procesos de comunicación.
- CG3. Capacidad para crear y comunicar mensajes a públicos diversos.
- CG4. Capacidad para aplicar sus conocimientos en propuestas innovadoras.

COMPETENCIAS PROPIAS DE LA ASIGNATURA:

Que los alumnos sean capaces de:

- CEO2. Conocer y aplicar técnicas del lenguaje y narrativa audiovisual, en el diseño, planificación y gestión de diferentes soportes y en nuevos medios.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que los alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Identificar modelos y técnicas actuales de producción audiovisual en nuevos medios y soportes.
- Desarrollar propuestas audiovisuales a partir del conocimiento de las nuevas tecnologías.
- Conocer el proceso de diseño y gestión de nuevos soportes y medios audiovisuales.
- Desarrollar procesos nuevos de convergencia entre medios.
- Reconocer las tendencias de creación audiovisual en entornos digitales y móviles.
- Analizar la evolución de las técnicas del lenguaje y narrativa audiovisual en el ámbito digital.
- Elaborar productos multimedia.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo
- Resolución de ejercicios
- Aprendizaje orientado a Proyectos
- Aprendizaje cooperativo / Trabajo en grupos
- Trabajo autónomo

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas		Horas
Actividades dirigidas	Clases expositivas	7,5
	Clases prácticas	15
	Seminarios y talleres	15
Actividades supervisadas	Supervisión de actividades	7,5
	Tutorías (individual / en grupo)	7,5
Actividades autónomas	Preparación de clases	15
	Estudio personal y lecturas	30
	Elaboración de trabajos	30
	Trabajo individual en el campus virtual	15
Actividades de evaluación	Actividades de evaluación	7,5

El primer día de clase, el profesor/a proporcionará información más detallada al respecto.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación		Ponderación
Evaluación continua	Proyecto de investigación	20%
	Examen parcial	25%
	Interés y participación del alumno en la asignatura	5 %
Evaluación final	Examen teórico-práctico	50 %

La calificación del instrumento de la evaluación final (tanto de la convocatoria ordinaria como de la extraordinaria, según corresponda) **no podrá ser inferior, en ningún caso, a 4,0 puntos** (escala 0 a 10) para aprobar la asignatura y consecuentemente poder realizar el cálculo de porcentajes en la calificación final.



CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

La convocatoria extraordinaria tendrá lugar durante el mes de julio (consúltese el calendario académico fijado por la universidad). Esta consistirá en la realización de una prueba teórico-práctica con un valor del 50% de la nota final de la asignatura. El resto de la nota se complementará con la calificación obtenida en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria:

- Alberich, J. & Roig, A. (2005). *Comunicación audiovisual digital. Nuevos medios, nuevos usos, nuevas formas*. Editorial UOC.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable para aquellos estudiantes que quieran profundizar en los temas que se abordan en la asignatura.

- Casacuberta, D. (2003). *Creación colectiva. En Internet el creador es el público*. Gedisa.
- Tubella, I. et al. (2008). *Internet y Televisión: la guerra de las pantallas*. Editorial Ariel.
- Segaran, T. (2008). *Inteligencia Colectiva: Desarrollo de aplicaciones Web 2.0*. Anaya Multimedia – O'Reilly.

WEBS DE REFERENCIA:

No aplica.

OTRAS FUENTES DE CONSULTA:

No aplica.