

## GUÍA DOCENTE 2023-2024

### DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

<b>ASIGNATURA:</b>	Producción en prensa y cibermedios
<b>PLAN DE ESTUDIOS:</b>	Grado en Periodismo
<b>FACULTAD:</b>	Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades
<b>CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:</b>	Obligatoria
<b>ECTS:</b>	6
<b>CURSO:</b>	Tercero
<b>SEMESTRE:</b>	Segundo
<b>IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:</b>	Castellano
<b>PROFESORADO:</b>	Jesús Lastra
<b>DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:</b>	<a href="mailto:jesus.lastra@uneatlantico.es">jesus.lastra@uneatlantico.es</a>

### DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

<b>REQUISITOS PREVIOS:</b>
No aplica.
<b>CONTENIDOS:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Tema 1.- La producción informativa en prensa             <ul style="list-style-type: none"> <li>1.1 Funcionamiento de un periódico</li> <li>1.2 El periódico como negocio</li> <li>1.3 Quién controla un periódico</li> <li>1.4 La división jerárquica y la organización del trabajo en la redacción</li> <li>1.5 Funciones del redactor-jefe</li> <li>1.6 Funciones del redactor</li> <li>1.7 Las garantías profesionales</li> <li>1.8 El manual de estilo como referencia</li> <li>1.9 Rutinas productivas de la prensa en papel y digital</li> </ul> </li> </ul>

- Tema 2.- Definiendo el Ciberperiodismo. El periodista frente a la convergencia mediática
  - 2.1 De Gutenberg a Internet
  - 2.2 El lenguaje específico de la Red y los medios digitales
  - 2.3 Ciberperiodismo: ¿Estamos hablando de un nuevo tipo de periodismo?
  - 2.4 Prensa, radio y televisión en Internet. Nuevos medios, estrategias de convergencia
  - 2.5 Periodismo digital y cibermedios en España
- Tema 3.- Los pilares del ciberperiodismo
  - 3.1 Inmediatez y ubicuidad. La pérdida de la periodicidad y la actualización continua
  - 3.2 La multimedialidad
  - 3.3 La convergencia
  - 3.4 La interactividad
  - 3.5 La narrativa hipertextual
  - 3.6. La virtualidad
- Tema 4.- Tipología de los cibermedios
  - 4.1 El nacimiento de las agencias de noticias
  - 4.2 Las primeras grandes agencias informativas
  - 4.3 Los acuerdos entre agencias y el reparto del mundo
  - 4.4 Sensacionalismo, amarillismo y prensa de élite
  - 4.5 Nuevos adelantos en las comunicaciones
- Tema 5.- De los modelos informativos al boom de la televisión
  - 5.1 ¿Qué son los cibermedios?
  - 5.2 Tipologías centradas en las acciones o desarrollo de los cibermedios
  - 5.3 Tipologías centradas en modelos de comunicación
  - 5.4 Tipologías centradas en los elementos que conforman los cibermedios
  - 5.5 Tipologías centradas en el objeto o finalidad de los cibermedios
- Tema 6.- Cómo escribir para la web
  - 6.1 Del papel a la pantalla: escribir textos periodísticos para la Internet
  - 6.2 Comportamiento del usuario de la red
  - 6.3 La usabilidad aplicada al texto web
  - 6.4 La pirámide invertida en el entorno digital
  - 6.5 Longitud de los textos y la escritura hipertextual
  - 6.6 La titulación ciberperiodística
  - 6.7 Recomendaciones generales de redacción

6.8 Escritura y optimización en motores de búsqueda (SEO)

6.9 Escribir para blogs y otros formatos

● Tema 7.- Cómo construir productos ciberperiodísticos multimediales

7.1 Elegir el tema

7.2 Hacer el *storyboard*

7.3 Trabajo de campo

7.4 Afinar el *storyboard* y preparar los textos

7.5 Definir el diseño final de la presentación del producto

7.6 Edición de contenidos audiovisuales

7.7 El montaje

## COMPETENCIAS

### COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CG1 Capacidad para reconocer, analizar e interpretar diversos procesos de comunicación.
- CG2 Capacidad para desarrollar pensamiento crítico en la investigación y la actividad profesional.
- CG3 Capacidad para crear y comunicar mensajes a públicos diversos.
- CG4. Capacidad para aplicar sus conocimientos en propuestas innovadoras.
- CG5. Capacidad para emprender iniciativas con autonomía.
- CG6 Capacidad para asumir un compromiso ético en la práctica profesional.

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CE10. Conocer las etapas de producción de contenidos informativos para prensa y medios on-line y el ejercicio del ciberperiodismo.

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que los alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Conocer las etapas de producción de contenidos informativos para prensa y medios on-line.
- Tener fundamentos para el desempeño profesional en salas de prensa de periódicos.
- Desarrollar habilidades para el ejercicio del ciberperiodismo.

## METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

### METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Estudio y análisis de casos.
- Resolución de ejercicios.
- Aprendizaje basado en problemas.
- Aprendizaje cooperativo / Trabajo en grupos.
- Trabajo autónomo.

### ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas		Horas
Actividades dirigidas	Clases expositivas	8.2
	Clases prácticas	15.9
	Seminarios y talleres	15.9
Actividades supervisadas	Supervisión de actividades	8.2
	Tutorías (individual / en grupo)	8.2
Actividades autónomas	Preparación de clases	15.9
	Estudio personal y lecturas	27.8
	Elaboración de trabajos (individual/grupos)	27.8
	Trabajo en campus virtual	13.9
Actividades de evaluación	Actividades de evaluación	8.2

El primer día de clase, el profesor proporcionará información más detallada al respecto.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

### CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación		Ponderación
Evaluación Continúa	Interés y participación del alumno en la asignatura	5 %
	Fundación, organización y creación de contenidos de un periódico digital	35 %
	Examen teórico/práctico parcial	20%
Evaluación final	Examen teórico/práctico final	20 %
	Práctica final en el periódico digital	20 %

La calificación del instrumento de la evaluación final (tanto de la convocatoria ordinaria como en la extraordinaria, según corresponda) **no podrá ser inferior, en ningún caso, a**

**4,0 puntos** (escala 0 a 10) para aprobar la asignatura y consecuentemente poder realizar el cálculo de porcentajes en la calificación final.

#### CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

La convocatoria extraordinaria tendrá lugar durante el mes de julio (consúltase el calendario académico fijado por la universidad). Esta consistirá en la realización de un examen teórico/práctico con un valor del 50 % de la nota final de la asignatura. El resto de la nota se complementará con la calificación obtenida en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria.

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria:

- Salaverría, R.; Cores, R. (2005). Géneros periodísticos en los cibermedios hispanos en *Cibermedios. El impacto de internet en los medios de comunicación en España*. Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- Ramos, R., Nóbrega, Z. y Meira de Andrade, L.E. (2020). Periodismo de calidad en la era digital. (Comunicación e Información Digital). Ediciones Egregius.
- Rojo, P. (2008). Modelos de negocio y consumo de prensa en el contexto digital. Universidad de Murcia.
- Tejedor, S. (2011). *Producción en prensa y cibermedios*. Material didáctico propio de la institución.
- Tubella, I. (2005). De la comunicación de masas a la comunicación multimedia. En *Comunicación audiovisual digital. Nuevos medios, nuevos usos, nuevas formas*. Editorial UOC.

#### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable para aquellos estudiantes que quieran profundizar en los temas que se abordan en la asignatura.

- Álvarez J. (2014). *Ciberperiodismo. Periodismo especializado*. Síntesis.
- Díaz J. y Salaverría R. (2003). *Manual de Redacción Ciberperiodística*, Planeta.
- Diezhandino, P. (2008). *Periodismo en la era de internet*. Claves
- López, X (2008). *Ciberperiodismo en la proximidad*. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- Jáuregui, F. y Martín, S. (2021). *Periodismo 2023. Recetas para la Era de la Comunicación digital (Sociedad actual)*. Almuraza edición.
- Milena Yáñez, S. y Brito Abreu, H.P. (2007). *La enseñanza del ciberperiodismo*. Comunicación Social Ediciones.

- Tejedor, S. (2007). La enseñanza del ciberperiodismo. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

#### WEBS DE REFERENCIA:

- <https://escrituraperiodisticamultimedia.files.wordpress.com/2012/10/libro-ciberperiodismo-completo.pdf>

#### OTRAS FUENTES DE CONSULTA:

##### Creación de publicaciones digitales

- <https://www.revistasdigitales.com/>
- <http://www.alexborras.com/10-servicios-web-para-crear-una-revista-online/>

##### Películas

- *Network. Un mundo implacable*. Sidney Lumet (1976).
- *Los gritos del silencio*. Roland Joffé (1984).
- *Nightcrawler*. Dan Gilroy (2014).